

Reporte de Sostenibilidad 2019



Socya

Transformamos vidas,
empezando por la propia

Reporte de Sostenibilidad 2019





**Transformamos vidas,
empezando por la propia**

Contenido y redacción

Fundación Socya

Directora Ejecutiva

Juana Pérez Martínez

Gerente de Comunicaciones

María Mercedes Montoya Amell

Gerente de Estrategia

Camila Escobar Urrea

Jefe de Relaciones Laborales

David Arroyave Correa

Profesional de Sostenibilidad

Elizabeth Pizano Mesa

Equilibra Desarrollo Ambiental SAS

Directora General

Marcela Dereix

Directora de Proyectos

Alejandra Escobar

Diseño y diagramación

Fundación Socya

Profesional de Diseño Gráfico

Carolina David Gallón

Fotografía

Fundación Socya

Carolina David Gallón

Juan Camilo Orrego

Daniela Valencia López

Todos los derechos reservados

Agradecimientos

A la Gente Socya, Gente Única que hace posible el desarrollo de las diferentes transformaciones en los territorios.

CONTENIDO

¿Quiénes somos?

Carta de la dirección

Acerca de este informe

	Página
Nuestra esencia: transformamos vidas empezando por la propia	CAPÍTULO 1

Una labor sostenible	09
El enfoque en la gente	19

Creación de valor compartido	CAPÍTULO 2
Estrategia y Sostenibilidad	27
Análisis de materialidad	31

Derechos humanos	CAPÍTULO 3
	36

Desempeño ambiental	CAPÍTULO 4
Nuestra gestión ambiental, una contribución directa al desarrollo sostenible del país	42
Identificación y gestión de impactos	42
Uso eficiente de los recursos	45
Cumplimiento normativo	57

Relacionamiento estratégico	CAPÍTULO 5
Nuestros grupos de interés	59
Participación activa y desarrollo comunitario	62

Gente Socya, gente única	CAPÍTULO 6
Comprometidos con nuestra Gente Socya	65
Seguridad y salud en el trabajo	60
Política de Calidad de Vida	63

Gobernanza y prácticas justas de la operación	CAPÍTULO 7
Gobierno corporativo	82
Estrategias anti-corrupción	87
Cadena de suministro sostenible	90

ANEXOS	97
Certificación Estados Financieros	97
Dictamen del Revisor Fiscal	98
Estado de Situación Financiera	101
Estados de Resultados de Acumulados	102

TABLA DE INDICADORES GRI	103
---------------------------------	-----

¿Quiénes somos?

Somos una Organización Social sin ánimo de lucro, trabajamos con y por La Gente para mejorar condiciones de vida respetando el medio ambiente bajo principios de inclusión y sostenibilidad.

Consultores y operadores en temas sociales y ambientales, nos une una gran pasión: servir a la sociedad, transformar vidas empezando por la propia.

Hace 60 años nacimos en Antioquia para aportar valor a Colombia y al mundo y desde ese momento no hemos parado de crecer, de crear, de soñar y de evolucionar. La confianza de quienes nos eligen a diario es fruto de la experiencia, el conocimiento, la confianza y de un equipo humano conectado con nuestro propósito superior.



Carta de la dirección



Para la Fundación Socya **[102-1]** es grato compartir con nuestros grupos de interés los asuntos que materialmente tienen un mayor impacto y los resultados de nuestro desempeño económico, social y ambiental, con el que generamos valor y logramos la transformación sostenible de los territorios a nivel urbano y rural.

En este informe anual **[102-52]**, queremos contarles cómo en las dinámicas de alta incertidumbre del 2019 logramos adaptarnos y flexibilizarnos para recibir 59 años de historia, fortalecidos y renovados para asumir los grandes retos del mundo en materia de sostenibilidad: económico, ambiental y social. Las nuevas tendencias, la revolución 4.0, los nuevos productos y la innovación, se convirtieron en un apalancador desde nuestras consultorías y operaciones socioambientales para desarrollar soluciones rápidas, eficientes y sostenibles para nuestros clientes y aliados.

Para la vigencia 2019 realizamos proyecciones para el mediano y largo plazo, desde el enfoque estratégico. Es así como desde nuestro Propósito Superior, estructuramos el Plan Estratégico 2020-2025, que llevó a la Institución a repensarse desde la misión, la visión, la estrategia corporativa, competitiva y sus ejes estratégicos; sustentado en tres pilares: valor compartido, desarrollo sostenible y sostenibilidad financiera.

Asimismo, el modelo de negocio planteado se direccionó en dos líneas de trabajo; en la primera seguimos actuando como consultor y operador socioambiental de proyectos, en el desarrollo del objeto social y en la segunda, planteamos la generación de “Negocios propios” en la que desarrollaremos la formalización de alianzas para avanzar en negocios disruptivos tales como: Asocia (Ecosistema Empresarial por la Sostenibilidad), Repack (una nueva solución para la reincorporación de envases y empaques), Recyclo (Manejo

Integral de Residuos “In House”) y la incursión de la Fundación en el proceso de internacionalización en el que se ha identificado un gran potencial de ofrecer en el exterior los servicios de consultoría, como se realizó con Perú durante el 2019.

De cara a la materialización de la estrategia en el corto plazo, se actualizó el plan de tecnologías de información (PETI) e iniciamos la renovación e implementación de los sistemas y herramientas digitales que nos permiten acompañar los procesos de la Organización y las iniciativas que fortalezcan la gestión del conocimiento y los procesos de innovación.

En esta vigencia contextualizamos el mapa socioeconómico del país y la agenda pública, a partir del análisis de tendencias y marcos normativos, que nos exigieron reenfoques, orientados en brindar soluciones disruptivas para avanzar y evolucionar más allá del desarrollo de los sectores y los aliados.

Asimismo, acogimos de manera estratégica la demanda creciente en temas de economía circular que fueron, entre otros fenómenos, lo que nos llevó a redoblar esfuerzos y a concentrarnos en seguir aportando valor compartido en nuestra misión de servir a la sociedad en líneas de alto potencial, atrayendo y articulando redes nacionales e internacionales.

En la búsqueda de nuevas oportunidades, llega la Internacionalización, un proceso que se enmarcó en el interés del Gobierno Corporativo de identificar y gestionar nuevos mercados en forma proactiva a nivel internacional; por ello y considerando las capacidades institucionales, desarrollamos la estrategia de internacionalización en Perú, identificando líneas de actuación importantes como: Economía Circular, Educación para la Sostenibilidad, Generación de Ingresos y

Fortalecimiento Organizacional e Institucional.

Es así como cerramos el 2019 con un desempeño financiero sostenible, con avances y transformaciones que nos permitieron seguir trabajando a paso firme por el desarrollo sostenible, consolidándonos como el articulador del sector público, privado y social, a través de la gestión socioambiental en importantes proyectos de los sectores minero, energético, agropecuario y de servicios.

Para este periodo, logramos consolidar nuestra actuación y poner en marcha nuevas operaciones, superando la meta de cobertura en relación con el año 2018, a través de 29 proyectos de gestión socioambiental y 20 alianzas en economía circular; llegando de esta manera a 23 departamentos y 229 municipios de Colombia.

Comprometidos con nuestro talento humano, aplicamos la encuesta de Clima Organizacional de la Fundación, liderada por Cincel S.A, además de las encuestas de Clima de Seguridad y Salud en el Trabajo-SST y la de Felicidad en el Trabajo, obteniendo como resultado general un clima organizacional con percepciones positivas, calificación presente en la mayoría de las variables estudiadas. Además, el 50% de ellas se ubica en el nivel muy bueno de la escala, con puntajes cercanos a los estándares que manejan las organizaciones más destacadas de Colombia.

En nuestro propósito de transformar vidas, empezando por la propia y buscando estrategias que promuevan el trabajo en equipo, el bienestar y la calidad de vida de los colaboradores, se modificó el Reglamento Interno de Trabajo, orientado en promover la movilidad sostenible, brindando la posibilidad a nuestros empleados de realizar jornada flexible, día sostenible y trabajar desde cualquier lugar de la ciudad o el país.

Reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad **[102-14]**, siempre orientados hacia el desarrollo sostenible, es por ello que construimos y socializamos nuestra política de Valor Compartido, que comprende las políticas de Calidad de Vida, Derechos Humanos, Seguridad y Salud en el Trabajo y Gestión de Riesgos; logrando un mejoramiento de las condiciones sociales, económicas y ambientales de la Organización y los grupos de interés; promoviendo el desarrollo, gestionando el conocimiento e identificando oportunidades y ofreciendo soluciones sostenibles para la transformación de vidas en los territorios; articulados con las iniciativas globales que contribuyen al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible-ODS.

Siendo coherentes con nuestro compromiso ambiental y nuestra política de valor compartido por primera vez logramos medir in-house nuestra huella de carbono corporativa para el año 2018 en la sede principal; en la que obtuvimos como resultado 128,64 Ton de CO₂e, que comparadas con el año 2017 significaron una reducción de 25,02 Ton CO₂e.

Por ello, seguimos evolucionando y nos sentimos orgullosos de materializar ideas en grandes realidades; buscando iniciativas que permitan responder con pertinencia a las necesidades de la población, es así como emprendimos el proyecto Asocia, Ecosistema Empresarial por la Sostenibilidad, un espacio de más de 4.500 m² dividido en tres etapas, que busca fortalecer las capacidades de las organizaciones, generando eficiencias y mayores impactos para la ciudad y el país y así darle vida a la zona industrial de Belén, en Medellín.

Asimismo, desarrollamos una estrategia bajo el concepto de "Universidad Socya", que, orientada en tres pilares, Ser humanos, Ser Expertos y Ser inspiradores, busca la capitalización y transferencia del conocimiento de la Institución y el fortalecimiento de las competencias de los colaboradores y aliados.

Con alegría, en el 2019, nos ubicamos dentro de las 70 empresas del Ranking PAR de equidad de género en las organizaciones, en el que Socya ocupó el primer puesto en la categoría de empresas sociales y ambientales del país, y el puesto 54 en la categoría de empresas entre 200 y 1000 colaboradores. Este reconocimiento se demuestra en la vinculación de 190 mujeres y 201 hombres durante el 2019, representado en un 49% y un 51% respectivamente. Asimismo, de las 85 contrataciones por prestación de servicios las cifras evidencian que el 54% son mujeres y el 46% hombres. De igual manera, la participación de mujeres en cargos de liderazgo representa el 55% versus el 45% por parte de los hombres.

Esto es en esencia, lo que nos inspira para continuar en la labor de servir al país con amor y pasión. Agradecemos a la Junta Directiva, por enseñarnos a trabajar con sentido humano y trascendente de la vida en la construcción de una sociedad más justa, incluyente y solidaria; a nuestros colaboradores, a los clientes y aliados y a las comunidades, por su confianza y acompañamiento, en un año colmado de grandes retos, pero también de grandes oportunidades, buscando impactar positivamente las regiones donde operamos, a través de la generación de bienestar y a la promoción de mejores condiciones de vida, siempre pensando en construir relaciones de largo plazo.

Héctor Arango Gaviria
Presidente Junta Directiva

Juana Pérez Martínez
Directora Ejecutiva



1
CAPÍTULO

**Nuestra esencia:
transformamos vidas
empezando por la propia**

1.1. Una labor sostenible

Nuestro propósito superior:

Transformamos vidas, empezando por la propia

[102-1/102-5]

Fundados en 1960 como una organización sin ánimo de lucro por un grupo de empresarios antioqueños preocupados por las desigualdades sociales del país, somos consultores y operadores socioambientales trabajando como gestores

del desarrollo y el bienestar social. Asesoramos y operamos proyectos en los territorios, generando transformaciones por medio de estrategias sostenibles, y promovemos la economía circular.

Nuestro objetivo es transformar la vida de las personas y sus entornos construyendo redes y alianzas para sumar capacidades que aporten al desarrollo sostenible. Buscamos consolidar un Ecosistema para la Sostenibilidad, fomentando una cultura de innovación y de gestión de conocimiento.

El enfoque en innovación y vocación de servicio a la sociedad nos ha permitido, no sólo transformar nuestra organización, sino transformar las vidas de las personas con las que trabajamos en los territorios.

Modelo de Creación de Valor

[102-2]

Para el desarrollo de nuestro objeto social, contamos con dos líneas de actuación: consultoría socioambiental y operación de proyectos propios.

Respaldo Patrimonial



Nuestros servicios

[102-2/102-7]



Reasentamiento y restitución de condiciones de vida

Transformamos las compensaciones de impactos generados por proyectos en oportunidades de desarrollo y participación para lograr la sostenibilidad de las nuevas condiciones de vida en las comunidades.



Generación de ingresos

Consolidamos proyectos productivos sostenibles que cuenten con las condiciones técnicas, comerciales, logísticas y financieras necesarias para el desarrollo de actividades económicas rentables.



Educación para la sostenibilidad

La formación y capacitación en asuntos sociales y ambientales son componentes esenciales del desarrollo sostenible. Es por esto que en Socya le apostamos al bienestar de las comunidades a través de programas de educación ambiental que fortalezcan las capacidades locales.



Desarrollo comunitario y fortalecimiento institucional

Formamos a las comunidades para que sean autogestoras de su propio desarrollo sostenible, impulsando las alianzas institucionales y articulando redes que promuevan el fortalecimiento del tejido social.



Estudio territorial y sectorial

Parte del enfoque diferenciador de Socya radica en un análisis profundo de los contextos sociales, económicos e institucionales de las zonas de intervención. Este análisis exhaustivo nos ha permitido generar un valor agregado a través de alianzas estratégicas que buscan atender necesidades específicas en los territorios.



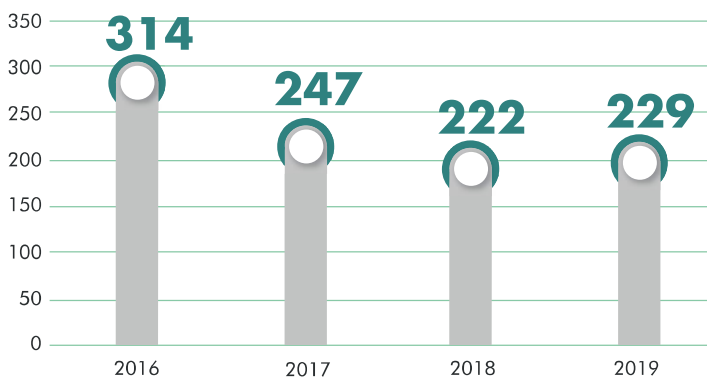
Economía circular

Creemos que desde la cultura podemos migrar como sociedad de una economía lineal a un modelo circular. Trabajamos en la creación de cultura, redes, alianzas y capacidades instaladas que permitan incorporar tendencias de sostenibilidad en los modelos de producción y consumo, con el propósito que los productos permanezcan en el ciclo económico el mayor tiempo posible.

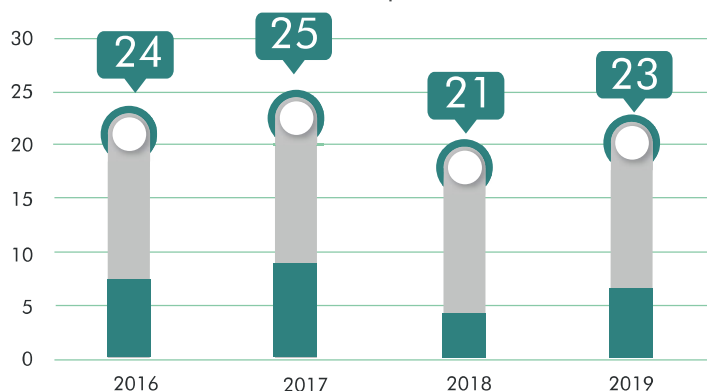
Nuestra cobertura

[102-3 / 102-4]

Presencia en municipios



Presencia en departamentos



1 Sede Administrativa

26 Oficinas de Atención a la Comunidad

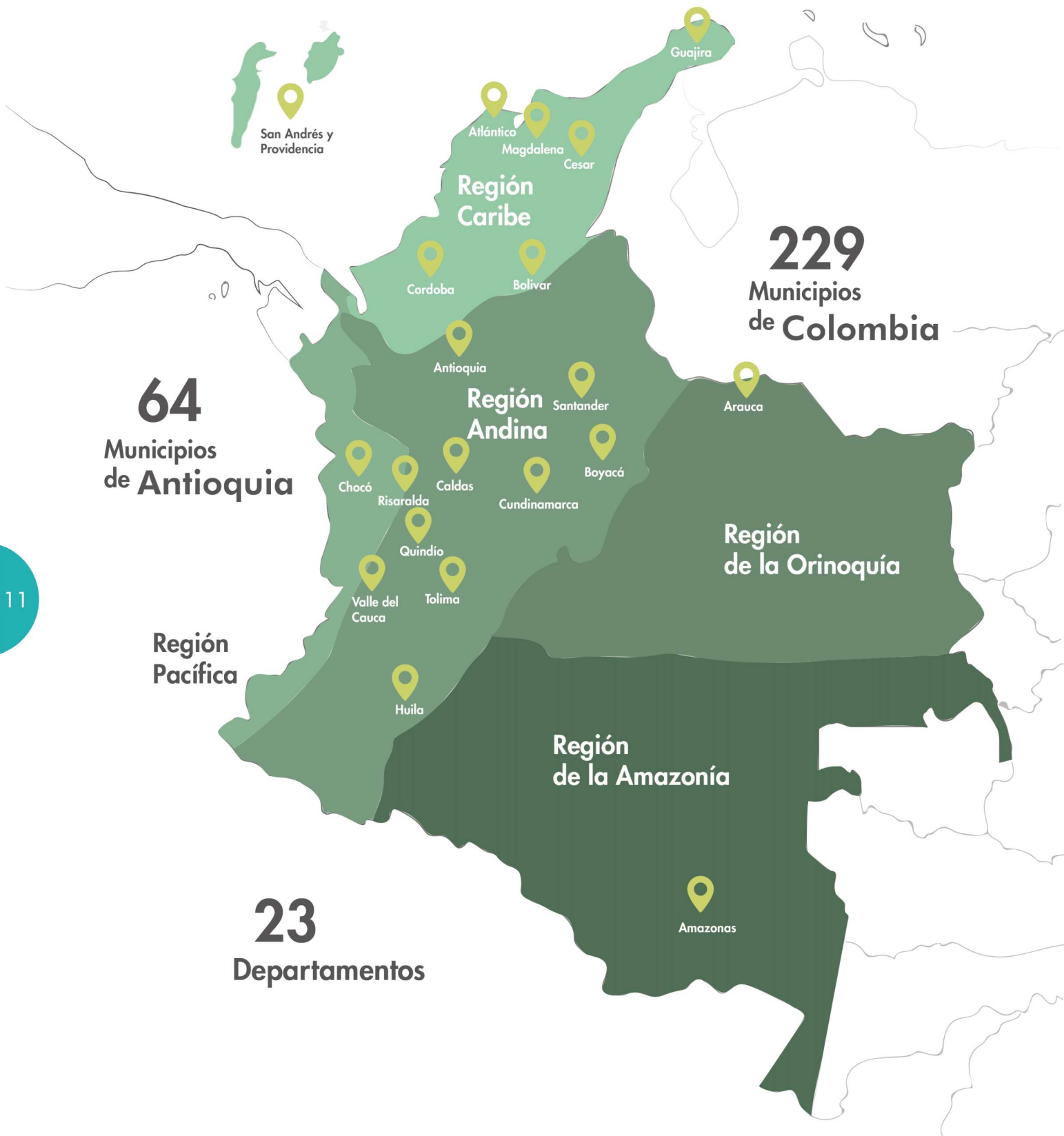
29 Proyectos Socioambientales

20 Alianzas de Economía Circular

229 municipios

64 municipios de Antioquia

23 departamentos










Mercados servidos

[102-6/102-7]






Durante 2019 ejecutamos 29 proyectos de consultoría y gestión socioambiental con 18 empresas en los sectores minero, energético, agropecuario, industrial y servicios.

Con el desarrollo de estas alianzas logramos intervenir 490 organizaciones, **14.908** familias y **30.471** personas.

Sector Minero

Aliados	Tipo de proyecto	Proyecto	Organizaciones Sociales y Comunitarias	Familias	Dpto
	Reasentamiento y restitución de condiciones de vida	Formulación Plan de Acción de Reasentamiento	En ejecución de la formulación del PAR Plan de Acción de Reasentamiento		Antioquia
	Generación de ingresos	Intervención Trapiches Gramalote	En construcción informe de cierre		
	Análisis territorial y sectorial	Diagnóstico y Analisis de Brechas			
	Identidad Cultural				
	Educación para la sostenibilidad	Acompañamiento pedagógico para el fortalecimiento y desarrollo de competencias			Guajira
  	Reasentamiento y restitución de condiciones de vida	Formulación e implementación del plan de acción de reasentamiento	15	769	Cesar
	Análisis territorial y sectorial	Evaluación Plan de Manejo Ambiental			Cesar
	Reasentamiento y restitución de condiciones de vida	Ajustes Plan de Adaptación a la Guía Ambiental	Proyectos especiales de alcance socioambiental		Antioquia
	Análisis territorial y sectorial	Apoyo Predial Escarralao			Antioquia



Sector Energético

Alianzas	Tipo de proyecto	Proyecto	Organizaciones Sociales y Comunitarias	Familias	Dpto
	Reasentamiento y restitución de condiciones de vida	Gestión Social Acacia II	6	N/A	Guajira
	Generación de ingresos	Apoyos Productivos	21	N/A	Huila
	Reasentamiento y restitución de condiciones de vida	Gestión Documental	Proyectos especiales de alcance sociambiental		
		Gestión Social	18	146	
	Reasentamiento y restitución de condiciones de vida	Ajuste del Plan de Gestión Social Proyecto Hidroeléctrico Ituango	58	257	Antioquia
	Reasentamiento y restitución de condiciones de vida	Programa de Beneficio Comunitario	1	N/A	Norte de Santander
		Reasentamiento	N/A	52	Antioquia, Córdoba, Magdalena, Santander
	Reasentamiento y restitución de condiciones de vida	Programa de Beneficio Comunitario	139	N/A	Antioquia, Caldas, Tolima, Santander

Sector Servicios


Alianzas	Tipo de proyecto	Proyecto	Organizaciones Sociales y Comunitarias	Familias	Dpto
	Desarrollo comunitarios y fortalecimiento institucional	Compensación Islote	Proyectos especiales de alcance sociambiental		Bolivar
	Reasentamiento y restitución de condiciones de vida	Plan de Manejo Ambiental	20	1.426	Antioquia
	Análisis territorial y sectorial	Caracterización La Piñuela	21	1.889	
	Desarrollo comunitarios y fortalecimiento institucional	Fondos Rotatorios 2.019	8	N/A	
	Estudio territorial y sectorial	Encuestas Oriente	Proyectos especiales de alcance sociambiental		
	Desarrollo comunitario y fortalecimiento institucional	Acompañamiento Social Miraflores	1	238	
	Reasentamiento y restitución de condiciones de vida	Restauración	5	N/A	
Colectivo Ecológico Vallano Amigos del Barrio					
					
Carabineros PONAL					
	Economía circular	Estación de Transferencias	Proyectos especiales de alcance sociambiental		

Sector Agropecuario

Aliados	Tipo de proyecto	Proyecto	Organizaciones Sociales y Comunitarias	Familias	Dpto
	Reasentamiento y restitución de condiciones de vida	Gramalote Proyectos Productivos	Adjudicado en 2019, actualmente en ejecución		Norte de Santander
	Reasentamiento y restitución de condiciones de vida	Acompañamiento Integral 2.019	N/A	361	Antioquia, Córdoba y Sucre
Alianzas ORG 2019	Generación de ingresos	Apoyo a Alianzas Productivas PAAP	177	9.770	Antioquia, Chocó, Córdoba y Región Centro

Así mismo, desde nuestros proyectos propios logramos el desarrollo de 20 alianzas desde nuestro programa Recyclo enfocado en Economía Circular.

Aliados	Tipo de proyecto	Proyecto	Departamento
	Economía Circular	Recyclo	Antioquia, Barranquilla y Cartagena.
			Medellín, Copacabana, Bogotá, Pereira y Cali.
			Antioquia
			Antioquia (Medellín y Rionegro)
			Antioquia
			Antioquia, Caldas y La Estrella
			Antioquia
			Antioquia
			Cajicá y Antioquia
	Antioquia		

	Economía Circular	Recyclo	Antioquia / Copacabana
			Antioquia
			Antioquia
			Antioquia
			Cali y La Estrella
			Antioquia
			Antioquia
			Antioquia
			Antioquia
			Antioquia

Estudio de caso:



Impulsados por nuestra misión de tejer redes para el desarrollo sostenible, en 2018 iniciamos la construcción y desarrollo de Asocia, un ecosistema empresarial por la sostenibilidad para liderar el proceso de transformación del sector industrial de Belén, en la ciudad de Medellín, inspirados en nuestro propósito superior de “Transformar vidas, empezando por la propia”.

Con este proyecto buscamos ofrecer un ecosistema empresarial para fortalecer las capacidades de las organizaciones sociales y ambientales y generar sinergias para potencializar el impacto en el desarrollo sostenible del país. Asimismo, buscamos inspirar, incidir y generar espacios para pensar y generar nuevas soluciones mediante esquemas de valor compartido, creando capacidades conjuntas, aprendizajes, networking y beneficios para lograr en comunidad, un mayor impacto de

nuestro objeto social.

Este espacio convocará tanto a organizaciones sin ánimo de lucro como a empresas públicas y privadas que busquen aportar a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, creando así una red de trabajo conjunto.

El Ecosistema contará con más de 4.500 mt² donde trabajaremos en la generación de lazos y canales de comunicación, a través de la conceptualización y operación de procesos que faciliten el crecimiento, la eficiencia, el relacionamiento y el intercambio de experiencias.

📍 Programación Académica

📍 Cooperación

📍 Tecnología

📍 Incubadora

📍 Voluntariado

📍 Centro de Entrenamiento físico



17

Cambios en la organización

[102-10]

Durante 2019 se dio el cierre del Plan Estratégico 2015-2019, a través del cual obtuvimos resultados satisfactorios para la Institución. Igualmente, presentamos ante la DIAN la actualización anual requerida para las organizaciones sin ánimo de lucro, ratificando la permanencia de Socya en el régimen tributario especial.

Si bien para el año 2019 no se dieron cambios en los estatutos de la Fundación, la Junta Directiva aprobó el nuevo Plan Estratégico 2020-2025, evolucionando así en el enfoque estratégico, el cual nos invita a redireccionar nuestras líneas de actuación para seguir promoviendo procesos enfocados en la competitividad y el posicionamiento de la Institución. Este Plan marcó una nueva ruta, identificando dinámicas organizacionales que requerían el reenfoco de roles y el fortalecimiento de nuestro equipo humano, lo que nos llevó a la definición de una nueva estructura organizacional,

orientada en la búsqueda de nuevas oportunidades de cara al contexto externo, el mercado y las macro tendencias de los diferentes sectores económicos.

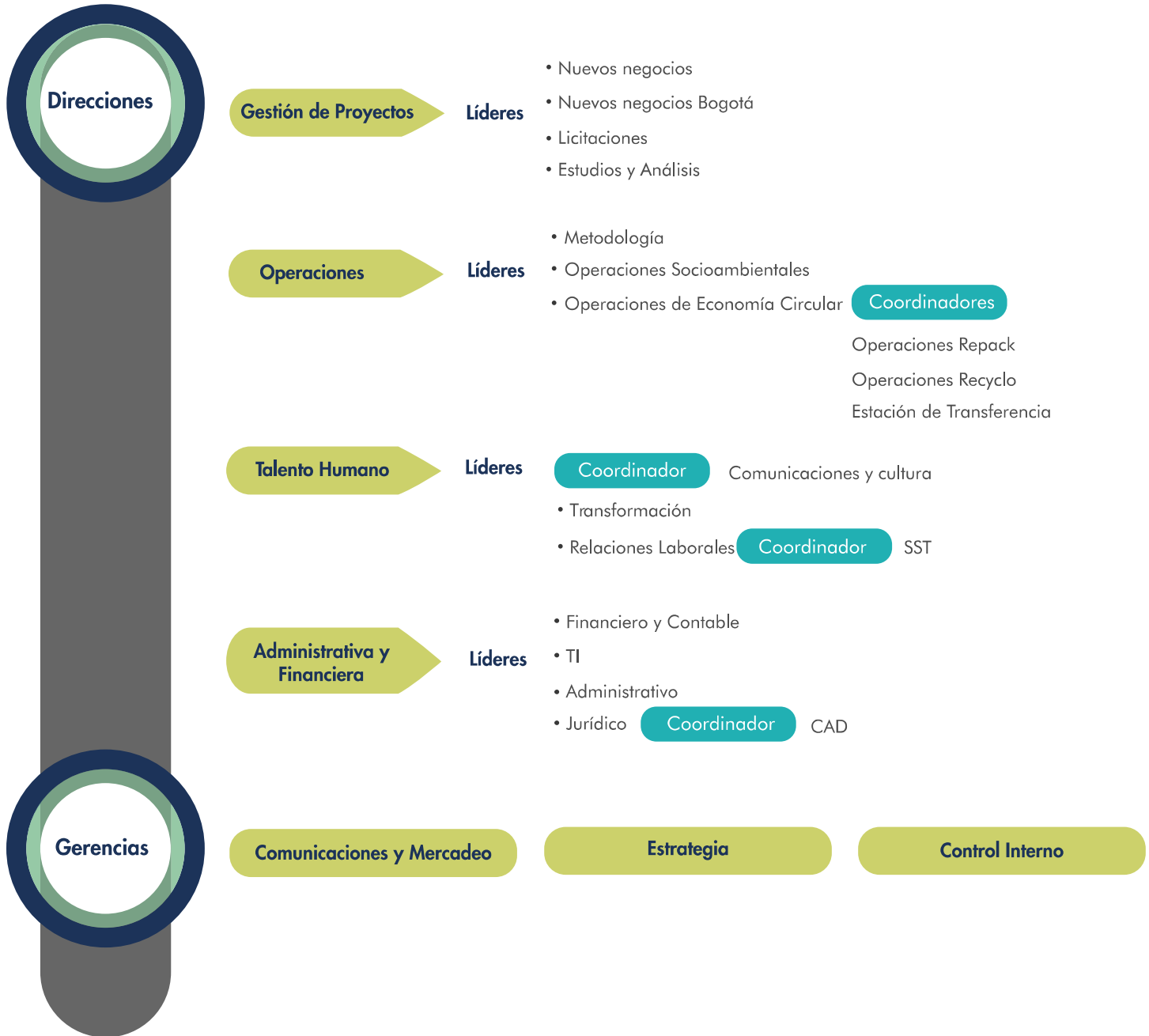
De esta forma, creamos la Dirección de Gestión de Proyectos, encargada de analizar y gestionar las nuevas oportunidades de creación de valor y promover nuevas alianzas para el desarrollo sostenible del país. Asimismo, consolidamos la Dirección de Operaciones a cargo de la implementación y seguimiento de todos los proyectos que se encuentran actualmente en curso.

Por otro lado, el nuevo direccionamiento estratégico también implicó la separación de la Gerencia de Estrategia y la Gerencia de Control Interno, con el fin de garantizar un proceso de auditoría y control complemente independiente.

Asamblea General

Junta Directiva

Dirección Ejecutiva



En cuanto a los proyectos, en 2019 dimos cierre a la línea de vidrio con OI-Peldar, debido a la reubicación de este proceso por parte de nuestro aliado en Zipaquirá, Cundinamarca, en febrero de 2019.

Resultados financieros 2019

[102-2/102-7/102-45]

(cifras en miles de millones)

Total de ingresos operacionales	39.819
Patrimonio	64.658
Total activos	72.329
Total pasivos	7.670
Endeudamiento financiero	11%

1.2 El enfoque en la gente

Actividad Meritoria



Mediante la unión de esfuerzos y alianzas entre organizaciones públicas y privadas, buscamos generar un mayor impacto a través de la inversión en proyectos sociales y ambientales que aporten al desarrollo de los territorios.

De acuerdo con nuestra misión y en cumplimiento de la legislación colombiana, durante el 2019 invertimos \$3.120 millones de pesos en el desarrollo de actividades meritorias, enfocadas en la promoción de la sostenibilidad, la transferencia de conocimiento y la ejecución de convenios interinstitucionales.

1. Socya Sostenible: Desarrollamos y participamos en iniciativas que promuevan la sostenibilidad, consolidando una cultura de protección ambiental y un fortalecimiento institucional para generar valor compartido en las comunidades en las cuales hacemos presencia.

Inversión: \$579 millones de pesos

Estudios territoriales y sectoriales: Generamos valor al comprender el contexto de los territorios, aportando cercanía y confianza a las comunidades y a nuestros aliados para el desarrollo de proyectos que aportan al desarrollo sostenible.

Jardines Verticales: Nos sumamos a la transformación de Medellín, cambiando las paredes de concreto del exterior de la sede principal por jardines y fachadas verdes para albergar más especies naturales y así inspirar a la zona industrial cercana, para que se viva en un entorno más sostenible, además de blindar al personal de toda la polución del sector. En esta fachada verde, las plantas absorben luz solar casi en un 50%, reduciendo considerablemente la temperatura de las ciudades y creando un ambiente más fresco y agradable para sus habitantes.

Promover el modelo de economía circular: Avanzamos en el concepto de Economía Circular inspirando y aportando a la sostenibilidad y al cuidado del medio ambiente. Nuestro programa interviene en cada uno de los eslabones de la cadena productiva, generando nuevas propuestas para incorporar en las organizaciones y personas una cultura circular que cambie hábitos y comportamientos, interiorice el modelo de economía circular desde la convicción y cree comunidades para la construcción de valor compartido.

2. Transferencia de conocimiento: Promovemos la transferencia de nuestro conocimiento y experticia a nuestros grupos de interés, con el fin de sumar esfuerzos al desarrollo social y ambiental del país.

Inversión: \$59.9 millones de pesos

3. Convenios interinstitucionales: Buscamos crear sinergias con organizaciones públicas y privadas para impulsar planes y programas que le aporten al desarrollo de los territorios y al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades.

Inversión: \$45,5 millones de pesos

4. Asocia: Ecosistema Empresarial por la Sostenibilidad en el Sector Industrial de Belén.

Inversión: \$2,435 millones de pesos

Iniciativas Externas a las que estamos adheridos

[102-12]

Pacto Global (2010): Desde 2010 apoyamos la iniciativa de Pacto Global de las Naciones Unidas incorporando sus lineamientos en nuestras prácticas y operaciones, abordando las áreas de Derechos Humanos, estándares laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción.



Ciclo Siete (2015): Nos vinculamos a esta iniciativa liderada por Portafolio Verde, para generar conciencia ambiental y hacer un llamado a la acción que permita impactar positivamente los ecosistemas de la región.



Gran Pacto por la Innovación Ruta N (2018): En 2018, nos adherimos al Gran Pacto por la Innovación, apropiándonos del compromiso de implementar en la Organización las acciones necesarias para fortalecer su competitividad y diferenciación, a partir de actividades en ciencia, tecnología e innovación.



Pacto por la Calidad del Aire (2018): El Pacto por la Calidad del Aire reúne a más de 66 actores públicos y privados comprometidos con acciones que ayuden a reducir las emisiones de gases contaminantes a la atmósfera de Medellín. En el marco de esta iniciativa, realizamos la medición de nuestra huella de carbono en el 2018 y estamos comprometidos a disminuirla de acuerdo con la meta al 2030 planteada por el Gobierno Nacional.



Pacto por la Equidad de Género de la Alcaldía de Medellín (2019): En septiembre de 2019 ratificamos nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS, específicamente con el número 5 sobre igualdad de género y el número 10 que busca la reducción de las desigualdades.



Premios y Reconocimientos

Ranking PAR: En 2019 nos ubicamos dentro de las 70 empresas del Ranking PAR de equidad de género en las organizaciones, a partir del logro de la igualdad de oportunidades para hombres y mujeres en su participación laboral. En el Ranking, Socya ocupó el primer puesto en la categoría de empresas sociales y ambientales del país.



RANKING DE EQUIDAD DE GÉNERO EN LAS ORGANIZACIONES

Taller Construyendo País: Durante el Taller Construyendo País fuimos reconocidos por la Presidencia de la República como un caso de éxito en materia de innovación, en el marco de la alianza con Innpulsa Colombia del programa Mega i.



Reconocimiento Empresarial en Sostenibilidad Categoría Plata por parte del AMVA e ICONTEC: Recibimos en 2019 este reconocimiento por cumplir con los parámetros de ICONTEC y establecer dentro de nuestras políticas, lineamientos de sostenibilidad para promover la gestión social, el uso eficiente de los recursos naturales y la prevención de la contaminación.



Reconocimiento del programa Productividad Sostenible por parte del AMVA y el CTA: Recibimos este reconocimiento en 2019 gracias a nuestro compromiso con el fortalecimiento y el desarrollo de las comunidades y sus territorios.



Reconocimiento como Organización Destacada en el marco de la estrategia Conexión In(Genio):

Fuimos reconocidos como Organización Destacada por parte de Comfama y la empresa Interacpedia gracias a nuestra participación en la estrategia Conexión In(Genio), la cual propone conectar al mejor talento humano beneficiado por las becas de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano – ETDH de la Caja de Compensación con las empresas socialmente conscientes.



Asociaciones y Afiliaciones

[102-13]

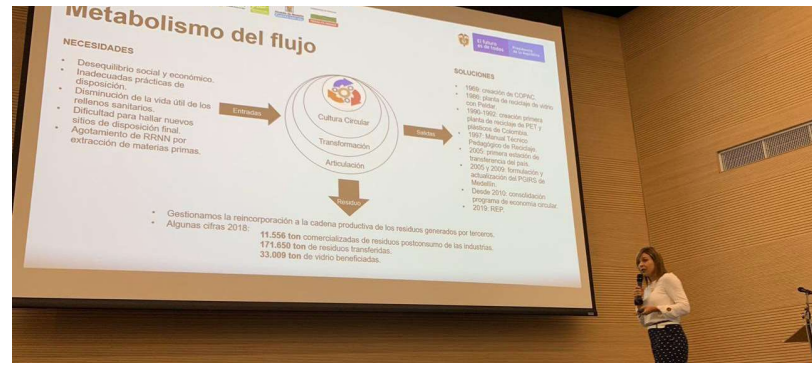
Con el fin de dar cumplimiento a nuestro objeto misional de tejer redes para el desarrollo sostenible, en Socya nos hemos sumado a espacios de diálogo, concertación y transferencia de conocimiento para articular nuestro trabajo con otras instituciones y empresas.

- **Promotora de Comercio Social (1985):** Miembro fundador
- **Federación Antioqueña de ONG (1988):** Miembro fundador
- **Comité Universidad, Empresa, Estado (2017):** Miembro
- **Comité Ambiental de Medellín – CAM (2018):** Miembro
- **Consejo de la Cuenca Hidrográfica del Río Aburrá (2019):** Miembro

Nuestra participación en la agenda de desarrollo sostenible

Trabajamos el desarrollo sostenible mediante una estrategia que incluyó la gestión de relacionamiento con grupos de interés, la marca, la coherencia en el discurso corporativo, las acciones de proyección institucional y el desarrollo de prácticas sostenibles. Fue por esto que nos hemos enfocado en fortalecer la visibilidad de marca con oportunidad de compartir experiencias, modelos y transferencia de conocimiento en eventos.

Firma de la Estrategia Nacional de Economía Circular: En 2019 hicimos parte de este proyecto de la Presidencia de la República con el cual se busca incentivar a productores, proveedores, consumidores y demás actores de los sistemas productivos, para que desarrollen nuevos modelos de negocio sostenibles.



Conferencia “Mitos y realidades de las emisiones de los motores diésel de última tecnología”. Con un experto en ingeniería automotriz, realizamos esta conferencia a través de la cual continuamos apostándole al fortalecimiento de una cultura ciudadana que permita incorporar tendencias de sostenibilidad en pro de la calidad del aire y del medio ambiente de la región.



Foro “Retos y Oportunidades de la Industria Textil y Moda”: En este foro organizado por el Concejo de Medellín, compartimos con los asistentes nuestro modelo de creación de valor, al igual que las soluciones y estrategias en gestión de residuos en el mercado textil.



Conferencia “Economía Minera”: Como parte de nuestro programa de transferencia de conocimiento, realizamos una conferencia sobre el sector minero, con el fin de incorporar tendencias globales en el fortalecimiento de este sector de cara al desarrollo económico y social de las regiones.



Cátedra de Pacto Global 2019: Compartimos en la Universidad Eafit nuestra visión sobre el contexto organizacional de la economía circular, la apuesta global como estrategia corporativa y ejemplos de su implementación y desarrollo.



Taller “Hacia una Colombia Circular”: En alianza con ImpactHub, Waste2worth, CEID, y Acción Climática, realizamos en Bogotá el taller “Hacia una Colombia Circular”, en donde líderes de organizaciones como Juan Valdéz, Pepsico, Belcorp, Corona, Ecopetrol y entidades como el Ministerio de Ambiente, entre otras, participaron en este espacio donde se generaron conversaciones creativas orientadas a la retroalimentación de la propuesta de la plataforma de Economía Circular para Colombia.



Conferencia Fundraising: Gracias a la alianza y a la generación de redes con la Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana – ACI Medellín, tuvimos en nuestra sede la visita de Miquel de Paladella, experto economista español, quien compartió ante más de 100 asistentes su visión y conocimiento acerca del modelo de fundraising.



Foro de Economía, Administración y Negocios: En este espacio organizado por la Universidad Pontificia Bolivariana - UPB, tuvimos la oportunidad de compartir las iniciativas que hemos emprendido para sumarnos al fortalecimiento de la gestión de ciudades y comunidades sostenibles (Objetivo de Desarrollo Sostenible 11).



Lanzamiento REPACK: Con el objetivo de proponer soluciones al reto normativo de la gestión ambiental de los envases y empaques residuales reglamentada por la Resolución 1407 de 2018 del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, iniciamos con Asei un trabajo de sinergia corporativa para desarrollar y presentar el nuevo proyecto REPACK.



Panel de Consumo y Producción Responsable: En el marco del Taller “Aula Abierta” organizado por el Concejo de Medellín en alianza con Fenalco Solidario, presentamos a Socya como caso de éxito en el modelo de Economía Circular.





2

CAPÍTULO

Creación de valor compartido

2.1. Estrategia y Sostenibilidad

Política de Valor Compartido

En Socya estamos comprometidos con el mejoramiento de las condiciones sociales, económicas y ambientales de nuestros grupos de interés. Para esto, promovemos el desarrollo, gestionando oportunidades y ofreciendo soluciones innovadoras y sostenibles.

Gestor y articulador de redes basadas en la confianza y relacionamiento de cara a un mismo



Política de Sostenibilidad

La sostenibilidad se encuentra en el núcleo de nuestro Plan Estratégico Corporativo y del objeto social, razón por la cual reconocemos su valor en la construcción de alianzas. Nuestro compromiso con el desarrollo sostenible se encuentra fundamentado en la promoción de una gestión social incluyente, el crecimiento económico y la protección del medio ambiente.

Es por ello, que nuestras políticas están soportadas por la Guía de Responsabilidad Empresarial ISO 26000, el CONPES 3918 de 2018 "Estrategia para la Implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible", los estándares GRI y demás iniciativas de las cuales hacemos parte.



Plan Estratégico 2020-2025

Estrategia Corporativa

Basado en el contexto y conocimiento local, generar alianzas que permitan el desarrollo sostenible, con operaciones descentralizadas, a través de servicios o actividades industriales, permitiendo así conectarnos con el mundo de cara a ganar reconocimiento y ampliar nuestro impacto en la sociedad.

Misión

Tejemos redes para impulsar el desarrollo sostenible

Visión

Seremos reconocidos por la capacidad para impulsar el desarrollo sostenible



Socya Conectada con el mundo:

Cooperación Internacional en Perú



Siguiendo con el eje estratégico de internacionalización “Socya Conectada con el mundo”, en 2019 fuimos seleccionados entre 53 proyectos como oferentes de cooperación técnica en materia de gestión integral de residuos sólidos en los siete distritos que conforman la Mancomunidad de la Cuenca Sur Oriental de Arequipa, Perú. En el marco de la Comisión Mixta Binacional Colombia-Perú, nuestra propuesta fue elegida para proveer asistencia técnica a esta región por 24 meses a partir del primer trimestre de 2020.

Según estudios recientes, 71,4% del territorio de la cuenca no cuenta con un sistema de recolección y almacenamiento de los residuos sólidos. Adicionalmente, los distritos no disponen de un plan de implementación de estrategias de economía circular que aporten de manera positiva al manejo de los residuos de la región, presentando retos para su desarrollo territorial. Así entonces, este proyecto de internacionalización de la experiencia de Socya se realizará a partir de comisiones técnicas y la realización de rutas de aprendizaje enfocadas en tres aspectos:

- La elaboración de un diagnóstico de necesidades, oportunidades y capacidades instaladas.
- El diseño de un plan de implementación estratégico de alternativas de economía circular.
- La generación de capacidades técnicas y operativas en el territorio.

Actualmente el proyecto cuenta con el acompañamiento de la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional (APC) y la Agencia Peruana de Cooperación Internacional (APCI), marcando una nueva oportunidad para generar transferencia de conocimiento a nivel internacional y la posibilidad de replicar el modelo Socya más allá del contexto colombiano.

Foco en la innovación

29

Uno de los ejes estratégicos que nos permitirán cumplir nuestra visión es “Socya Innovadora” por medio del cual pretendemos implementar un modelo de innovación continua para el desarrollo de nuevas oportunidades y mejoras en los procesos internos. Es por esto, que en el marco del programa de emprendimiento Mega-I de Innpulsa, desarrollamos en 2019 cuatro proyectos que buscan nuevas oportunidades disruptivas para nuestra organización:

1. Consultoría Internacional: Identificamos el potencial de ofrecer en el exterior los servicios de consultoría en la región.

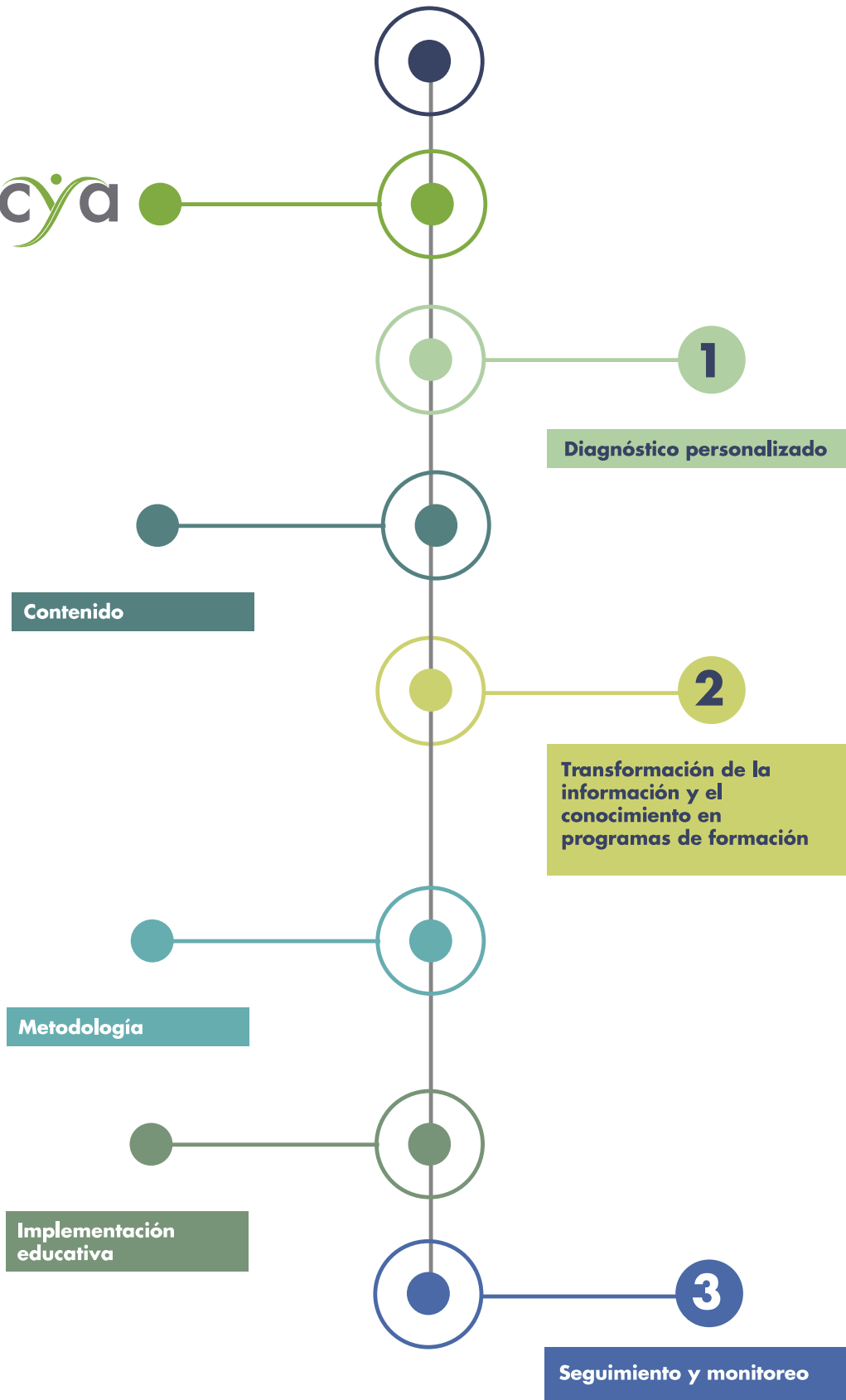
2. Ecodiseño: Buscamos crear un centro de desarrollo de producción ambientalmente sostenible donde prestaremos servicios de consultoría en ecodiseño de productos, envases y empaques.

3. Experiencias territoriales: Desarrollamos una herramienta que permita a personas y empresas incrementar su conocimiento, mediante el reconocimiento de experiencias de manera vivencial y virtual, enfocado en nuestra labor y conocimiento de las comunidades.

4. Educación: Programa dirigido hacia un público externo mediante el cual transferimos conocimientos en temas sociales y ambientales, a través de la estructuración de contenidos por parte de nuestros profesionales expertos.

Cliente

Socya



Articulación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

En Socya somos conscientes de nuestro rol en la sociedad como organización sin ánimo de lucro. Cada uno de nuestros programas e iniciativas realizan aportes directos al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, a través de la consolidación y gestión de alianzas estratégicas para la transformación de los territorios. A partir del Plan Estratégico, identificamos nuestro aporte directo a 11 ODS a través de nuestra operación.



- > Universidad Socya
Formación formal para colaboradores



- > Prácticas de equidad para garantizar la igualdad en la generación y acceso a oportunidades



- > Instalación de paneles solares
- > Gestión Ambiental



- > Centro de Economía Circular
- > SST
- > Política de Calidad de vida
- > Política Derechos Humanos



- > Proyectos de Innovación disruptiva
- > Uso de recursos del estado para innovación



- > Política de Derechos Humanos
- > Igualdad en oportunidades en todos los niveles



- > Centro de Economía Circular
- > Acciones afirmativas a favor de la reducción de brechas de género



- > Centro de Economía Circular
- > Mercadeo y Comunicaciones
- > Socya Influyente



- > Universidad Socya
- > Plan MES
- > CEC - Centro de Economía Circular



- > Buen gobierno y proceder ético
- > Cumplimiento
- > Modelo de gobierno



- > Misión
Trabajar en alianzas es nuestra metodología

2.2. Análisis de materialidad

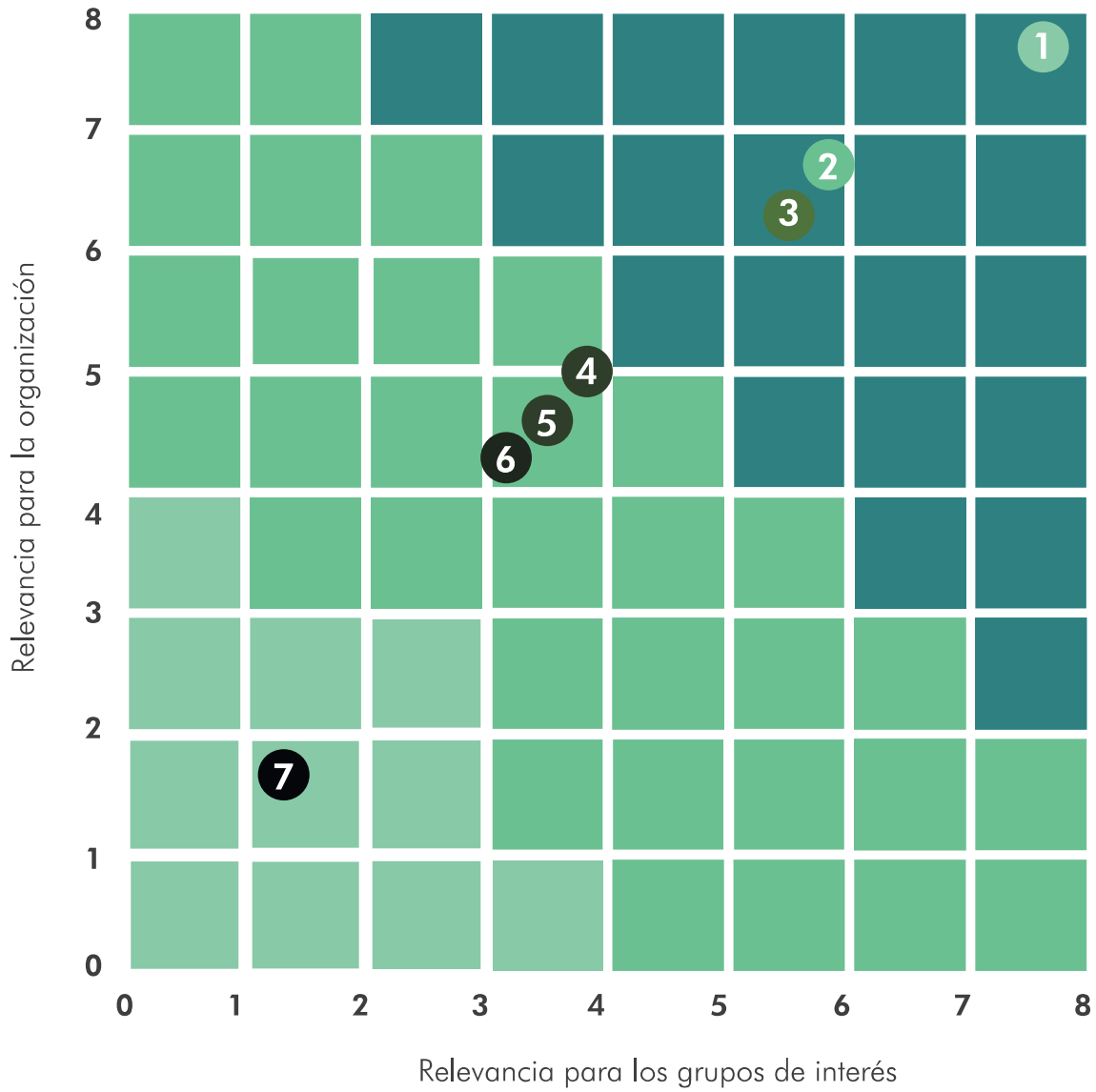
Definición de prioridades

[102-44/102-46/102-47/102-48]

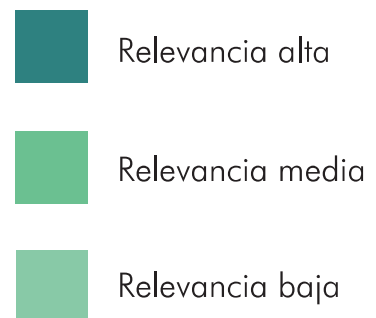
Para Socya, la materialidad es un insumo esencial en el proceso de mejora continua del Plan Estratégico y de la Política de Sostenibilidad. Para el año 2019 decidimos mantener el ejercicio de actualización realizado en 2018, al no haber cambios significativos en los temas materiales durante el año, ni reexpresión de la información. Este ejercicio fue realizado bajo los lineamientos del estándar GRI, incorporando el enfoque de la Guía de Responsabilidad

Social ISO 26000. Igualmente, el análisis de materialidad contó con la participación de todos los grupos de interés de Socya, tanto internos como externos, buscando conocer su opinión a través de una metodología participativa basada en encuestas para identificar sus expectativas e intereses respecto a las actividades de la Organización. Como resultado se identificaron siete temas materiales que determinaron la estructura de este reporte de sostenibilidad.

Resultados



- 1 Derechos Humanos
- 2 Desempeño Ambiental
- 3 Participación activa y desarrollo de la comunidad
- 4 Prácticas Laborales
- 5 Gobernanza
- 6 Relacionamiento con grupos de interés
- 7 Prácticas Justas de Operación



Objetivos de Desarrollo Sostenible y nuestros temas materiales

[102-47]

Temas materiales



Derechos Humanos



Desempeño ambiental



Participación activa y desarrollo de la comunidad



Relacionamiento con grupos de interés



Prácticas laborales



Gobernanza



Prácticas Justas de la Operación

- 1 FIN DE LA POBREZA
- 2 HAMBRE CERO
- 3 SALUD Y BIENESTAR
- 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
- 5 IGUALDAD DE GÉNERO
- 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
- 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE
- 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
- 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
- 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
- 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
- 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
- 13 ACCIÓN POR EL CLIMA
- 14 VIDA SUBMARINA
- 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
- 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
- 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Objetivo de Desarrollo Sostenible	Derechos Humanos	Desempeño ambiental	Participación activa y desarrollo de la comunidad	Relacionamiento con grupos de interés	Prácticas laborales	Gobernanza	Prácticas Justas de la Operación
1							
2							
3							
4					✓		
5	✓				✓		
6							
7							
8	✓				✓		
9							
10	✓		✓	✓	✓	✓	
11		✓					
12							
13		✓	✓	✓			
14							
15							
16						✓	✓
17							



Donde encontrar nuestros temas materiales en este reporte:

Tema material	Capítulo
Derechos Humanos	• Capítulo 3: Derechos Humanos
Desempeño ambiental	• Capítulo 4: Desempeño Ambiental
Participación activa y desarrollo de la comunidad	• Capítulo 5: Relacionamiento Estratégico
Prácticas laborales	• Capítulo 6: Gente Socya, Gente Única
Relacionamiento con grupos de interés	• Capítulo 5: Relacionamiento Estratégico
Gobernanza	• Capítulo 7: Gobernanza y prácticas justas de la operación
Prácticas justas de la operación	• Capítulo 7: Gobernanza y prácticas justas de la operación





3

CAPÍTULO

DERECHOS HUMANOS



ODS que impactamos



Meta 5.5: Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.



Meta 8.5: De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

Meta 8.8: Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.



Meta 10.2: De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.



Meta 17.16: Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos los países, particularmente los países en desarrollo.

Meta 17.17: Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.

Derechos humanos y desarrollo sostenible

[103-1]

Los Derechos Humanos son un eje transversal en el cumplimiento de la Agenda 2030 promovida por Naciones Unidas. Es por esta razón que el respeto, la protección y la promoción de estos derechos fundamentales son un pilar del desarrollo sostenible y por ende, una parte esencial de nuestro propósito superior de transformar vidas. Nuestras acciones como Organización van encaminadas hacia la garantía de una vida digna para nuestros grupos de interés, fomentando alianzas, articulando redes y adoptando buenas prácticas.

Conscientes de la existencia de potenciales riesgos de vulneración y como miembros de Pacto Global, en Socya hemos adoptado un enfoque de precaución para cumplir con la normativa internacional y nacional y guiar nuestras operaciones e intervenciones en los territorios. Igualmente, teniendo en cuenta la alta relevancia de este tema material, en el 2019 incorporamos la política de Derechos Humanos dentro de la Política de Valor Compartido, donde promovemos una gestión social incluyente basada en los principios de integridad, corresponsabilidad y transparencia.

Actualmente, contamos con una plataforma de PQRS como mecanismo de comunicación con nuestros diferentes grupos de interés para atender, responder y actuar a sus llamados en caso de cualquier vulneración y/o violación de sus derechos fundamentales. Durante 2019, no recibimos quejas, preguntas o solicitudes respecto a este tema.

Acciones

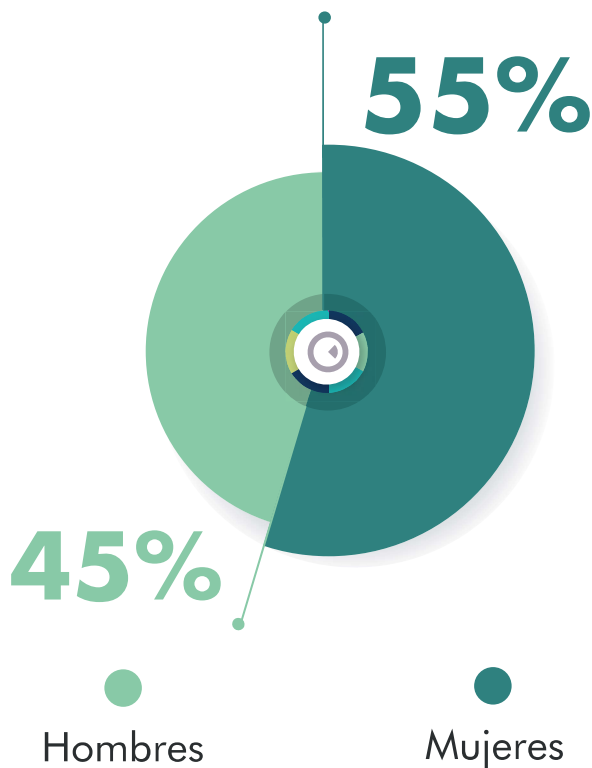
[103-2]

Diversidad e Igualdad de oportunidades

[405-1]

En Socya, la igualdad de oportunidades y la reducción de brechas han sido un compromiso institucional que ha buscado el reconocimiento de las capacidades y habilidades de las personas sin importar su género u orientación sexual. En este sentido, relacionamos las acciones tomadas durante el 2019:

Porcentaje de hombres y mujeres en cargos de liderazgo



1. Mujeres en cargos tradicionalmente ocupados por hombres:

Actualmente, contamos con 6 mujeres trabajando como operarias en nuestro Centro de Economía Circular, un rol tradicionalmente masculino en la industria. Asimismo, contamos con 2 ingenieras de sistemas, aportando al propósito global de promover roles femeninos en áreas STEM.

2. Diversidad en posiciones de liderazgo:

Actualmente, contamos con 18 mujeres liderando y coordinando diferentes áreas de la Organización, incluyendo la Dirección Ejecutiva. Asimismo, nuestro Comité de Dirección está compuesto por cinco mujeres y dos hombres. En cuanto a la Junta Directiva, contamos con una representación de dos mujeres, incluyendo la vicepresidenta y siete hombres.

3. Ranking PAR de Aequales: Durante el 2019, participamos por primera vez en el ranking PAR de Aequales ocupando el puesto 399 de las 595 organizaciones que participaron en Latinoamérica, el puesto 157 de 294 organizaciones del país y el primer puesto entre las empresas sociales y ambientales.



4. Pacto por la Igualdad de Género de la Alcaldía de Medellín: Comprometidos con la transformación de la ciudad, participamos en el Pacto por la Igualdad de Género de la Alcaldía de Medellín, comprometiéndonos con la transformación social de la ciudad desde los siguientes frentes:

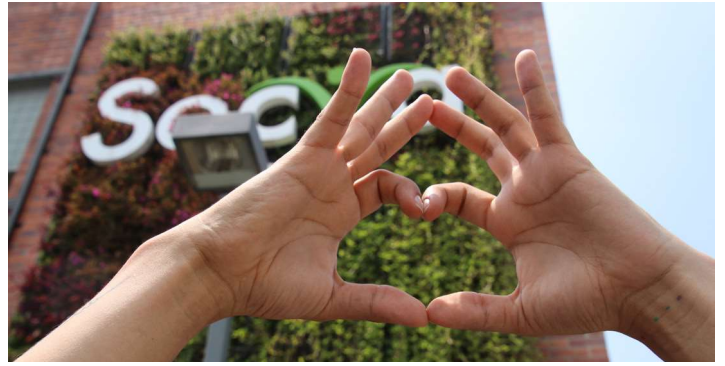
- a. Definición de protocolos de actuación en casos de acoso sexual o violencia de género.
- b. Promoción de nuevas masculinidades, los derechos de las mujeres y prevención del acoso sexual.
- c. Promoción de las mujeres en cargos de liderazgo.
- d. Igualdad salarial entre hombre y mujeres.
- e. Fomento de la corresponsabilidad en el trabajo doméstico.



5. ONU Mujeres: Como miembros activos desde 2015, hemos trabajado en la construcción de un país equitativo. Durante el 2019, nuestra Directora Ejecutiva asistió al II Encuentro Nacional del Sector Privado por la Igualdad de Género, organizado por ONU Mujeres y Pacto Global Colombia, con el apoyo de USAID y la Embajada de Suecia en Colombia. Durante este evento, afianzamos nuestro compromiso con la transformación sostenible de los territorios bajo los conceptos de inclusión y equidad, apuntando al fortalecimiento de los siete Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEP).



6. Diversidad sexual: En 2019, participamos por primera vez en el mes del orgullo de la diversidad sexual a través de un mensaje institucional que buscaba promover el respeto a las personas sin importar su orientación sexual, construyendo a partir de las diferencias y agregando valor a nuestra gestión desde la construcción de la diversidad cultural que nos representa como Organización.



Prevención del acoso laboral

[412-2]

Alineados con el ODS 8 sobre Trabajo Decente, promovemos condiciones dignas de trabajo las cuales son esenciales para el desarrollo personal y profesional. Para esto, aseguramos desde diferentes frentes la creación de condiciones físicas y psicosociales apropiadas para cada uno de nuestros colaboradores.

Durante 2019, realizamos un enfoque en la prevención del acoso laboral mediante la formación de 37 líderes de la Fundación, con el objetivo de brindarles herramientas para identificar actos constitutivos de acoso y las correspondientes medidas de mitigación.





4

CAPÍTULO

Desempeño ambiental

ODS que impactamos

7 ENERGÍA ASEQUIBLE
Y NO CONTAMINANTE



Meta 7.2: De aquí a 2030, aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energética.

11 CIUDADES Y
COMUNIDADES
SOSTENIBLES



Meta 11.6: De aquí a 2030, reducir el impacto ambiental negativo per capita de las ciudades, incluso prestando especial atención a la calidad del aire y la gestión de los desechos municipales y de otro tipo.

12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



Meta 12.2: De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.

Meta 12.5: De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

Meta 12.6: Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.

Meta 12.8: De aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.

13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



Meta 13.2: Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales.

Meta 13.3: Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.

17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



Meta 17.16: Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos los países, particularmente los países en desarrollo

Meta 17.17: Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.

4.1. Nuestra gestión ambiental, una contribución directa al desarrollo sostenible del país.

[103-1/103-2]

Con nuestra labor contribuimos continuamente al desarrollo sostenible del país a través de servicios que promueven la protección del medio ambiente. En los territorios, apoyamos a nuestros aliados en el desarrollo de proyectos que minimicen sus impactos socioambientales y en la implementación de las respectivas medidas de mitigación que se encuentren alineadas con las necesidades de las comunidades a partir de procesos participativos. A su vez, ofrecemos servicios de economía circular a partir de la intervención en las diferentes etapas de la cadena productiva, promoviendo la valorización de materiales y residuos.

Así es como aportando al desarrollo sostenible, obtenemos los recursos para ejercer nuestro objeto social. Adicionalmente, en el ejercicio de nuestra labor, identificamos sinergias entre los sectores público y privado, tejiendo redes y consolidando alianzas que viabilicen soluciones a problemáticas

ambientales de nuestros aliados y de las comunidades en los territorios en los que operamos.

Igualmente, somos promotores del desarrollo sostenible con acciones concretas como la medición de nuestra huella de carbono, el uso de fuentes no convencionales de energía y el aprovechamiento de aguas lluvias, entre otras iniciativas. Gracias a la adopción de estas medidas diferenciales, obtuvimos en el año 2019 el Reconocimiento Empresarial de Sostenibilidad del Área Metropolitana del Valle de Aburrá - AMVA.

Contribuimos adicionalmente al logro de los ODS al aplicar nuestros conocimientos, competencias y otras capacidades en beneficio del medioambiente, a través de capacitaciones dirigidas a nuestros aliados, proveedores y a las comunidades en las áreas de influencia de nuestros proyectos.

4.2. Identificación y gestión de impactos

Gestión ambiental

[103-1/103-2]

En octubre de 2019 conformamos el Comité de Sostenibilidad el cual tiene como objetivo coordinar e impulsar temas de interés en materia de sostenibilidad, logrando identificar oportunidades y buenas prácticas que fortalezcan la posición de la Institución. Dentro de las funciones del Comité se encuentran:

- Contribuir al desarrollo sostenible mediante el uso eficiente y responsable de los recursos naturales, la mitigación de impactos y la protección de los ecosistemas en los territorios.
- Velar por el cumplimiento de los requisitos legales y la normativa ambiental vigente aplicable.
- Asegurar la generación de acciones de prevención, mitigación, corrección y compensación de los impactos ambientales.

METAS DE NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

Objetivo

Identificar los aspectos ambientales inherentes al 100% de nuestra operación, que nos permita controlar los impactos y prevenir la contaminación generada.

Cumplir con el 100% de los requisitos legales y la normatividad vigente aplicable en materia ambiental en nuestras operaciones.

Contribuir al desarrollo sostenible del entorno mediante el uso eficiente y responsable de los recursos naturales, la mitigación de impactos y la protección de los ecosistemas en los territorios en los que actuamos.

Implementación de medidas para la gestión integral de residuos en 2 proyectos de la dirección de operaciones.

Meta

Identificar el 100% de los aspectos ambientales inherentes a nuestras operaciones en la sede administrativa, el CEC y la Estación de transferencia.

Cumplir con el 100% de los requisitos legales ambientales que apliquen a nuestras operaciones.

Reducir el consumo de energía eléctrica en un 10% por medio de la implementación de energías alternativas.

Reducir el 5% del total de emisiones generadas por el desplazamiento de los colaboradores de su hogar al trabajo.

Implementación de medidas para la gestión integral de residuos en el proyecto El Quimbo y Mineras.

43

Objetivo

Gestionar un adecuado relacionamiento con nuestros grupos de interés y contribuir a la inclusión armónica de nuestra intervención.

Re-capacitación del 100% de los colaboradores en los programas definidos dentro de la gestión ambiental empresarial.

Realizar la transferencia del conocimiento a nuestro grupos de interés para que se unan de manera voluntaria al cumplimiento de esta política.

Meta

Implementar el programa de desarrollo de proveedores con al menos el 10% de los proveedores activos al último año.

Implementación interna del 100% de los programas definidos dentro de la gestión ambiental empresarial.

Realizar al menos 2 encuentros en contacto proveedores que permita la transferencia de conocimiento en diferentes temas enmarcados en la sostenibilidad.

Evaluación de desempeño ambiental

[103-3]

Contamos con indicadores de desempeño ambiental que nos permiten cuantificar el nivel de responsabilidad ambiental y sostenible de las acciones implementadas por la Institución, además de ser herramientas que apoyan el trabajo de diseño y la evaluación de los objetivos, las metas y la política de nuestra gestión ambiental. En el 2019 realizamos el reporte ante la plataforma SIM de indicadores de desempeño del Área Metropolitana del Valle de Aburrá - AMVA.

Adicionalmente, para incentivar una cultura organizacional enfocada en la protección del medio ambiente, somos proactivos llevando a cabo iniciativas que involucran a nuestros colaboradores. Un ejemplo de estas iniciativas es nuestro compromiso con la formulación e implementación del Plan de Movilidad Empresarial Sostenible - MES, como responsabilidad social y ambiental, sumado a la vinculación de la transformación de la cultura de movilidad en el área metropolitana, entre otras.

Enfoque de precaución

[102-11]

En agosto de 2019 actualizamos la Política de Gestión de Riesgos, integrándola a la Política de Valor Compartido. De acuerdo con esta política, estamos comprometidos con la implementación de un Modelo de Gestión de Riesgos, en el que se definen los principios generales y elementos esenciales para identificar, analizar, valorar, monitorear y comunicar los riesgos a los cuales estamos expuestos como Organización. Para esto, adoptamos la metodología ISO 31000 en la que se contemplan tres tipos de riesgos:

estratégicos, operacionales y tácticos.

En 2019 realizamos una consultoría para la construcción del Modelo de Gestión mediante una primera identificación y priorización de riesgos. Como resultado de la evaluación, encontramos 16 riesgos estratégicos y 31 operacionales, que fueron validados por el Comité de Auditoría de nuestra Junta Directiva.

Principales riesgos ambientales identificados

Riesgo

Mitigación

Información actualizada, oportuna y confiable

Fortalecimiento del área de TI
 Incorporación de nuevas herramientas de automatización
 Campañas de fortalecimiento cultural en la calidad del dato y transformación tecnológica.
 Aprendizaje en línea con la Universidad Socya y cursos relacionados con herramientas de datos.

Lentitud en el desarrollo de Economía Circular

Desarrollo de alianzas con jugadores claves
 Identificar los aliados claves y generación de nuevos negocios
 Monitorear los cambios normativos y regulatorios
 Anticipación en relacionamiento con clientes claves
 Desarrollo de contenido educativo con aliados para la generación de cultura y conocimiento para el desarrollo de Economía Circular.

Cambios en el marco regulatorio social y ambiental

Monitoreo constante y proactivo a nuevas leyes y regulaciones
Buscar un equilibrio entre los proyectos del sector privado y público.

Apertura de nuevos negocios

Vinculación a mesas de discusión sobre temas sociales, ambientales y de responsabilidad social con entidades externas.

Consumidor menos responsable y consciente en materia medio ambiental y social

Mayor participación en medios generando cultura y comunicando nuestra labor y el impacto en la sociedad

Participación en eventos, charlas y foros para generar influencia en estos aspectos

Realización de actividades para la educación en materia medioambiental.

Ausencia de la cooperación internacional

Fortalecimiento del posicionamiento de Socya a nivel nacional e internacional

Diseñar el plan de promoción ante organismos multilaterales y de cooperación internacional que permita el ampliar las redes de aliados.

4.3. Uso eficiente de recursos

En nuestra política de sostenibilidad hemos incluido como deber la contribución con la conservación del medio ambiente, haciendo un uso eficiente de los recursos y mitigando los impactos que generamos.

Materiales:

Materiales utilizados

[303-1]

Debido a que no fabricamos ningún producto y que nuestra principal actividad económica es la prestación de servicios de consultorías socioambientales, nuestra utilización de materiales se limita a los insumos de papelería. Gracias a la implementación de una estrategia de gestión digital y documental, para 2019 reducimos nuestro consumo en papel y cartón evitando el consumo de 270.470 litros de agua.

Se dejaron de utilizar (hojas)	26.886
Se dejaron de utilizar (carpetas)	134
Se dejaron de utilizar (resmas)	53
Se dejaron de utilizar (cajas)	27

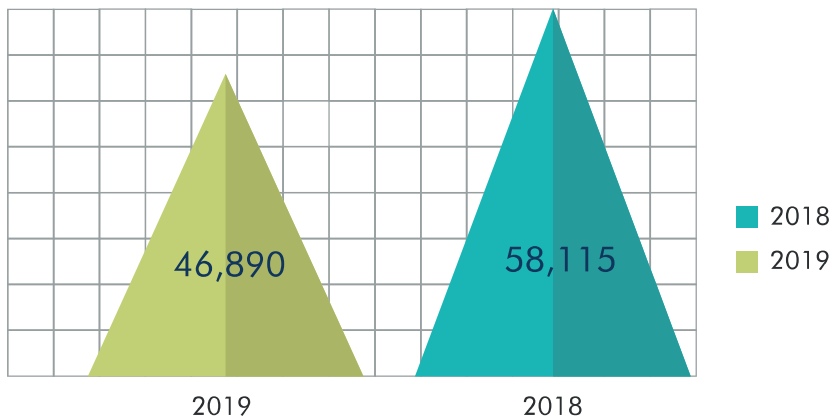
Energía

Consumo energético

[302-1]

El consumo energético de nuestras operaciones proviene de fuentes renovables, energía hidráulica y solar. Para 2019, la Sede Administrativa presentó una reducción del 46% en consumo de energía respecto al 2018, gracias a las estrategias de eficiencia energética implementadas desde el 2018. En cuanto al Centro de Economía Circular, se presentó un incremento del 24% en el consumo energético debido a que se realizó un cambio de sede pasando de Itagüí a La Estrella. Adicionalmente, se realizó una optimización logística de la operación del Centro y aumentó el número de empresas atendidas, lo cual impactó el consumo energético de la operación.

Consumo energético CEC Estrella (kw)



La variación en el consumo energético está dado por el incremento en el material procesado en nuestro del Centro de Economía Circular, proveniente de las nuevas alianzas realizadas.

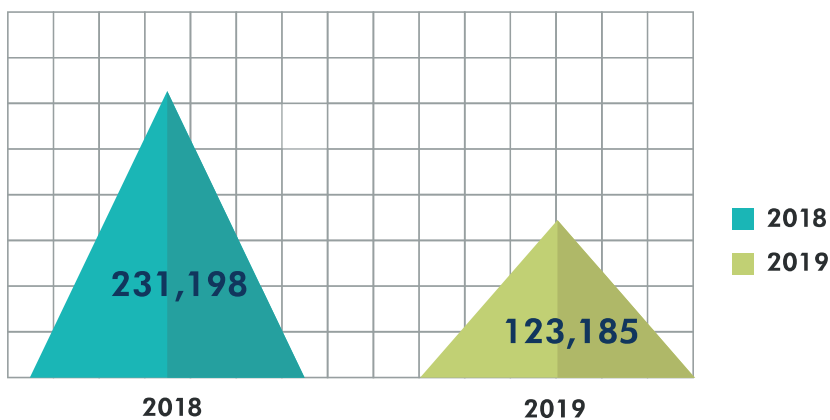
46

Reducción del consumo energético

[302-4]

En los últimos años, hemos invertido en la implementación de iniciativas ecoinnovadoras como la instalación de tecnología LED y paneles solares para reducir el consumo de energía. El sistema de energía fotovoltaica aportó a un ahorro en el consumo energético de 4.2% en comparación al año anterior, representando un ahorro económico de \$9.138.242.

Consumo energético Sede Administrativa (kw)



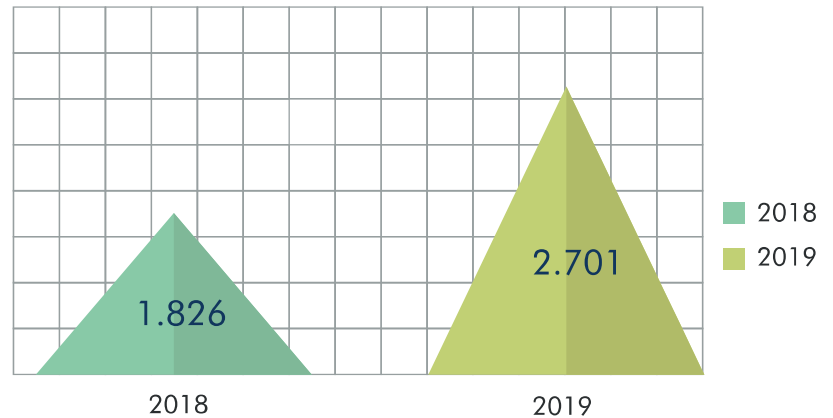
Agua

Aprovechamiento

[303-1]

Conscientes de la importancia de proteger los recursos hídricos, hacemos reuso de agua mediante un tanque de almacenamiento de aguas lluvias con capacidad de 5.000 litros, ubicado en la Sede Administrativa. El agua recolectada en los tanques se utiliza para el sistema de riego y la limpieza de las instalaciones. Para el uso doméstico de la Sede Administrativa, recurrimos al sistema de acueducto y alcantarillado de la ciudad de Medellín.

Consumo de Agua sede Administrativa (m3)



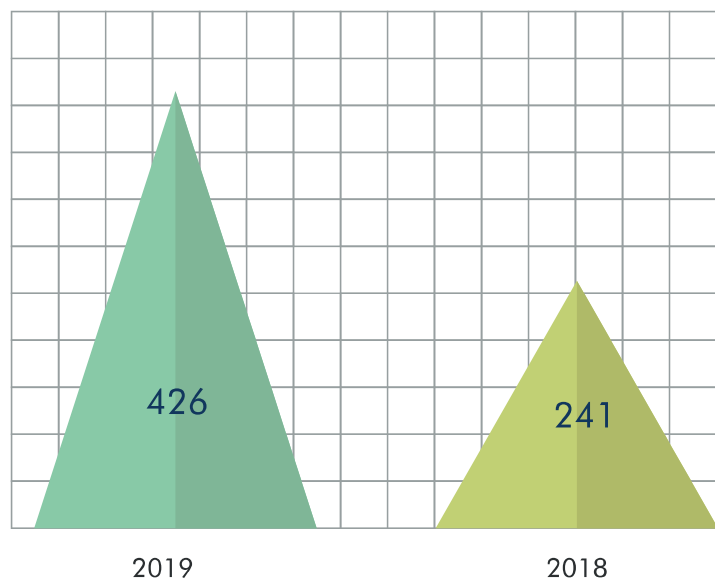
Consumo de agua

[303-5]

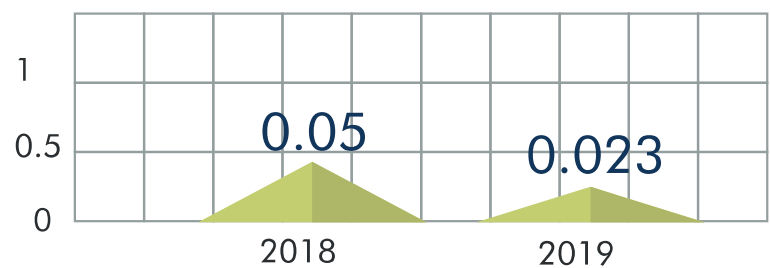
Tenemos como propósito la reducción del consumo de este recurso en todas nuestras operaciones, para lo cual hacemos mediciones permanentes e implementamos iniciativas de ahorro como: ahorradores de agua, dos tanques de almacenamiento y tratamiento de aguas lluvia con capacidades de 9.500 litros.

En 2019 el consumo de agua de la Sede Administrativa tuvo un incremento del 47% en consumo de agua debido a la inundación del tanque de aguas lluvias que obligó a la utilización del sistema de servicios públicos de Empresas Públicas de Medellín - EPM. Por otro lado, el Centro de Economía Circular experimentó una reducción del 43% en el consumo de agua como resultado de las estrategias de eficiencia que se han venido implementando internamente y la utilización mínima de este recurso en los procesos de economía circular del programa Recyclo.

Consumo Agua CEC Estrella



Centro de Economía Circular Gestión del agua (m3/ton)



Variación: -46%

Emisiones generadas en nuestra operación

Emisiones directas de gases de efecto invernadero y gestión de emisiones - alcance 1

[305-1]

y emisiones indirectas – alcance 2

[305-2]

En respuesta al reconocimiento mundial de la incidencia que tienen las actividades del ser humano y las organizaciones en el cambio climático, en 2018 nos propusimos como meta cuantificar las emisiones de gases efecto invernadero (GEI) que son liberadas a la atmósfera debido a nuestras actividades.

Con este propósito, cuantificamos las emisiones de nuestra operación utilizando la metodología de huella de carbono, tomando como referencia lo establecido en el Protocolo de Gases de Efecto de Invernadero del WRI y WBCSD1 y la Guía NTC-ISO 14064-1. El “Inventario de Emisiones de Gases Efecto Invernadero” surge como una iniciativa para contribuir con la disminución de emisiones GEI y trazar los objetivos que nos permitan llegar a ser “Carbono Neutro” es decir, capturar o remover de la atmósfera el CO2 emitido por nuestras actividades.

Inicialmente estamos enfocados en cuantificar nuestras emisiones directas e indirectas de la siguiente manera:

Alcance 1 – Emisiones Directas

Las emisiones directas de GEI contempladas en el Alcance 1, definido en el Protocolo de GEI como las emisiones que se generan en la Organización y que son propiedad o están controladas por la misma, corresponden a:

- Consumo de combustibles fósiles en procesos de combustión por fuentes fijas.
- Combustión de fuentes móviles que son propiedad de la empresa (transporte de materiales, productos, empleados).
- Emisiones fugitivas que resultan de liberaciones intencionales o no intencionales como fugas en las juntas, sellos o empaques de los equipos, emisiones durante el uso de equipos de aire acondicionado y refrigeración o fugas en extintores.

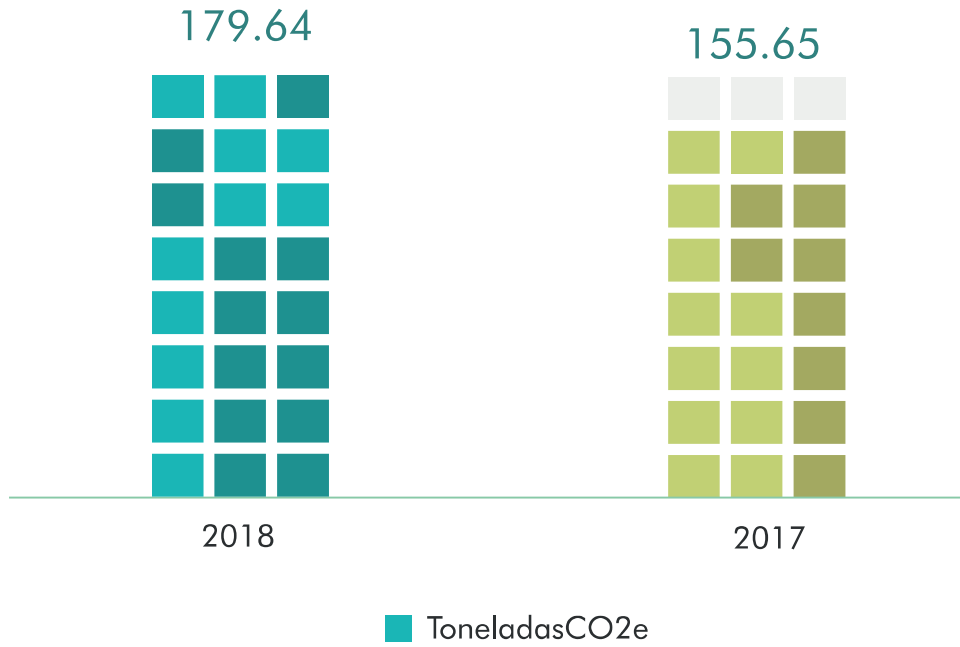
Alcance 2 – Emisiones indirectas por consumo de energía

Las emisiones indirectas de GEI se definen en el Alcance 2 del Protocolo de GEI como las emisiones de la generación de la electricidad adquirida que es consumida en las operaciones y equipos que son propios o controlados por la Organización.

En el inventario GEI, cuantificamos las emisiones por el consumo de energía eléctrica en las instalaciones de la Sede Administrativa y el Centro de Economía Circular.

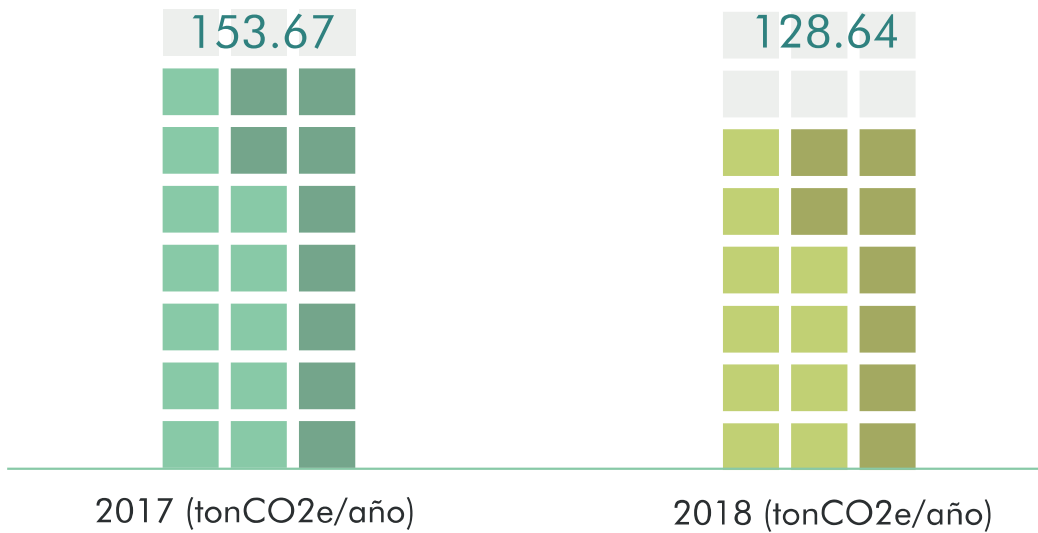
Éste se realizó para las emisiones entre el 2015 y el 2018, incluyendo en 2018 las opciones de mitigación y compensación. En 2019 nos preparamos internamente para la consolidación de la información para realizar las mediciones anuales de emisiones y en el año 2020 ejecutaremos las estrategias de compensación con miras a la compra de bonos de carbono o siembra directa apuntando a la meta propuesta de ser “carbono neutro”.

Emisiones globales Socya (Ton.CO2e - Año)

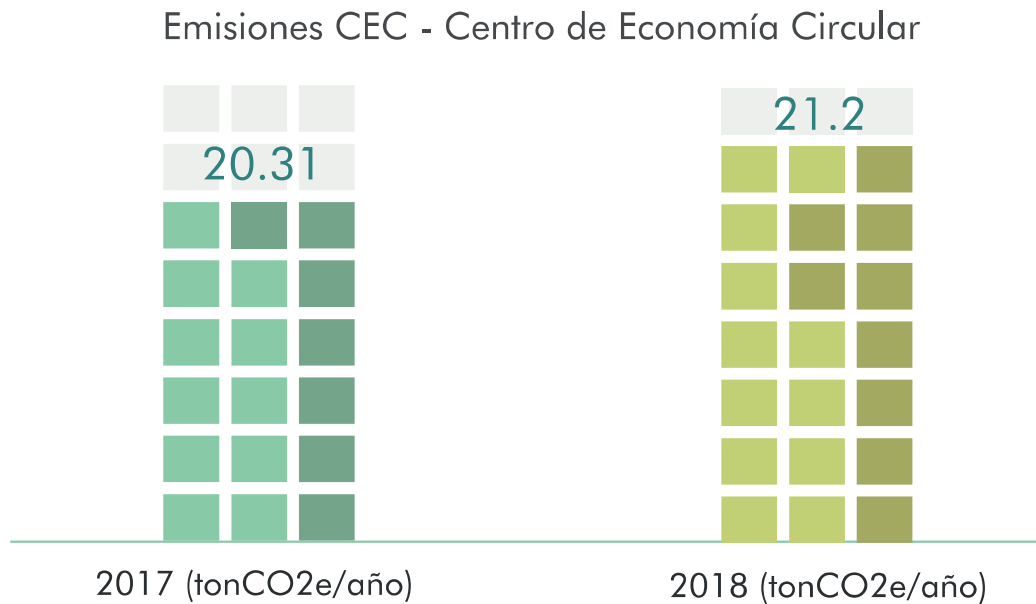


La mayor cantidad de emisiones totales en la Sede Administrativa está dada en el alcance 1, generado por las emisiones refrigerantes, seguido por el consumo de combustible.

Emisiones Sede Administrativa - Alcance 1



La mayor cantidad de emisiones generadas en el Centro de Economía Circular está dada en el alcance 1 por el consumo de combustible gasolina y GLP en los montacargas, seguido del consumo de energía que corresponde al alcance 2 (emisiones indirectas).



Durante 2019 implementamos las siguientes iniciativas para contribuir a la reducción de emisiones en nuestras operaciones:

- Plan de recambio de refrigerantes
- Cambio de combustible gasolina a gas natural
- Mayor aprovechamiento de la capacidad de los paneles solares instalados desde el 2015 con los cuales realizamos un aporte del 25% a la calidad del aire de la ciudad.

Plan de Movilidad Empresarial Sostenible – PLAN MES

En 2019 nos comprometimos voluntariamente con la formulación e implementación de los Planes MES en el Área Metropolitana del Valle de Aburrá como parte de su aporte al ODS 11 sobre Ciudades Sostenibles en la reducción de emisiones, a través de la transformación de la cultura de movilidad.

Conscientes de nuestros impactos, para el 2020 nos establecimos las siguientes metas:

- Vincular el 30% de los empleados en alguna de las estrategias de movilidad sostenible.
- Reducir los viajes de trabajo en vehículos de un solo ocupante del 30 al 20%.
- Incrementar el porcentaje de viajes en medios de transporte con cero emisiones en un 10%.

Adicionalmente, realizamos la Encuesta de Movilidad de Trabajadores y de Evaluación del Sitio para identificar las condiciones base de movilidad de la Institución y las preferencias de movilidad de nuestros colaboradores. Con base en esta información, se plantearon una serie de estrategias de movilidad sostenible:

TIPO DE MOVILIDAD

ESTRATEGIAS

Estrategia movilidad activa

Adecuación del área de parqueo de bicicletas, garantizando la seguridad y protección de las bicicletas de los colaboradores.

Firma de compromisos de movilidad sostenible por cada uno de los colaboradores.

Días de "Al trabajo en cicla"

Espacios para brindar a los colaboradores tips para mejorar sus habilidades motrices para la conducción de la bicicleta.

Feria Movilidad Sostenible.

Estrategias para promover el transporte público

Jornadas informativas sobre rutas, horarios de servicio y frecuencias del sistema de transporte masivo del AMVA.

Estrategias para reducir el uso del vehículo particular

Carpooling

Pico y placa de acceso al parqueadero de la Organización durante todo el día o extender el implementado en la ciudad.

Uso TICs

Cultura de movilidad sostenible

Capacitación en conducción eco-eficiente.

Flexitrabajo

Flexibilidad horaria

Día sostenible

Residuos

Además del procesamiento de los residuos sólidos de nuestros aliados, en Socya manejamos nuestros propios residuos a través del Centro de Economía Circular, donde son valorados y reintegrados a la cadena productiva.

Residuos por tipo y método de disposición

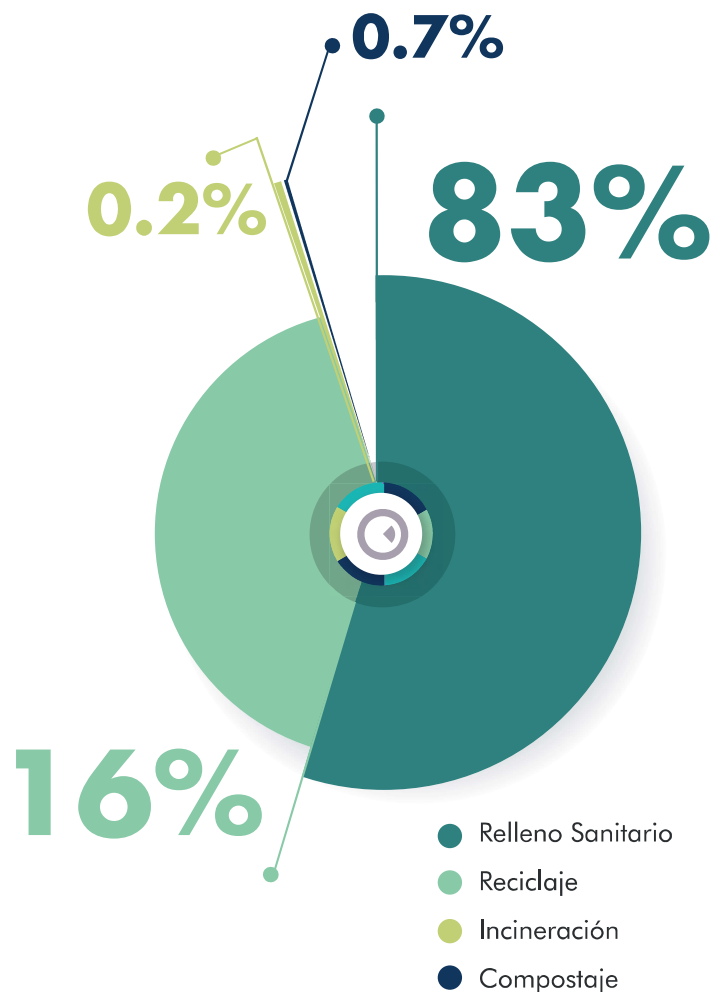
[306-2]

e Insumos Reciclados

[301-2]

Residuos por tipo y método

Reciclaje	1117 kg
Compostaje	14 kg
Incineración	46 kg
Relleno Sanitario	5733 kg



En septiembre de 2019, instalamos un sistema de compostaje aeróbico en el CEC cuyo propósito es la transformación de los residuos orgánicos generados por los colaboradores en abono útil para mantenimiento de nuestros jardines. En los tres meses de operación, se logró la generación de 14 kg de compost.

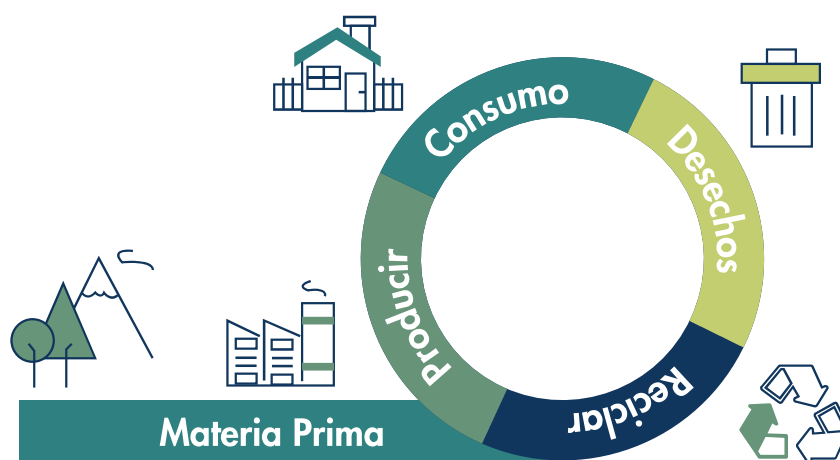
Centro de Economía Circular

En Socya creemos que desde la promoción de la cultura circular podemos migrar como sociedad de una economía lineal a un modelo circular para aprovechar al máximo los residuos generados.

Modelo de Economía Circular



Economía Lineal



Economía Circular

Alineados con las metas del ODS #12 de Producción y Consumo Responsables, trabajamos en la creación de esta cultura que permita incorporar tendencias de sostenibilidad en los modelos de consumo, apoyadas en metodologías que facilitan la reincorporación de materiales a la cadena productiva y comercialización de excedentes.

Desde Socya trabajamos junto con las empresas y organizaciones en el diseño de esquemas de valorización de los productos en su fase post-industrial y post-consumo, enfocandonos en la creación de alianzas y capacidades instaladas. Desde nuestros servicios de economía circular vamos más allá de la captación de material aprovechable, en la actualidad generamos estrategias de gestión ambiental integral para nuestros aliados, mitigando el impacto de estos terceros generadores e interviniendo en todas las etapas del manejo.

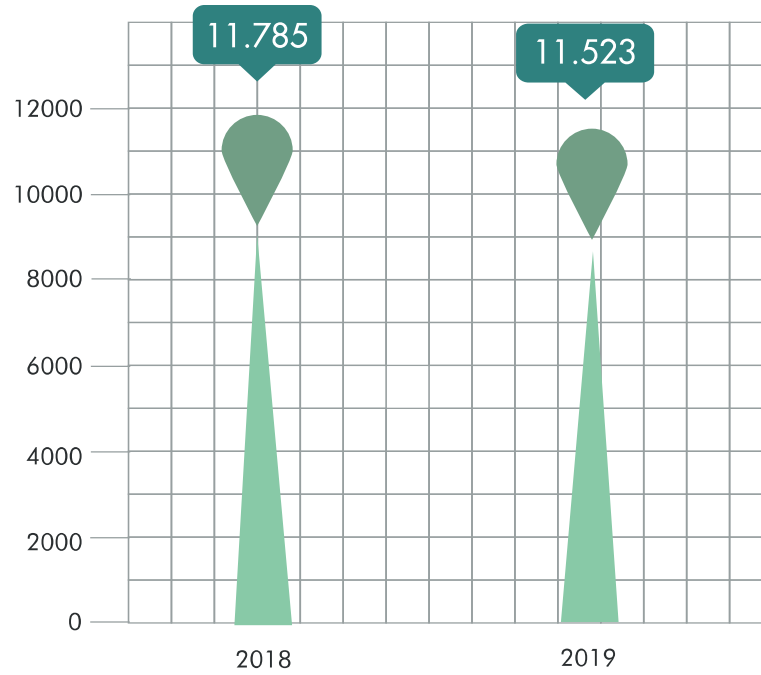
A partir de un análisis de ciclo de vida de los productos, identificamos aquellos materiales que pueden ser transformados, comercializados y reincorporados a la cadena de valor, disminuyendo la frecuencia de recolección de residuos sólidos en las empresas, mitigando el impacto ambiental generado por la circulación de vehículos recolectores y aumentando la vida útil de los rellenos.

Para lograr este objetivo tenemos dos instancias de acción: Programa Recyclo (Manejo integral de residuos sólidos) y el Centro de Economía Circular. Actualmente, contamos con 53 proyectos -cifra histórica para la Fundación- en el programa, incluyendo gestores, transformadores y proveedores, quienes cuentan con asesorías, diseño de planes de gestión integral, articulación con la red para el tratamiento de otros residuos, servicios de captación de residuos y cierre del ciclo de los

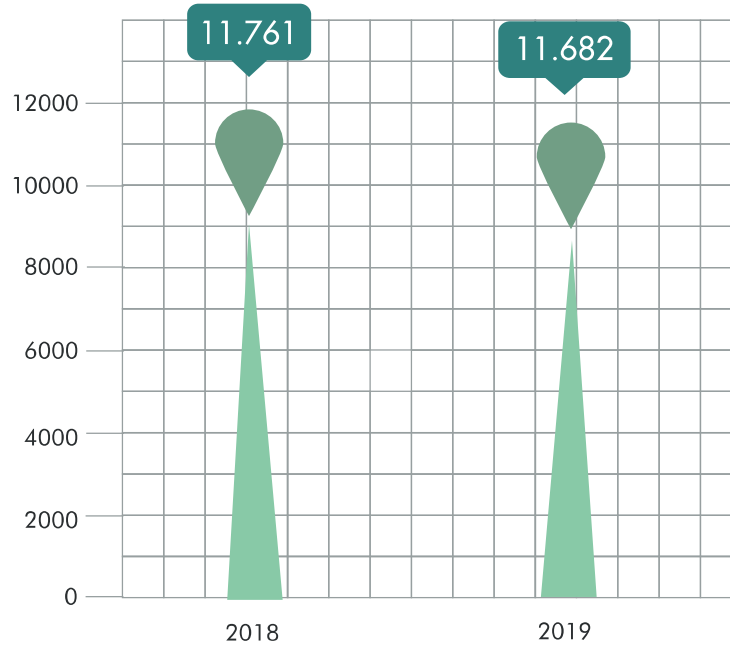
materiales.

En 2019, captamos 11.682 toneladas provenientes de las empresas aliadas, presentando una variación de -2.2% frente a las cifras de 2018 y se comercializaron 11.523 toneladas.

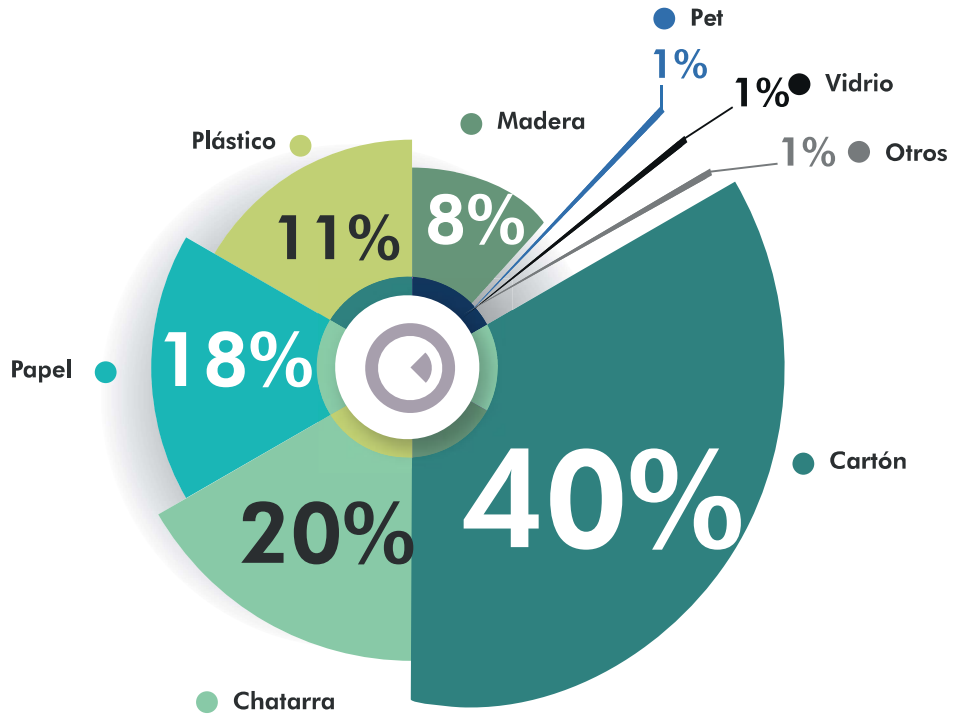
Toneladas Comercializadas
CEC - Centro de Economía Circular



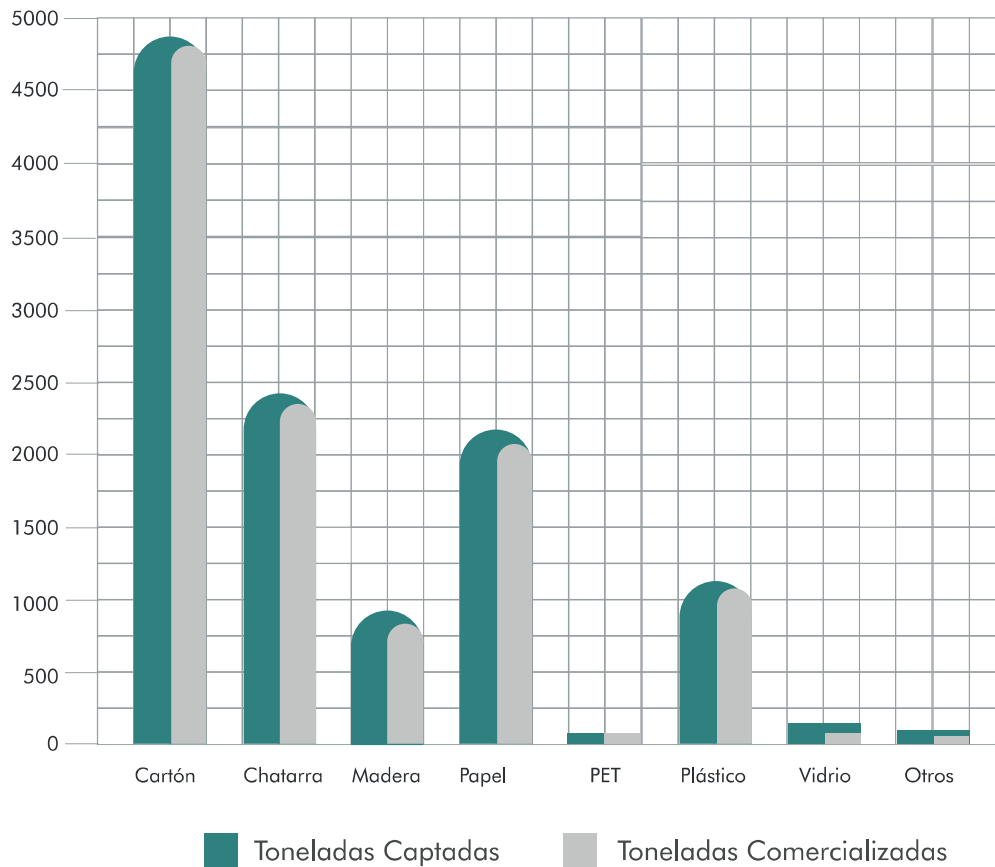
Toneladas Captadas
CEC - Centro de Economía Circular



Toneladas captadas por tipo de material



Comparativo toneladas captadas vs toneladas comercializadas



Repack

Repack es el resultado de una sinergia entre diferentes actores de la cadena productiva, en la que Socya y ASEI, administramos y operamos la articulación de diferentes aliados, que nos permitan implementar estrategias globales y transversales para el cumplimiento de las metas y obligaciones establecidas por la Resolución 1407 de 2018 del Ministerio de Ambiente sobre la responsabilidad extendida del productor.

Esta alianza permite la estructuración de un plan colectivo líder en el país en el que se plantea:

- Articular, integrar y potencializar gestores existentes
- Aprovechar la capacidad instalada de las compañías para minimizar los costos de operación y administración
- Diversificar esquemas de captura para aumentar las tasas de aprovechamiento
- Trabajar en innovación y ecodiseño para orientar hacia la economía circular



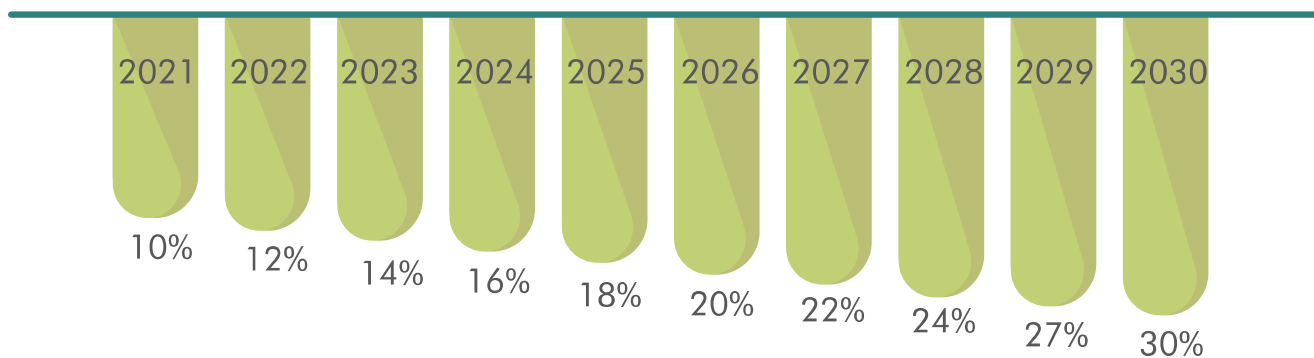
56

Una nueva solución para la
Reincorporación de envases y empaques





Metas de aprovechamiento de residuos de envases y empaques en porcentaje



4.4. Cumplimiento normativo

En nuestra política de sostenibilidad hemos incluido como deber de la Fundación el actuar en coherencia con los marcos regulatorios nacionales e internacionales. El cumplimiento de los requerimientos normativos que aplican en nuestras operaciones incluye las emisiones de fuentes móviles, generación de residuos especiales y peligrosos – RESPEL, devolución de productos posconsumo entregando las pilas, luminarias y tóner de impresora a cada proveedor, entre otros.

Incumplimiento de la legislación y la normatividad ambiental

[307-1]

Por medio de la identificación de riesgos e impactos ambientales, realizamos el seguimiento de la normatividad ambiental aplicable. Durante el 2019 logramos ejecutar nuestras operaciones sin multas ni sanciones por incumplimiento de la legislación y la normatividad ambiental.

5

CAPÍTULO

Relacionamiento estratégico



ODS que impactamos



Meta 10.2: De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.



Meta 12.8: De aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.



Meta 13.3: Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.

5.1. Nuestros grupos de interés

Diálogo y confianza mutua

[103-1/103-2]

59

El relacionamiento con nuestros grupos de interés se encuentra en el centro de todas nuestras acciones. La gestión social y ambiental de los proyectos depende directamente de la creación de relaciones de confianza y espacios de diálogo constantes para garantizar el desarrollo apropiado de nuestras intervenciones en territorio. Por esta razón, nos enfocamos en mantener un contacto permanente con nuestras audiencias y partes interesadas, basándonos en los principios y directrices contenidos en nuestro Manual de

Buen Gobierno y Proceder Ético.

Partiendo de nuestro propósito superior, generamos valor en los territorios, entendiendo que todos los actores compartimos responsabilidades para lograr un mismo objetivo. Para esto, articulamos estrategias de escucha y respuesta fundadas en un análisis detallado del contexto de operación y respaldadas por nuestra experiencia de casi seis décadas trabajando con la gente.

Identificación y priorización de grupos de interés

[102-40/102-42/102-43]

Para la identificación de los grupos de interés, se consideraron las personas, grupos y organizaciones que se relacionan de manera directa con nuestras actividades. Para su priorización tomamos como referencia las variables de:

1. Cercanía: grupos que interactúan de manera cercana con Socya.

2. Influencia: grupos de interés que influyen en el desarrollo de la actividad de la Fundación.

3. Responsabilidad: grupos con los que se tienen obligaciones legales.

4. Dependencia: grupos que dependen de la actividad de la organización.

Así entonces, en el 2019 realizamos una actualización de nuestros grupos de interés priorizando aquellos que puedan afectar o verse afectados, de mayor manera, por el desarrollo de nuestra actividad, considerando también aquellos que tienen mayor posibilidad de intervenir en los resultados de la organización.



Canales de comunicación Socya

[102-43]

Canal de Comunicación	Comunidad	Clientes	Colaboradores	Proveedores	Junta Directiva y Asamblea	Gobierno
Redes Sociales	●	●	●	●		●
Página Web	●	●	●	●		●
Comités Internos			●		●	
Boletín "Entre Nos"			●		●	
Encuestas	●	●	●		●	
Universidad Socya		●	●	●	●	
Boletín "Socya Conecta"		●		●	●	●
Reporte de Sostenibilidad	●	●	●		●	●
Grupos primarios			●			
Contactos directos	●	●			●	●
Comunicados	●			●		●
Eventos y Foros	●			●		●
Línea PQR	●	●	●	●	●	●
SocyaCom			●			

A través de estos canales de comunicación (presenciales y virtuales) hemos identificado las necesidades de nuestros grupos de interés de conocer y comprender nuestra misión, al igual que un deseo de replicar nuestra experiencia en sus entornos.

Redes Sociales



@SomosSocya

Twitter (<https://twitter.com/SomosSocya>)
Publicaciones 354
Seguidores 1.891
Impresiones 200.000



SomosSocya

(<https://www.facebook.com/SomosSocya/>)
Publicaciones 234
Seguidores 7.077
Views 102.552



LinkedIn

(<https://www.linkedin.com/company/socya/>)
Publicaciones 119
Seguidores 7.836
Views 19.498



SomosSocya

Instagram @SomosSocya (<https://www.instagram.com/somossocya>)
Publicaciones 223
Seguidores 2.323
Impresiones 3.005



SocyaOficial

Youtube Canal
Publicaciones 25
Seguidores 240
Views 2.246



Web

Página Web (<https://socya.org.co>)
Publicaciones 60
Visitas 4.643
Views 40.163

Socya  **Conecta**

Socya Conecta
Publicaciones 12
Visitas 650
Views 4.200

5.2. Participación activa y desarrollo comunitario

Análisis del contexto

[103-1/103-2]

Parte esencial del relacionamiento estratégico con nuestros grupos de interés es conocer sus expectativas e intereses y gestionarlos de manera eficiente a través de la promoción de mecanismos de participación activa e incluyente. Nuestro enfoque diferenciador en materia de gestión social y desarrollo comunitario radica en un análisis a profundidad del contexto socioeconómico y ambiental de los territorios que nos permite evaluar posibles impactos, riesgos y oportunidades. La capacidad de adaptación y flexibilidad a la hora de gestionar sinergias para el desarrollo de las comunidades con quienes trabajamos, se ha convertido en un elemento clave de nuestra operación.

Economía circular en el proyecto El Quimbo – Pesebre La Jagua



62

En el marco del contrato suscrito con nuestro aliado Enel-Emgesa para la gestión social de la central hidroeléctrica El Quimbo, lideramos un proceso cuyo objetivo era la construcción de un pesebre de tamaño real en la comunidad de La Jagua en el municipio de Garzón Huila, lo anterior a partir del aprovechamiento de 32 bloques de poliestireno que fueron utilizados desde el 2015 como barreras artificiales en el embalse El Quimbo.

A partir del reconocimiento de los principios y beneficios de la economía circular, articulamos una red de aliados locales compuestos por Enel-Emgesa, Socya, Policía Nacional, Junta

de acción comunal y grupo Guardianes del Turismo, para gestionar la reutilización de estos materiales en un proyecto que generó impactos positivos para la comunidad del área de influencia, entre los que se destaca la consolidación como un proyecto productivo de turismo regional, que incluyó la construcción de 1.600 metros de recorrido al cual se denominó “La Jagua es un pesebre” con la participación activa de los miembros de la comunidad local, en total durante las festividades de fin de año 600.000 personas visitaron el pesebre generando ingresos a la región a partir de esta acción.

Nuestras actividades de desarrollo comunitario y gestión social se enmarcan en la transparencia y el establecimiento de confianza con las comunidades de las áreas de influencia de los proyectos, donde se promueve la participación de los diferentes grupos de interés, bajo los principios de integridad y respeto. Esta generación de procesos de integración positiva con las comunidades resulta en la búsqueda de estrategias mutuas que posibiliten la toma de decisiones y la solución de problemas. Para Socya, sus grupos de interés son socios y aliados en la cocreación de valor compartido.

De los proyectos realizados en el 2019, el 52% de ellos contaron con la participación activa de las comunidades. El porcentaje restante corresponde al diseño de proyectos y planes de intervención, en los que debido a la naturaleza de su objeto no se requiere su participación activa.



Uso de las nuevas tecnologías

Nos hemos enfocado en el uso de la tecnología para mejorar nuestros procesos de operación de proyectos y demás actividades. En 2019, realizamos diagnósticos a la información de los proyectos, identificando puntos de mejora que permitieran el seguimiento a nuestras actividades en campo. Como resultado, creamos nuevos sistemas de información que permitieron a nuestros aliados y colaboradores en los territorios, organizar todos los procesos de gestión social por proyecto. Actualmente, se encuentran en curso los Portales del Sistema de Información Geográfica, los Reportes Power BI y el Sistema Sismo. Asimismo, en 2019 lanzamos el Sistema de Actividad Meritoria que permite hacer un seguimiento preciso a todos estos programas e iniciativas, obteniendo indicadores de evaluación y control.

6

CAPÍTULO

Gente Socya, Gente Única



ODS que impactamos



Meta 4.4: De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.



Meta 5.1: Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.



Meta 8.5: De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

Meta 8.8: Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.



Meta 10.2: De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.

6.1. Comprometidos con nuestra Gente Socya

Enfoque de gestión del talento humano

[103-1]

La creación de valor compartido a través del talento humano ha sido una característica diferenciadora desde nuestra creación. Esta transformación social inicia desde nuestros propios colaboradores: una pieza esencial para lograr los objetivos de cambio en la sociedad.

Para la Institución el bienestar laboral, las condiciones de trabajo y el desarrollo profesional van más allá de un cumplimiento normativo o una buena práctica organizacional, pues son nuestro ADN. Por ello, el valor humano es un sello de garantía que caracteriza nuestro relacionamiento y acompañamiento en proyectos socioambientales y de economía circular.

En Socya ofrecemos oportunidades laborales de calidad, promoviendo siempre la inclusión y la no discriminación como un elemento esencial del enfoque de gestión de Talento Humano. Nuestro equipo interdisciplinario combina experiencia, conocimiento y sentido social para poder ofrecer un servicio de calidad a los aliados y a las comunidades donde trabajamos.

Colaboradores

[102-7/102-8]

Los datos presentados a continuación fueron recolectados en nuestro sistema de información "Máximo", donde reposa la trazabilidad de la gestión. A partir de noviembre de 2019 dimos inicio a la implementación de un nuevo sistema de información para la gestión del Talento Humano, que permite la sistematización de múltiples procesos y su interconexión.

Distribución de colaboradores por género



Mujeres: 190

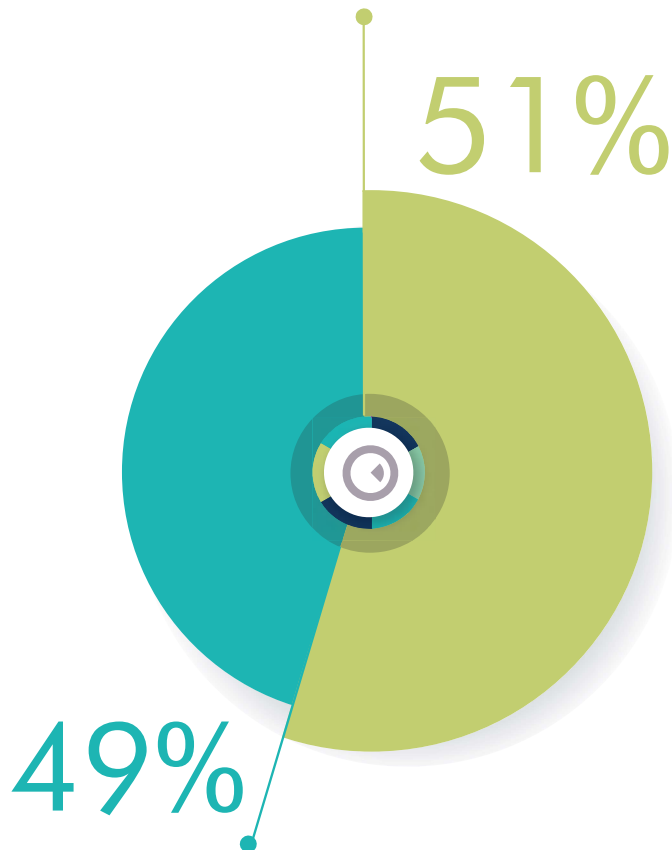


Hombres: 201

Total: 391

Nuestro principio de inclusión e igualdad de oportunidades contenido en nuestra Política de Derechos Humanos, es un elemento esencial que se ve reflejado en el balance entre mujeres y hombres en nuestra Institución.

Distribución de colaboradores por género



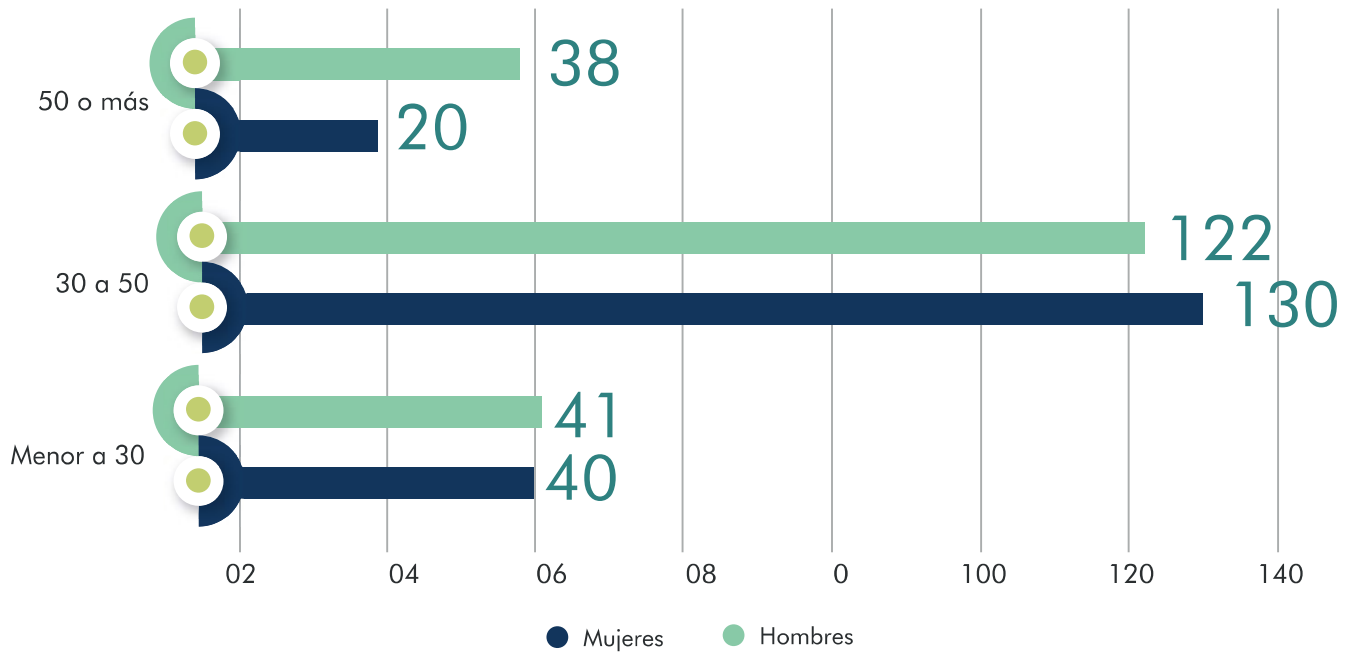
● Mujeres

● Hombres

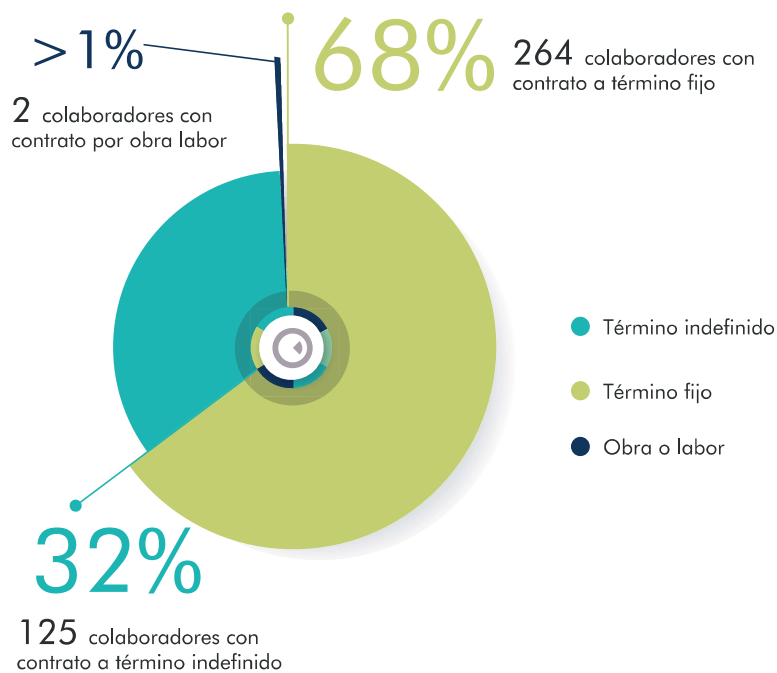
Hombres y mujeres vinculados por rango de edad:

Mayor a 50 años	81	20%
31 a 50 años	252	64%
Menor a 30 años	58	14%

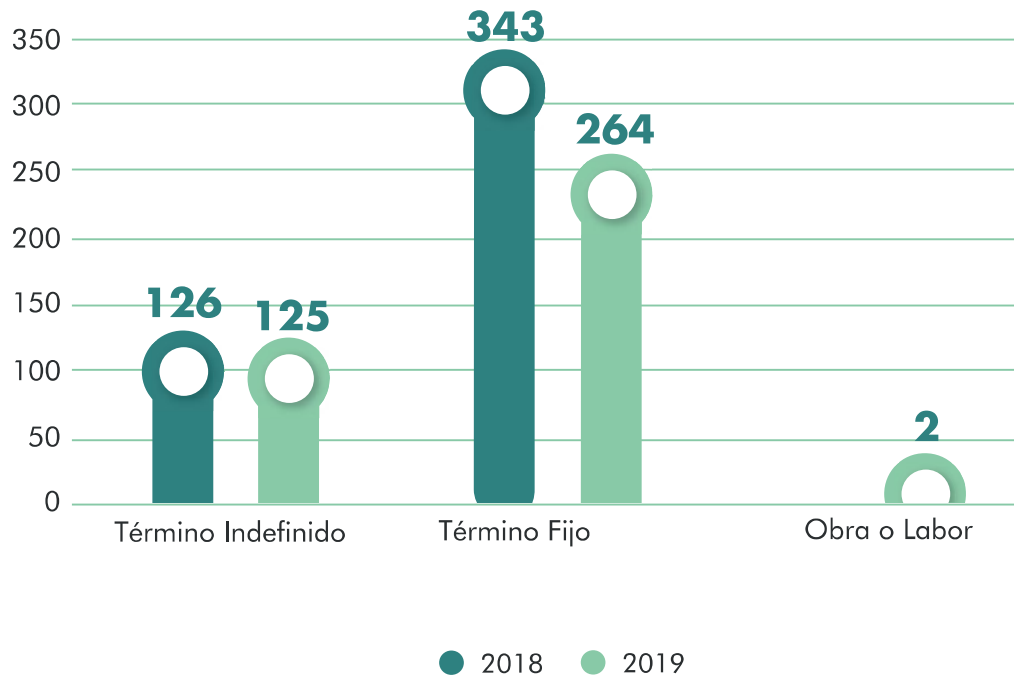
Hombres y mujeres vinculados por rango de edad



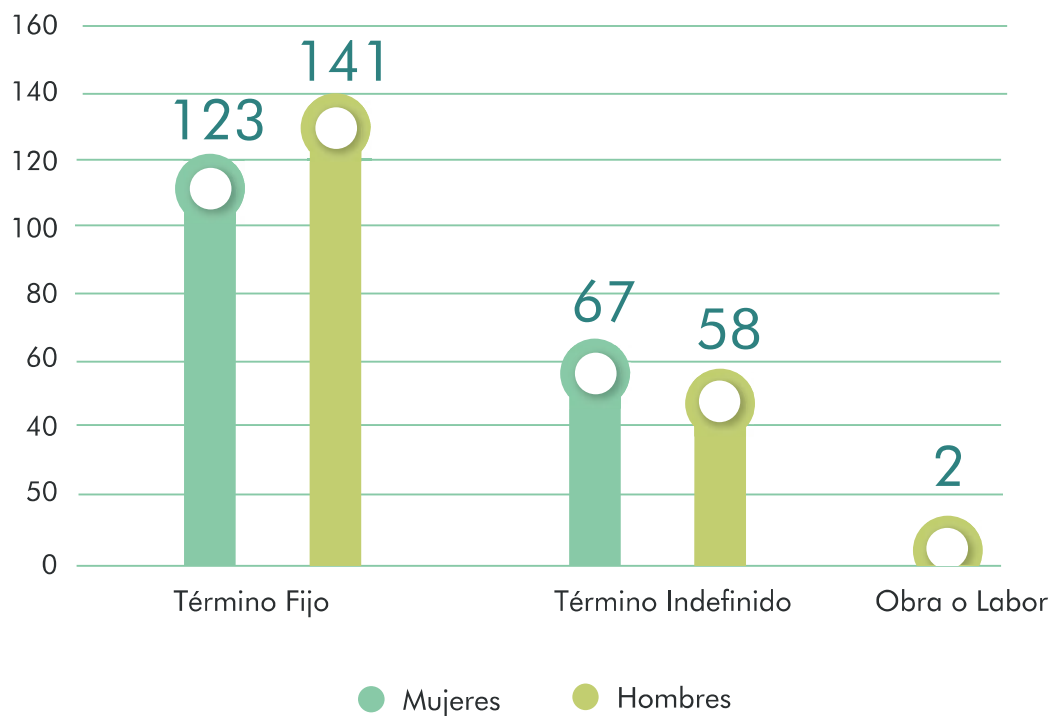
Número de Colaboradores por Tipos de Contrato



Comparativo Colaboradores por Tipo de Contrato



Hombres y mujeres vinculados por tipo de contrato en 2019



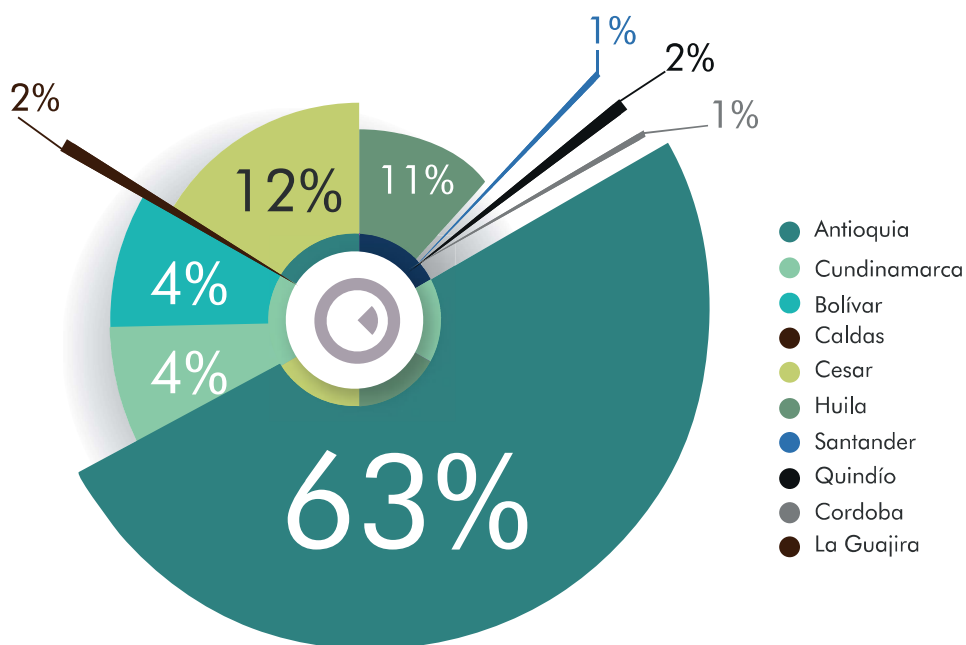
La dinámica de nuestro modelo de creación de valor, basado en el establecimiento de alianzas y operación de proyectos para el desarrollo en los territorios, incide en nuestro número anual de colaboradores. Dada la naturaleza de los proyectos que desarrollamos, **264** personas cuentan con contratos a término fijo, **125** con contrato a término indefinido y **2** personas con contratos por obra o labor.

Respecto a 2018, la planta de personal se redujo en un **16%** debido a cambios en los proyectos asociados principalmente al sector minero energético. Nuestro interés es continuar generando oportunidades laborales de calidad y por esta razón, promovemos el reingreso de profesionales de acuerdo con su desempeño y a los requerimientos de nuevos proyectos.

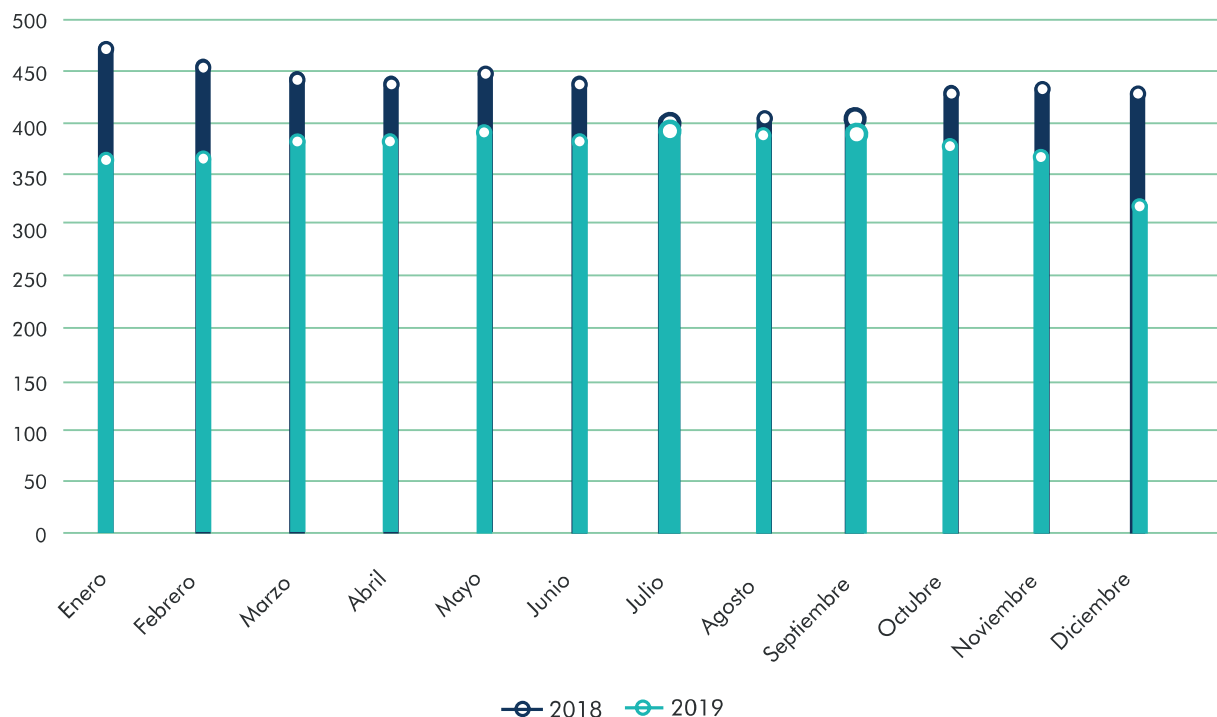
Distribución de colaboradores según ubicación geográfica y tipo de contrato

Departamento	Término fijo	Término indefinido	Obra o labor	Total	Porcentaje
Antioquia	142	105	0	247	63%
Cundinamarca	11	3	0	14	4%
Bolívar	1	0	0	1	0%
Caldas	8	9	0	17	4%
La Guajira	6	0	0	6	2%
Cesar	41	4	0	45	12%
Huila	38	3	2	43	11%
Santander	5	0	0	5	1%
Quindío	7	1	0	8	2%
Córdoba	5	0	0	5	1%
Total	264	125	2	391	100%

Distribución geográfica de colaboradores



Generación de empleo directo por mes



Acuerdos colectivos

[102-41]

Actualmente no existen convenciones colectivas de trabajo, pues no contamos con organizaciones sindicales.

6.2. Seguridad y salud en el trabajo

[403-1]

Contamos con un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST), que abarca todas las operaciones de la Fundación con el objetivo principal de identificar, controlar y mitigar los riesgos y peligros a los que se encuentran expuestos nuestros colaboradores durante la ejecución del objeto social. Este sistema de gestión es parte esencial de nuestras operaciones, permeando toda la Organización y dando cumplimiento a la normativa nacional e internacional.

Dentro de nuestra política de Seguridad y Salud en el Trabajo, contenida en la Política de Valor Compartido,

establecemos los compromisos respecto a la protección de la integridad física y mental de nuestros colaboradores y demás grupos de interés, basándonos en la identificación, evaluación, valoración y control de los riesgos. Mediante la implementación de un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo enmarcado en los estándares internacionales de la norma OHSAS 18001 de 2015 y lo definido por la legislación colombiana, aseguramos unas condiciones de trabajo seguras para nuestros colaboradores, permitiendo que se desarrollen profesionalmente en un espacio de trabajo seguro y libre de riesgos y peligros.

Indicadores de Seguridad y Salud en el Trabajo

[403-1]

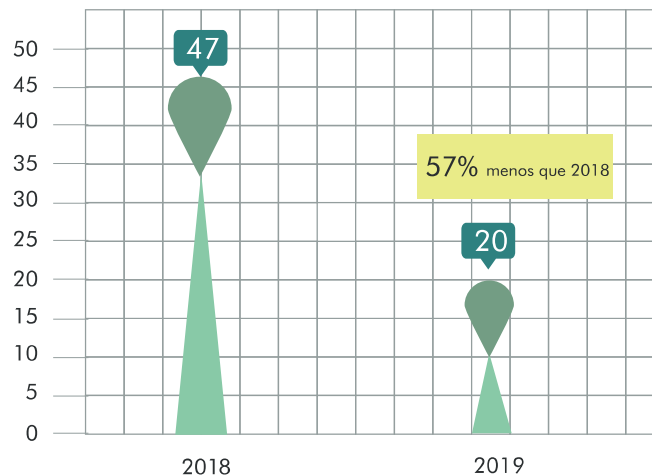
En 2019 se registraron **20** accidentes laborales comparado con 47 durante 2018, evidenciando una reducción del **57%**. Esta tendencia decreciente desde 2017 ha sido el resultado del enfoque de gestión en la prevención del riesgo laboral de Socya, que hemos implementado en los últimos años. En 2019, también logramos una reducción de la severidad de los accidentes, disminuyendo en un **75%** los accidentes incapacitantes, pasando de 28 en 2018 a sólo siete en 2019.

Sin embargo, tuvimos tres accidentes incapacitantes severos en el año, por lo que se incrementó el número de días perdidos con ocasión a accidentes de trabajo en comparación

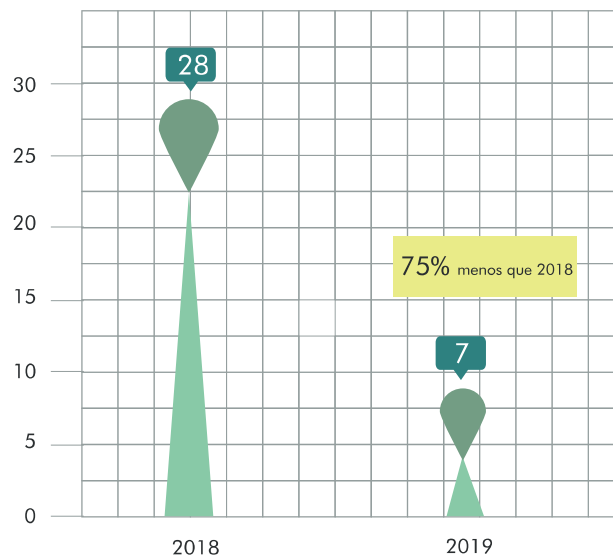
al año anterior. Estos resultados nos han llevado a definir planes de trabajo centrados en la prevención de este tipo de accidentes en campo que son difíciles de controlar, a través de la formación de los colaboradores.

Por otro lado, debido al cambio establecido en la resolución 312 de 2019 del Ministerio de Trabajo, los indicadores de SGSST fueron modificados. Por esta razón, no se presentan los indicadores de "Tasa de accidentalidad" y "Tasa de incapacidad por enfermedad de origen común" reportados en 2018.

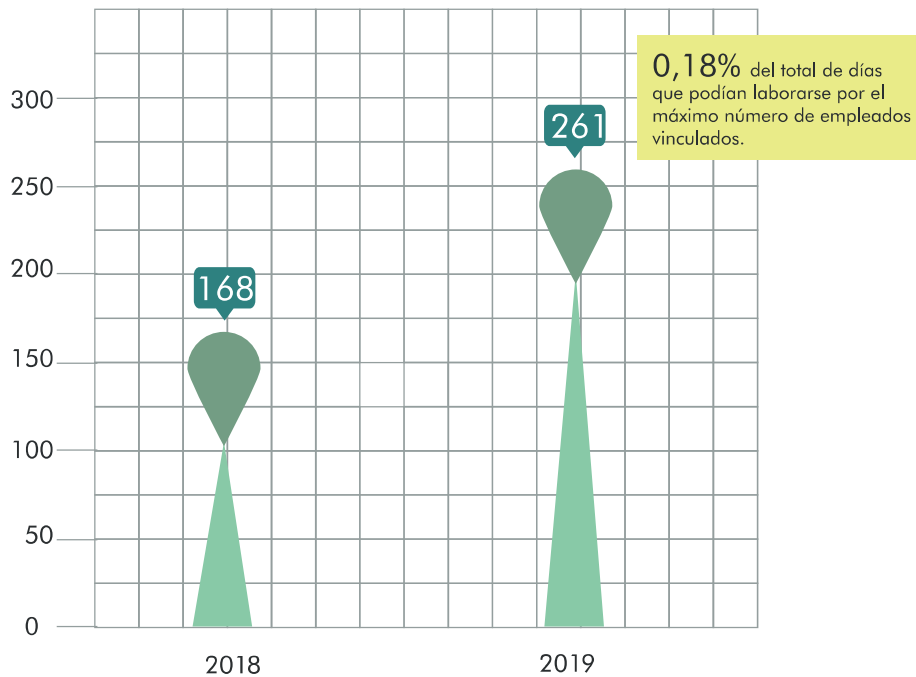
Comparativo número de accidentes



Comparativo número de accidentes con incapacidad



Severidad de la accidentalidad en número de días



Promoviendo la Seguridad y la Salud en el Trabajo

Puestos de trabajo: Como parte de los programas de Socya y con el objetivo de promover el bienestar integral de nuestro talento humano, nos aseguramos de ofrecer condiciones adecuadas de trabajo para todos los colaboradores, en especial a aquellos que padecen alguna condición de salud. Periódicamente, realizamos inspecciones y evaluaciones de los puestos de trabajo con el objetivo de verificar que la exposición a los riesgos inherentes a las actividades laborales no deterioren la salud de nuestros colaboradores. Adicionalmente, realizamos mensualmente mesas laborales como parte del seguimiento a las condiciones de salud y promovemos estrategias que apunten a mejorar continuamente el bienestar físico, mental y social de nuestro equipo humano.

Riesgo Psicosocial: Durante el 2019, realizamos una encuesta de riesgo psicosocial en la cual obtuvimos resultados favorables en términos del riesgo intralaboral, con más del 70% de los empleados encuestados con riesgo bajo o sin riesgo intralaboral. Por otro lado, encontramos que algunos trabajadores tienen riesgo alto y muy alto intralaboral y que los riesgos medio a muy alto por factores extralaborales, se manifiestan en un 44% de los encuestados.

Con base en esta información, diseñamos planes de mitigación de riesgos y para el 2020, realizaremos una segunda medición del riesgo psicosocial, con el fin de confirmar estos resultados y proponer acciones de mitigación.

Clima de seguridad: Como parte de la estrategia de mitigación de los riesgos, a partir de un enfoque preventivo, en 2019 decidimos enfocarnos en la creación de una cultura de seguridad, con el fin de generar conciencia en nuestros colaboradores sobre la importancia del autocuidado. Durante el año, realizamos una medición sobre el clima de seguridad para obtener una línea base y trabajar sobre los principales factores de riesgo. Los resultados fueron positivos concluyendo que contamos con un clima de seguridad catalogado como "Muy Fuerte".

Formación en Seguridad y Salud en el Trabajo

[403-5]

Número de horas

3.802

Número empleados formados

431

Inversión (en millones)

\$3.810.600

6.3. Política de Calidad de Vida

Política de Calidad de Vida

[103-2/ 401-2]

En 2019 integramos las políticas internas respondiendo a un nuevo plan estratégico. De esta forma, pasamos de un Plan de Bienestar y Compensación Laboral a una Política de Calidad de Vida que hace parte fundamental de nuestra Política de Valor Compartido.

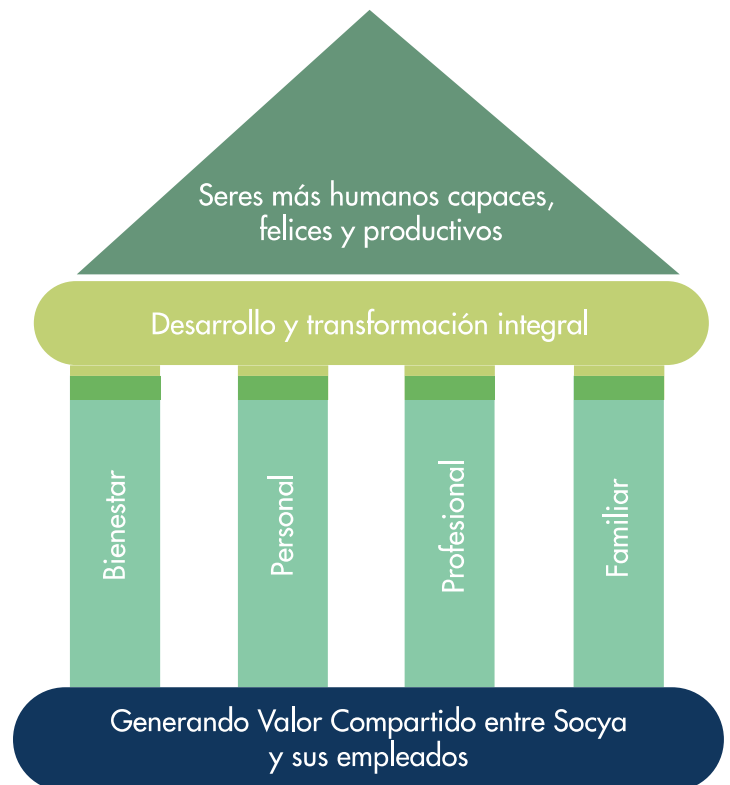
La Política de Calidad de Vida se basa en cuatro pilares fundamentales para el desarrollo del talento humano: bienestar, personal, profesional y familiar. Cada uno de estos pilares contiene diferentes acciones y actividades enfocadas en transformar la vida de nuestros colaboradores y de sus familias.

Inversión en Política de Calidad de Vida

[401-2]

73

\$408 millones de pesos invertidos en planes de formación, bienestar y desarrollo.

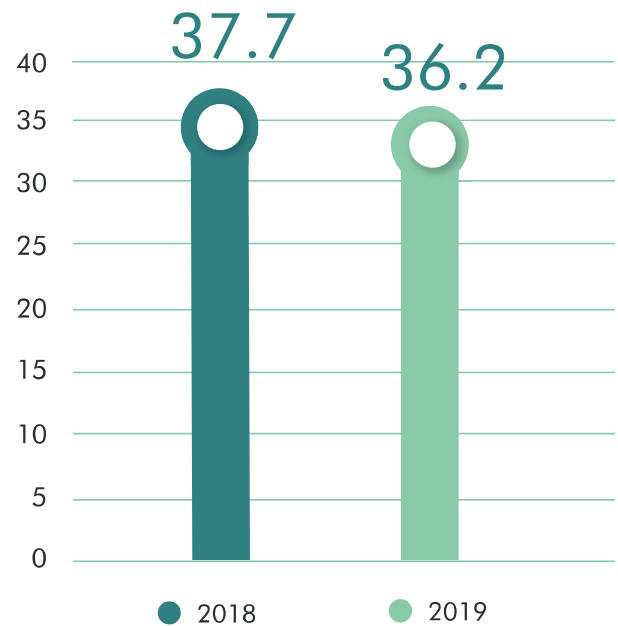


Nuestro talento humano es el facilitador de la transformación social y por esto nos esforzamos en que siempre nuestros colaboradores se encuentren en las mejores condiciones físicas, mentales y emocionales.

Póliza patronal

Contamos con una póliza de vida colectiva a favor de cada uno de los colaboradores con un cubrimiento de 12 salarios mensuales por muerte natural y 24 salarios mensuales por muerte accidental. En 2019 destinamos \$36,2 millones de pesos en este rubro.

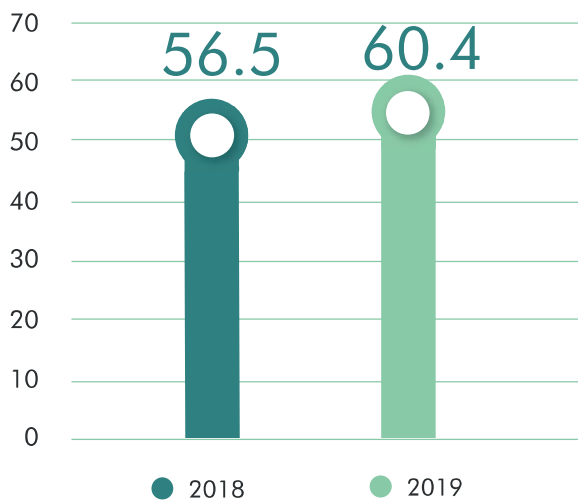
Inversión póliza patronal (en millones de pesos)



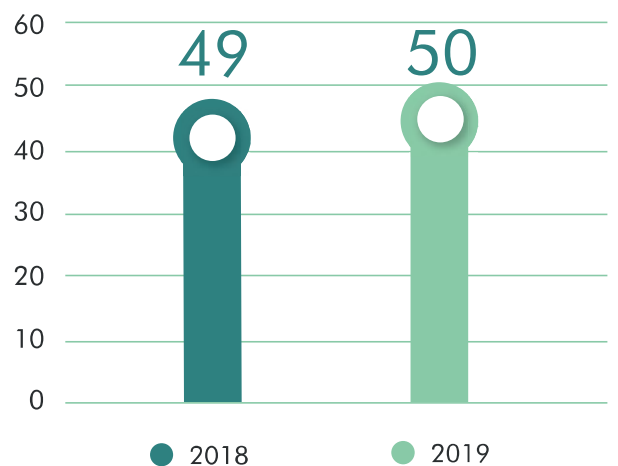
Póliza de salud

Brindamos apoyo a nuestros colaboradores facilitando el acceso a pólizas de salud, aportando el 50% de la póliza de Sura. En 2019, 50 empleados accedieron a este beneficio, el cual tuvo una inversión anual de \$60,4 millones de pesos.

Inversión Póliza de Salud (en millones de pesos)



Número de beneficiarios póliza de salud



Apoyo al deporte

Incorporamos diferentes iniciativas, actividades y programas para mejorar la salud de nuestros colaboradores y promover el bienestar y el deporte. En 2018, inauguramos el centro de acondicionamiento físico, un lugar de encuentro para ejercitarse y disfrutar de clases grupales. En 2019, continuamos fortaleciendo nuestro apoyo al deporte y a la recreación, invirtiendo 8 millones de pesos enfocados en el mantenimiento de este espacio y financiamiento de los colaboradores que quisieran inscribirse en un gimnasio para mejorar sus estilos de vida.

Auxilio durante la incapacidad

Como institución brindamos una protección especial a aquellas personas cuya salud se encuentra afectada por una enfermedad o accidente de origen común. En caso de incapacidad, otorgamos un auxilio económico equivalente a la diferencia entre el valor de su salario mensual y el reconocimiento que realiza el sistema general de seguridad social de las prestaciones económicas, derivadas de la incapacidad médica. Durante el año 2019, la Institución invirtió \$71.9 millones de pesos.

Desarrollo personal y profesional

Dos de los pilares fundamentales de la Política de Calidad de vida son el desarrollo personal y profesional. En el ámbito personal, buscamos unir los objetivos institucionales con el cumplimiento de los objetivos de vida de nuestros colaboradores y sus familias. En cuanto al ámbito profesional, creemos que el crecimiento de nuestra Organización está ligado directamente al de nuestros colaboradores y al desarrollo de sus habilidades.

Evaluación del desempeño

[404-3]

75

Durante el 2019, realizamos una modificación significativa a la evaluación de desempeño. Por segundo año consecutivo, se realizó la evaluación anual de forma virtual, facilitando el proceso de evaluación.

Para este periodo se realizó la evaluación conjunta entre el líder y su equipo de trabajo posibilitando el diálogo y la retroalimentación, enfocándose en los logros, aprendizajes y oportunidades de mejora. Adicionalmente, se incluyó el componente de "Cultura y Valores" con el propósito de fortalecer nuestros principios, fomentar una sana convivencia,

mejorar el clima laboral y prevenir el riesgo psicosocial.

Como resultado de la evaluación, el 99,39% de la población evaluada obtuvo resultados positivos y un 83,63% de los colaboradores obtuvieron calificaciones sobresalientes y de alto desempeño con puntajes superiores o iguales a 4,2 puntos sobre 5, superando la meta establecida por Socya. Asimismo, un 15% de los colaboradores obtuvieron resultados de buen desempeño, y sólo el 0,31% requiere de acompañamiento para potencializar sus competencias y mejorar su nivel de desempeño.

Resultado cualitativo	Número de colaboradores	Porcentaje
TOTAL EVALUADOS	330	100%
Calificación: Igual o superior a 4,2	276	83%
Alto desempeño	153	46%
Desempeño sobresaliente	123	37%
Buen desempeño	52	15%
Medianamente satisfactorio	1	0,31%
No satisfactorio	1	0,31%

Reconocimientos por años de servicios

Cada año, realizamos un reconocimiento a los colaboradores que durante la historia han sumado a la transformación de los territorios. A través de la creación del programa de Quinquenios, en donde reconocemos a aquellos colaboradores que han prestado sus servicios durante 5, 10, 15, 20, 25 y 30 años continuos, invertimos \$45,6 millones de pesos en estos reconocimientos. Durante el 2019, celebramos la trayectoria de dos colaboradoras que iniciaron su historia en Socya en 1994, cumpliendo 25 años de servicio a la comunidad.

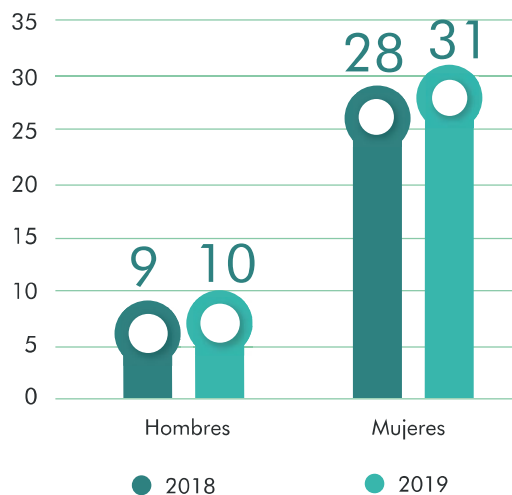
Construcción de clima y cultura

En Socya contamos con una cultura organizacional propia y única, creada a partir de la integración de todos nuestros colaboradores alrededor de un mismo propósito superior. Esto requiere de una gestión constante para validar que esas características organizacionales se conserven en el tiempo y evaluar su impacto. Durante el 2019 se definió la aplicación de una encuesta de clima organizacional como parte de la estrategia de consolidación de la cultura Socya. En esta medición se evaluaron 10 variables donde se logró evidenciar que la Fundación cuenta con excelentes resultados, por encima de la media del mercado.

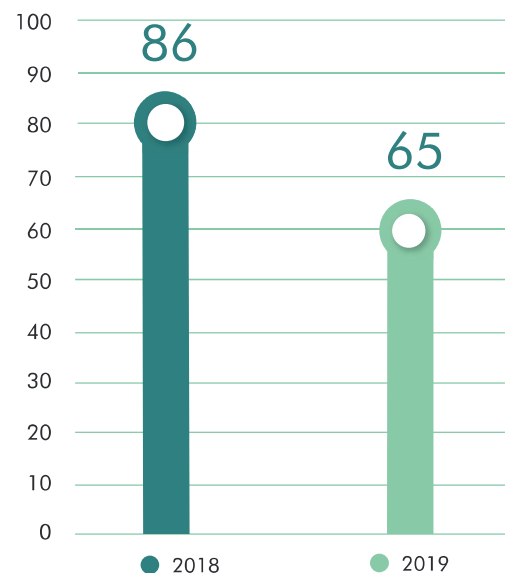
Apoyo a la educación superior

Hemos logrado evidenciar que la educación es el motor de desarrollo más importante de la sociedad y por esto apoyamos a nuestros colaboradores en su crecimiento profesional y personal. En 2019, 41 personas se beneficiaron de los \$65 millones de pesos destinados a contribuir con el pago de programas técnicos, tecnológicos, de pregrado y posgrado.

Comparativo hombres y mujeres beneficiados por el apoyo a la educación superior



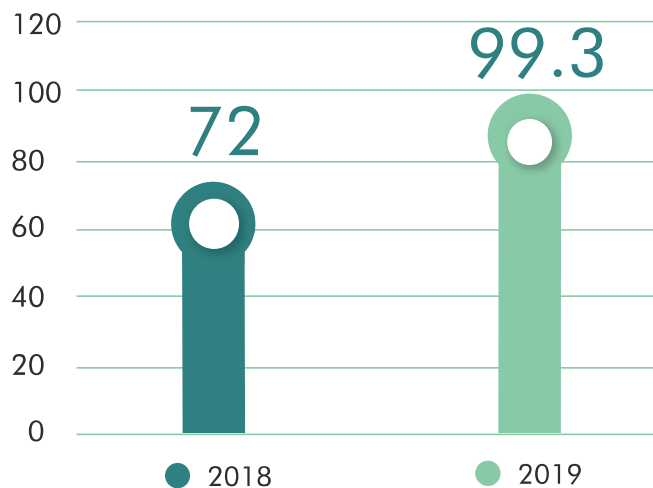
Inversión programa de apoyo a la educación superior (en millones de pesos)



Bajo el concepto de Universidad Socya, desarrollamos una estrategia para garantizar la capitalización y transferencia del conocimiento de la Institución y el fortalecimiento de las competencias de los colaboradores y aliados. Es así como la Universidad está compuesta por tres pilares: Ser humanos, Ser Expertos y Ser inspiradores. En 2019, se invirtieron \$99.371.872 millones de pesos y se impactaron 463 colaboradores durante el año a través de las diferentes escuelas de formación.



Inversión en el plan de formación (en millones de pesos)



Escuelas

- 1. Somos expertos:** Programas de formación orientados a potenciar las competencias y conocimientos técnicos.
- 2. Somos humanos:** Programas para continuar construyendo nuestro sello:
- 3. Somos inspiradores:** Liderar el cambio desde nuestro rol para continuar transformando vidas empezando por la propia.



Iniciativas Universidad Socya

1. **Socya Interactiva:** plataforma de aprendizaje virtual
2. Site de Proyectos
3. Socya Conecta
4. Mapa de Expertos
5. Lecciones aprendidas
6. Foros de conocimiento
7. Micro-contenidos
8. Plan de formación

Cursos virtuales

1. Inducción institucional
2. Manejo del tiempo
3. Introducción a la economía circular
4. Comunicación asertiva

Cursos presenciales

1. Inglés
2. Power BI
3. Excel
4. Manejo de residuos sólidos
5. Consulta Previa
6. Formación de líderes
7. Preparación para el retiro laboral



Universidad
Socya

Conocimiento que *transforma*

Familia

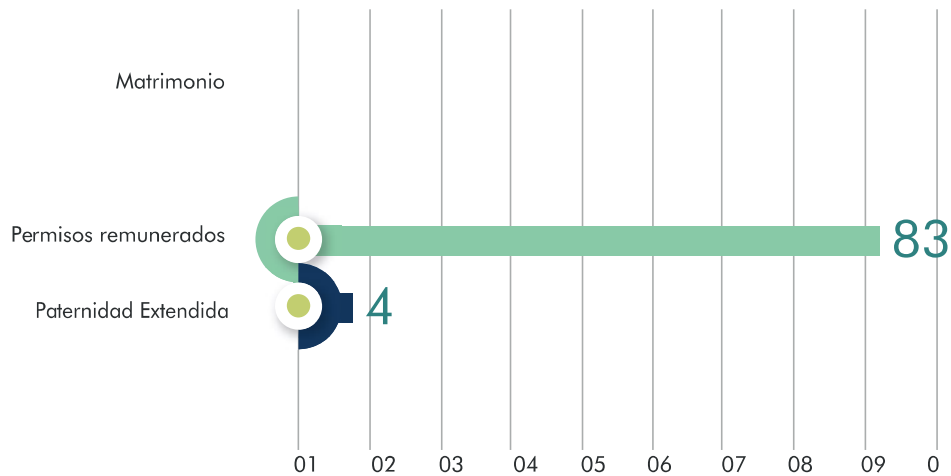
La familia es el motor fundamental de nuestros colaboradores y por eso promovemos espacios y escenarios para la unión familiar y fortalecimiento de lazos.

Balance de vida

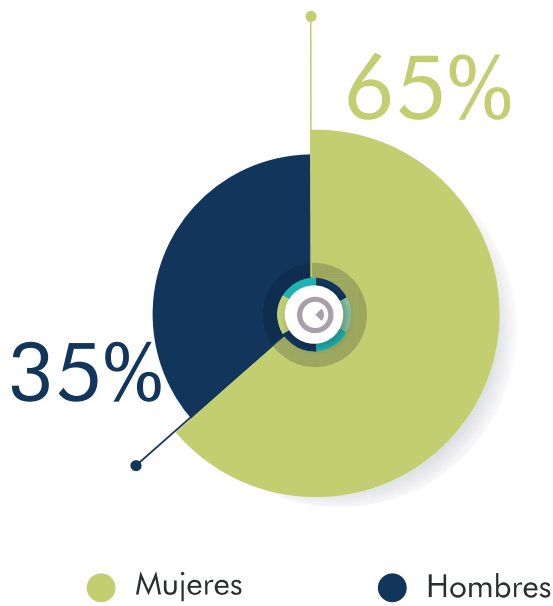
[401-3]

Uno de nuestros mayores reconocimientos de gestión interna es la flexibilidad que le otorgamos a nuestros colaboradores para desarrollarse personal y profesionalmente. Para esto, hemos implementado múltiples beneficios para atender situaciones personales y familiares. A través de estos espacios flexibles, buscamos apoyar a nuestros colaboradores en momentos familiares como la llegada de un nuevo integrante, el matrimonio o cualquier otra situación familiar que deban atender.

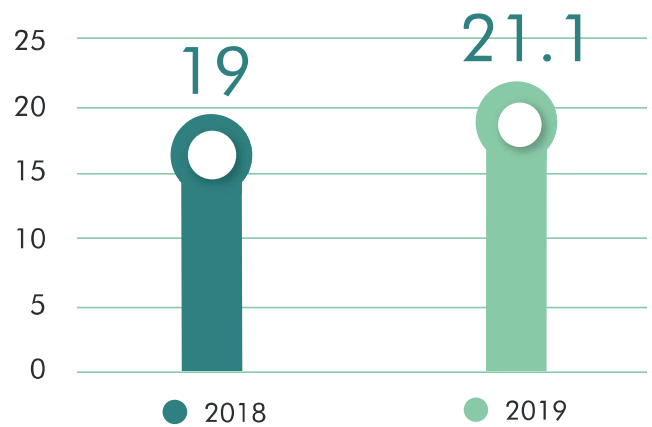
Licencias remuneradas



Licencias remuneradas por género



Inversión en licencias remuneradas (en millones de pesos)



Flexitrabajo

Acordes con las dinámicas sociales y el avance de avances tecnológicos, hemos adoptado un enfoque de trabajo a distancia que aporte a la movilidad urbana y a la calidad del aire, y al mismo tiempo, al desarrollo autónomo de nuestros colaboradores.





Celebración de la Navidad

Con motivo del fin de año, decidimos unirnos para celebrar por un año de gestión y trabajo colaborativo. Para esto realizamos un evento central en nuestra sede en Medellín y acompañamos a nuestros colaboradores en diferentes zonas del país, con otras actividades, con una inversión de \$3,4 millones de pesos.



Día de los disfraces y vacaciones recreativas

Con el fin de integrar a las familias en la labor que desarrollamos, realizamos dos eventos en el año. Durante la semana de receso escolar de octubre, invitamos a los hijos e hijas de los colaboradores a múltiples actividades, como cine y recreación lúdica. Adicionalmente, en nuestras principales áreas de operación como Garzón (Huila), Medellín y Armenia, celebramos el día de los disfraces invitando a los hijos e hijas de los colaboradores a exponer sus atuendos y compartir un día divertido.

Comunicación Interna y Cultura Institucional

[103-2]

En nuestra organización, la comunicación es el medio a través del cual fortalecemos el sentido de lo que significa "Ser Socya" y estamos convencidos de que ésta nos permite comprometer a nuestra gente con el logro de los objetivos. Es por eso que en el 2019, creamos la Coordinación de Comunicación y Cultura desde la Dirección de Talento Humano. Este nuevo enfoque nos permitirá, servir como habilitadores de la estrategia corporativa, gestionando y promoviendo la cultura organizacional para construir relaciones de confianza sólidas, duraderas, transparentes y receptivas para fortalecer el sentido de pertenencia y el

posicionamiento de marca como embajadores Socya. Nuestra comunicación se caracteriza por la cercanía y la calidez en nuestro relacionamiento. Además de los medios tradicionales (boletines, correos electrónicos, cartelera física y digitales, Intranet y sistema de altavoz), hemos fortalecido nuestro enfoque a través de otros mecanismos que hemos desarrollado para acercarnos y comprometernos más con nuestros públicos internos, teniendo en cuenta nuestra presencia en 26 oficinas en el país, en algunas de las cuales el acceso a las nuevas tecnologías dificulta la accesibilidad y oportunidad de la información.

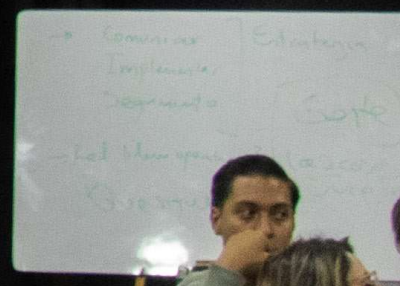
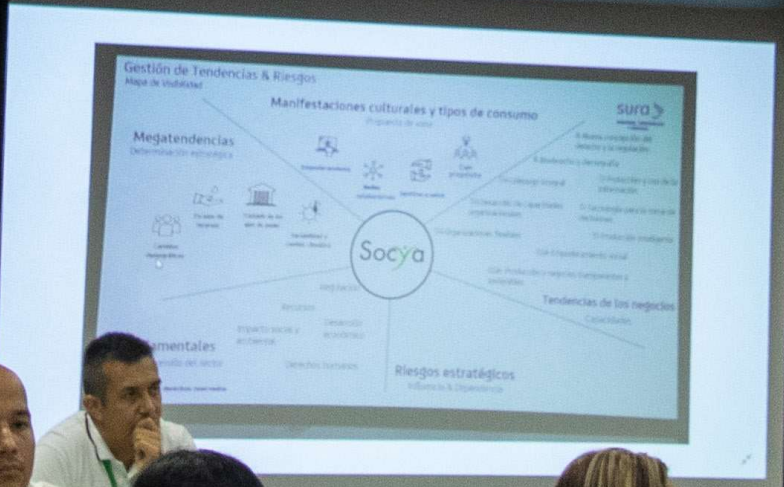
Canales

- SocyaCom
- Espacio "Entre Nos"
- Conexión Socya
- Un café con la Directora de Talento Humano

7

CAPÍTULO

Gobernanza y prácticas justas de la operación



ODS que impactamos



Meta 16.5: Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.

Meta 16.6: Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.



Meta 17.16: Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos los países, particularmente los países en desarrollo.

Meta 17.17: Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.

7.1. Gobierno corporativo

Nuestros fundamentos

[103-1/103-2]

Socya es una persona jurídica de derecho privado y se constituye como una entidad sin ánimo de lucro, de carácter permanente, independiente, autónoma y de utilidad común. En razón de nuestra naturaleza jurídica, el comportamiento ético, la transparencia y el cumplimiento de los principios de buen gobierno corporativo, son el fundamento de las actividades de Socya. Entendemos la gobernanza de la Organización como un sistema de toma de decisiones diseñado para identificar, gestionar y mitigar adecuadamente todos los impactos que resulten de las acciones de Socya en su entorno y grupos de interés.

En concordancia con el Principio 10 de Pacto Global y el

ODS 16 sobre Paz, Justicia e Instituciones Sólidas, la ética se ha convertido en una característica inherente de nuestros colaboradores. Nuestro Manual de Buen Gobierno y Proceder Ético, actualizado en 2018, determina los instrumentos, mecanismos y reglas por medio de las cuales se llevan a cabo todas las actividades en Socya.

Frente a nuestros grupos de interés y la sociedad en general, hemos asumido compromisos que nos permiten continuar participando en la construcción de un país más sostenible, inclusivo y solidario:

- Cumplir con las disposiciones consignadas en nuestro manual de Buen Gobierno y Proceder Ético.
- Garantizar el cumplimiento de los requisitos y la regulación vigente aplicable.
- Garantizar la satisfacción de nuestros clientes y aliados.
- Implementar, mantener y mejorar un sistema de gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, aplicable a empleados, contratistas y subcontratistas de todos los frentes de trabajo de la Entidad, que garantice la identificación de peligros, evaluación,

valoración y control de los riesgos inherentes a nuestras operaciones, con el propósito de promover el bienestar físico mental y social de nuestros colaboradores y prevenir las enfermedades laborales y accidentes de trabajo.

- Identificar los aspectos ambientales inherentes a nuestra operación, controlar sus impactos y prevenir la contaminación.
- Mejorar continuamente el desempeño de la Fundación.

Estructura de Gobierno Corporativo

[102-18/102-23]



Hector
Arango Gaviria
Presidente Junta Directiva



Ana Mercedes
Villegas Mejía
Directora Ejecutiva -
Fundación Grupo Argos



Victor Alonso
Múnera Gil
Director Banca Corporativa
y Empresarial - Banco de
Bogotá



María Alejandra
González Pérez
Docente Titular -
Universidad EAFIT



Juan Luis
Múnera Gómez
Vicepresidente de Asuntos
Legales Corporativos
Grupo Sura



Alberto
Echavarría
Saldarriaga
VP de Asuntos Jurídicos y
Sociales - Andi



Franco Alexander
Pizza Rondón
Director Corporativo de
Sostenibilidad - Grupo
Bancolombia



Ricardo Andrés
Sierra Fernández
Presidente - Celsia



Álvaro
Árbeláez Jaramillo
Director de Cadena de
Abastecimiento - Grupo
Bancolombia



Comité de Dirección



Jorge Iván
Arango Zuluaga
Director de Operaciones



Lina María
Londoño Hoyos
Directora de Talento Humano



Yenny
Giraldo Quintero
*Directora Administrativa y
Financiera (E)*



Magda Liseth
Mejía Tamayo
*Gerente de Control
Interno*



Juana
Pérez Martínez
Directora Ejecutiva



Álvaro
Pérez Molina
Director de Gestión de Proyectos



María Mercedes
Montoya Amell
*Gerente de
Comunicaciones y
Mercadeo*



Camila
Escobar Urrea
Gerente de Estrategia

Comités asesores

- **Comité de Inversiones y Estrategia:** Generar estrategias, lineamientos y directrices que propicien el desarrollo de la Entidad y su fortalecimiento patrimonial.
- **Comité de Auditoría Interna:** Analizar y recomendar a la Junta Directiva las políticas, lineamientos y/o programas que, en materia de auditoría interna, control, gestión del riesgo y mejoramiento continuo deban ser adoptadas en la Fundación.
- **Comité de Gestión de lo Humano:** Generar estrategias, lineamientos y directrices que fortalezcan y dinamicen la gestión de lo humano en la Fundación.
- **Comité Misional:** Generar estrategias, lineamientos y directrices que fortalezcan y dinamicen la gestión de los programas y proyectos misionales de la Fundación.

VALORES CORPORATIVOS
ADN de la Institución

INTEGRIDAD

Actuamos en todo a conciencia, movidos por la objetividad, la imparcialidad y la rectitud en todos nuestros actos

RESPETO

Construimos sobre la diferencia, respetando el criterio del otro.

SOLIDARIDAD

Impulsamos cambios que permitan la igualdad y la equidad en nuestras actuaciones.

TRANSPARENCIA

Procedemos consecuentemente con los valores.

Declaración de principios de gobernabilidad y administración de la Junta Directiva

[102-16]

1. Somos íntegros en todas nuestras actuaciones y comprendemos que la ética se expresa con la rectitud de nuestras políticas y prácticas.
2. Valoramos la diferencia y nos comprometemos con ser cada día más humanos y más respetuosos de la dignidad del otro.
3. Somos sostenibles y promovemos el desarrollo cuidando el medio ambiente.
4. Somos estrictos en conocer, acatar y cumplir las normas internas y externas.
5. Trabajamos decididamente por el cuidado y fortalecimiento del patrimonio de la organización.
6. Somos confiables y estrictos en el manejo prudente y confidencial de la información que maneja la organización.
7. Somos de puertas abiertas; nuestra labor, conocimiento y rendición de cuentas son de cara a la sociedad.
8. Somos leales con la organización, comprendemos que solo despersonalizando podremos institucionalizar. Es por esto que somos estrictos en la declaración, manejo y gestión de los conflictos de interés, pensamos siempre en la organización y por eso siempre los intereses institucionales estarán por encima de los personales.
9. Promovemos la innovación, la creatividad y el emprendimiento; es por eso que apoyamos y acompañamos aquellas iniciativas internas o externas que de cara a los compromisos institucionales generen valor en el cumplimiento de la labor organizacional.
10. Valoramos y nos comprometemos con el trabajo cooperado y la inclusión de la institucionalidad local, regional y/o nacional para el desarrollo; respetando alcances y competencias en un relacionamiento transparente y constructivo.
11. No toleramos en ninguna de sus formas la corrupción y actuamos con determinación y rigor en los casos que se presenten cooperando con las autoridades e instituciones competentes.
12. No toleramos la ilegalidad y limitamos cualquier tipo de relación con personas naturales o jurídicas involucradas en actividades ilícitas.
13. No toleramos el trabajo infantil o cualquier acto de explotación.

Mecanismos de seguimiento y evaluación

[103-3]

Para la evaluación y control de las actividades realizadas, contamos con diferentes mecanismos de control interno y externo de acuerdo con los estatutos y la legislación colombiana:

- **Revisoría Fiscal:** El Revisor Fiscal y un suplente son nombrados por la Asamblea General. Estos no son integrantes de Socya, ni tienen relación de hasta tercer grado de consanguinidad con los miembros de la Junta Directiva o el Director.
- **Vigilancia:** Socya es una entidad vigilada por la Secretaría Jurídica de la Gobernación de Antioquia, la DIAN y las administraciones municipales donde operamos.
- **Gerencia de Control Interno:** Esta gerencia planifica, dirige, evalúa y mantiene los sistemas de control de la institución.

Durante 2019, establecimos un plan de auditoría interna orientado a la evaluación de los sistemas de gestión, fundamentado en el análisis de riesgos realizado en el año. Este plan de auditoría estuvo acompañado por un plan de mejoramiento para apoyar a cada área en el cierre de brechas.

En total realizamos nueve auditorías internas, seis de ellas programadas; entre las cuales revisamos los sistemas de Gestión Ambiental, Seguridad y Salud en el Trabajo y el Sistema de Gestión de Calidad.

Rendición de cuentas y política de puertas abiertas

Incluido como un componente fundamental dentro del Manual de Buen Gobierno y Proceder Ético, en concordancia con nuestra misión de generar valor a la sociedad, contamos con un principio de rendición de cuentas y administración de puertas abiertas a la sociedad. Es nuestro deber informar a los grupos de interés sobre los proyectos y programas liderados por la Institución a través de diferentes medios de comunicación y mecanismos de participación. Para esto, generamos periódicamente informes de gestión y de sostenibilidad que son divulgados entre nuestras partes interesadas y auditados por la revisoría fiscal.

7.2. Estrategias anti-corrupción

Sistema de cumplimiento

[205-1]

El sistema de cumplimiento se encuentra liderado por la Gerencia de Control Interno y está regido por el **Manual de Buen Gobierno y Proceder Ético** que tiene como objetivos:

- Institucionalizar y fortalecer la cultura organizacional.
- Evitar comportamientos que contraríen las disposiciones de buen gobierno definidas por la Organización.
- Comprometer a la Organización y sus partes interesadas con un comportamiento que sume al buen gobierno en el ejercicio de la administración y manejo de la Institución.
- Promover el buen desempeño de los colaboradores, acatando los principios Institucionales.
- Erradicar la ilegalidad, la discriminación, la corrupción, el egoísmo y la violencia.
- Sumar a la construcción de comunidades comprometidas con la convivencia pacífica, la equidad y la calidad de vida para todos.

Adicionalmente, este documento incluye apartados específicos sobre conductas relacionadas con conflictos de interés, manejo de recursos, cuidado del patrimonio y una declaración de cero corrupción y rechazo contra todos los delitos asociados a este fenómeno.

El **comité de auditoría** cumple igualmente un papel fundamental al tener como propósito el analizar y recomendar a la Junta Directiva las políticas, lineamientos y/o programas que, en materia de calidad de información financiera, gobierno corporativo, control corporativo y cumplimiento de normas deban ser implementados y gestionados a través de los programas de la auditoría interna, control de procesos, administración de riesgos y mejoramiento.

Gestión de denuncias

[205-2]

Contamos con un canal de PQRS, ubicado en nuestra página web **www.soyca.org.co** que puede ser utilizado tanto por grupos internos como externos. Durante 2019, recibimos 46 PQRS que fueron oportunamente atendidas por nuestro equipo. Cabe aclarar que la mayoría de las PQRS recibidas fueron solicitudes de información acerca de los proyectos y programas.

Como parte del programa de mejoramiento, en 2020 se instalará una línea ética manejada por un tercero que contará con los requerimientos de confidencialidad, anonimato e imparcialidad para continuar mejorando nuestros procesos de cumplimiento.

Grupo de interés	PQR Atendida	Tramitada con Pendientes	Total general
Aliado	1	0	1
Cliente	1	1	2
Comunidad	39	3	42
Proveedor	1	0	1
Total General	42	4	46

PQRS por tipo de requerimiento

Certificado de retención	1
Inconvenientes para registro de HV para convocatoria	7
Información apoyo en proyecto investigación	4
Información programa manejo residuos	24
Solicitud certificado estudio	1
Solicitud de información sobre convocatoria	1
Solicitud de la Comunidad Proyecto PBC - ISA	1
Solicitud información aporte pensiones	1
Solicitud información proyecto	4
Solicitud información sobre voluntariados	1
Solicitud documentación de proyectos	1
TOTAL	46

Formación en temas anticorrupción

[205-2]

En el 2019 trabajamos varios frentes en cuanto a la formación en temas éticos y de cumplimiento. Apoyándonos en el nuevo programa de formación, Universidad Socya, incluimos un componente ético dentro del módulo de inducción para nuevos colaboradores, reforzando una cultura de cumplimiento desde su primer día como parte de la Institución. Igualmente, se incluyeron componentes éticos en el módulo "Somos Humanos" de la Universidad Socya, donde se formaron 314 colaboradores.

Finalmente, a través de la estrategia "Líderes Transformadores", vinculamos en el 2019 a los líderes de las áreas de apoyo y misional, donde se buscó reforzar los temas de gobierno corporativo y ética para permear todos los equipos de la Organización.

7.3. Cadena de suministro sostenible

Compras sostenibles

[102-9/102-10/103-1/103-2]

Nuestros proveedores y contratistas son aliados fundamentales para el cumplimiento de nuestra misión. Por lo tanto, su desarrollo y fortalecimiento son una prioridad dentro de nuestra organización ya que buscamos incidir positivamente en su actuar a través de transferencia de conocimiento y la inclusión de criterios sostenibles en la gestión de compras. Por ello, creamos redes de proveedores y contratistas que faciliten la competencia justa, altos estándares de calidad y precios de mercado.

Así mismo, para este periodo incorporamos criterios de

sostenibilidad en la selección, evaluación y seguimiento de las compras de productos y servicios. Nuestro eje rector es la Guía de Compras Sostenibles, donde definimos el concepto de "compras sostenibles" como la adquisición de bienes y servicios, a través de variables que van más allá de calidad y precio, integrando al proceso aspectos sociales y ambientales como una forma de contribuir al logro de los ODS. En 2019, realizamos el lanzamiento de esta Guía, basada en la ISO 26000 y la ISO 20400, que establece los criterios de actuación con nuestros proveedores para gestionar riesgos y oportunidades asociados a la cadena de suministro.

Evaluación de la implementación de la guía de compras sostenibles.



Relaciónamiento

Establecer los criterios de compras sostenibles

Gestión de proveedores

Principios de compras sostenibles:

- **Integridad:** No toleramos el soborno ni ningún acto de corrupción en la selección, evaluación y relación con contratistas y proveedores.
- **Derechos Humanos:** Mantenemos relaciones con proveedores que promueven el respeto a los Derechos Humanos, y no involucran menores de edad en la prestación de bienes y/o servicios.

- **Respeto:** Mantenemos relaciones basadas en el respeto con contratistas y proveedores.
- **Transparencia:** Establecemos mecanismos de reclamación transparentes para posibilitar la atención de peticiones, quejas o reclamos asociados a la cadena de suministro.
- **Prácticas Justas de Operación:** Damos igualdad de oportunidades a proveedores y contratistas para que puedan participar en procesos de compra transparentes. Todos nuestros proveedores y contratistas tienen oportunidad plena y justa de competir.
- **Inclusión:** Somos inclusivos y le brindamos oportunidad a los proveedores pequeños de participar en procesos de compra de bienes y/o servicios en coherencia con la dinámica económica, social y ambiental de los territorios en los que intervenimos.
- **Cumplimiento de la norma:** Estimulamos y fomentamos el cumplimiento de las normas aplicables a proveedores y contratistas.
- **Confidencialidad:** Aseguramos la protección de datos de proveedores y contratistas para salvaguardar sus derechos de privacidad.
- **Ética:** Incorporamos la ética, más allá de la legalidad, en el relacionamiento con nuestros proveedores y contratistas, rechazando todo acto de corrupción, fraude y soborno, de acuerdo a nuestro valor institucional de transparencia y nuestro propósito superior.

Criterios de compra



Gestión de proveedores



Socya “En contacto”

Nuestro proceso de relacionamiento con proveedores, no sólo está diseñado con el objetivo de identificar sus necesidades, sino también de proyectar desde lo estratégico nuestra contribución al desarrollo de estos terceros como una forma de sumar aportes al logro de los ODS y minimizar riesgos operativos.

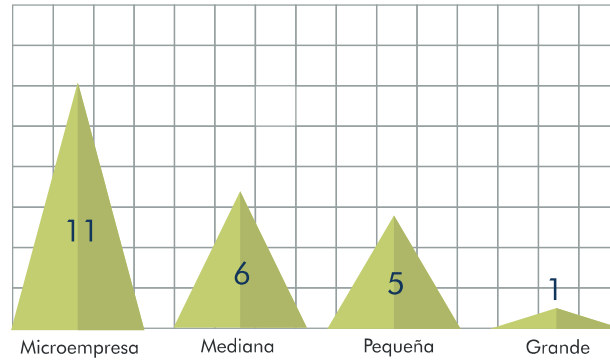
“En Contacto” es un espacio en el que buscamos fortalecer el relacionamiento con nuestros proveedores y contratistas para promover la gestión sostenible de la cadena de abastecimiento, el cumplimiento de aspectos normativos de Seguridad y Salud en el Trabajo y generar valor compartido. En este espacio, realizamos transferencia de conocimiento que pueda contribuir al mejoramiento del desempeño ambiental,

económico y social de los proveedores y contratistas.

A través de este canal de comunicación compartimos información de interés como eventos, capacitaciones, documentación formativa y requerimientos con base en las necesidades de la Institución en relación con su plan estratégico, su propósito superior y los compromisos con los ODS y Pacto Global.

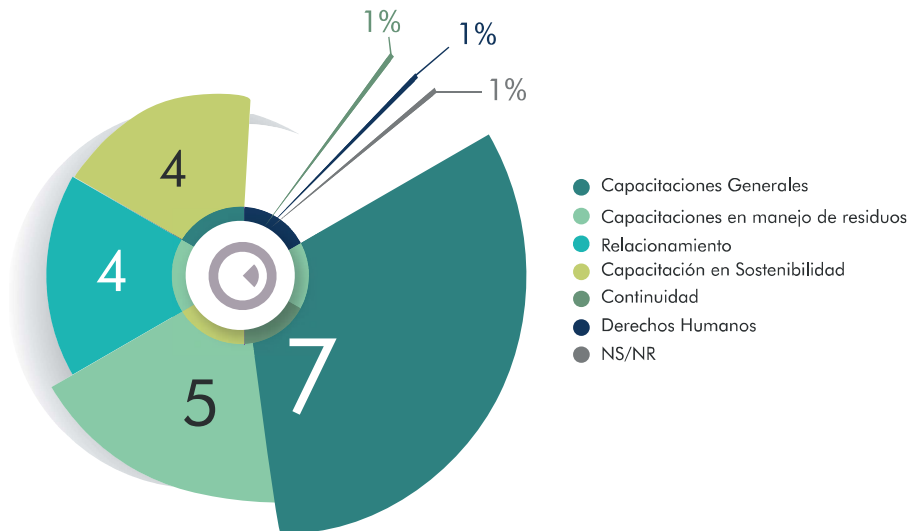
En 2019, se realizó una serie de encuestas a una muestra significativa de nuestra cadena de suministro, con el fin de conocer sus necesidades, expectativas, percepciones e intereses. En total, participaron 23 proveedores entre grandes, medianos, pequeños y micro empresas.

Número de proveedores encuestados según tamaño



A la pregunta “¿Cómo puede contribuir Socya al mejoramiento del desempeño de su organización en los aspectos económico, social y ambiental?”, la mayoría de los encuestados respondieron que estaban interesados en capacitaciones y formaciones, específicamente en materia de gestión de residuos y sostenibilidad. En el marco de la iniciativa, se realizó una visita al Centro de Economía Circular junto con la asistencia de 9 proveedores, en el que se brindó una capacitación en economía circular.

Intereses de la cadena de suministro



Programa de Desarrollo de Proveedores:

En junio de 2019 dimos inicio al piloto del Programa de Desarrollo de Proveedores, en alianza con el Centro Tecnológico de Antioquia – CTA, para implementar un nuevo enfoque de relacionamiento que permita establecer alianzas con nuestra cadena de valor, mejorar la comunicación e identificar oportunidades. A través de este programa, buscamos generar ventajas competitivas en nuestros aliados, promover el progreso social y fomentar la adopción de prácticas de operación sostenibles.

Para la selección de los participantes se estableció una matriz basada en la criticidad y constancia de compra en el último año y se seleccionaron aquellos que contaban con un nivel de criticidad medio o bajo y una relación comercial constante. Como resultado, fueron convocados 13 proveedores de los cuales 8 aceptaron el reto de participar en el piloto. Esta primera fase contó con una duración de 4 meses y 32 horas de trabajo. Al final del programa, se realizaron evaluaciones a profundidad para cada uno de los participantes, incluyendo una matriz de lecciones aprendidas que sirve de insumo para la generación de un plan de mejoramiento.

Fases del Piloto

1. Inicia la alianza con el CTA para implementar el programa **16 Julio**

2. Selección de proveedores **25 Julio**

3. Integración de otras áreas de la Fundación Socya al programa **5 Julio**

4. Reunión con proveedores invitados **26 agosto**

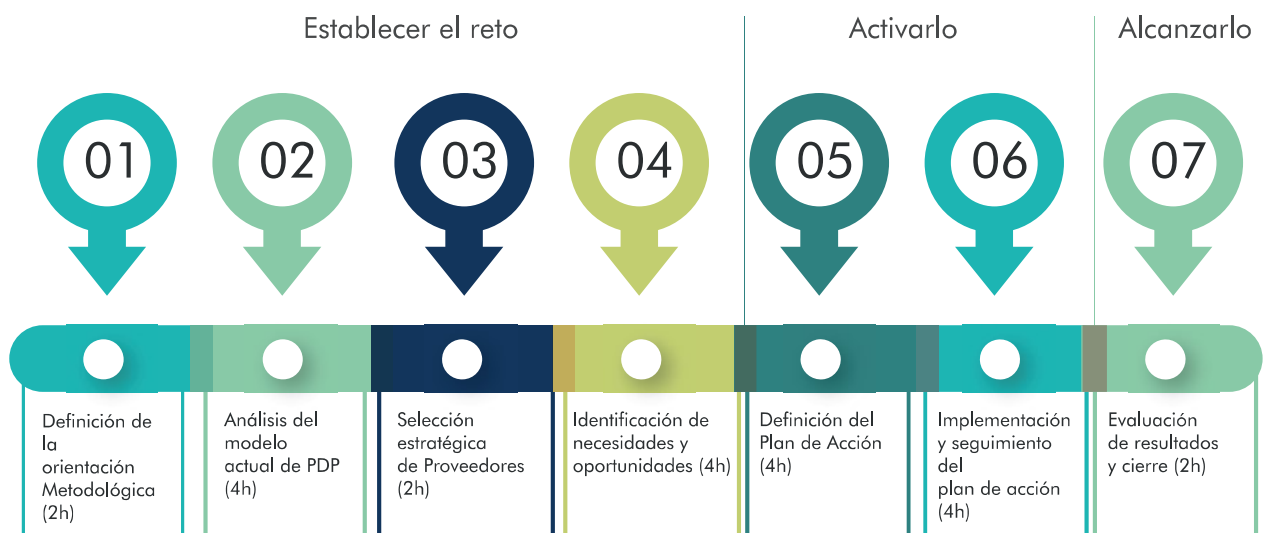
5. Análisis oportunidades **11 septiembre**

6. Inicio planes de acción con proveedores **Octubre**

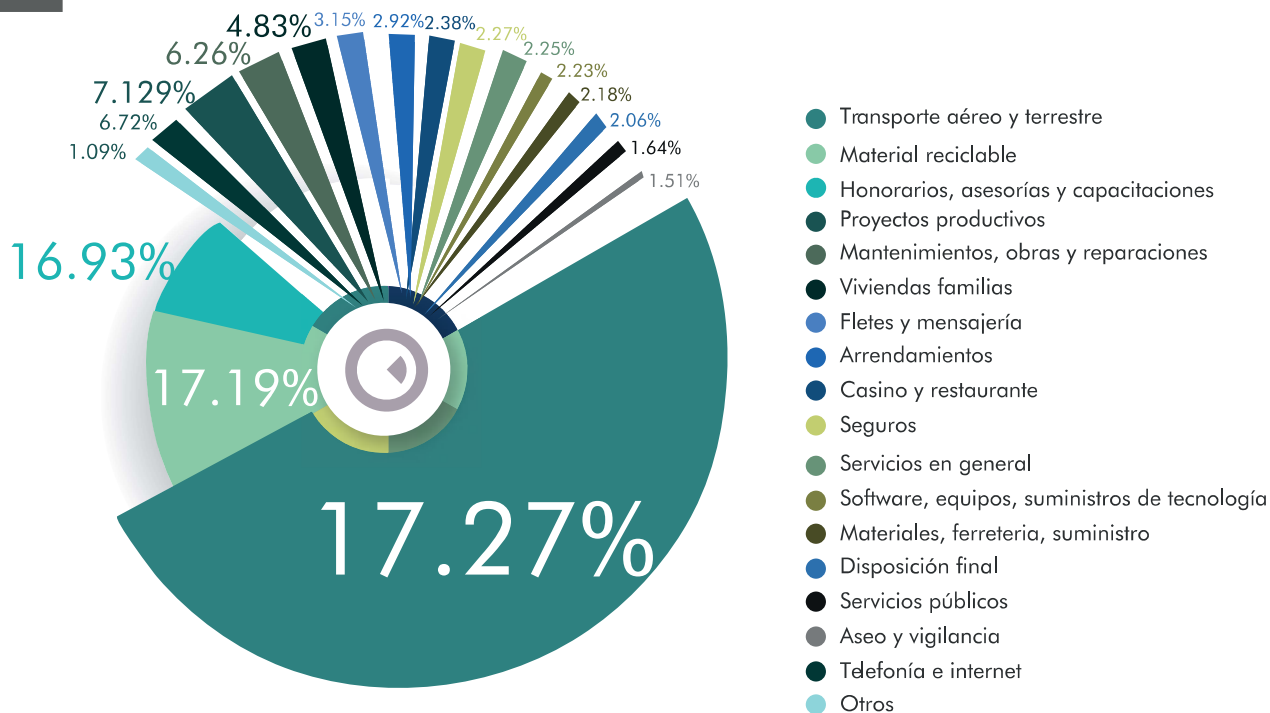
7. Resultados y cierre del programa desarrollo de proveedores **Febrero 2020**



Temáticas y Cronograma



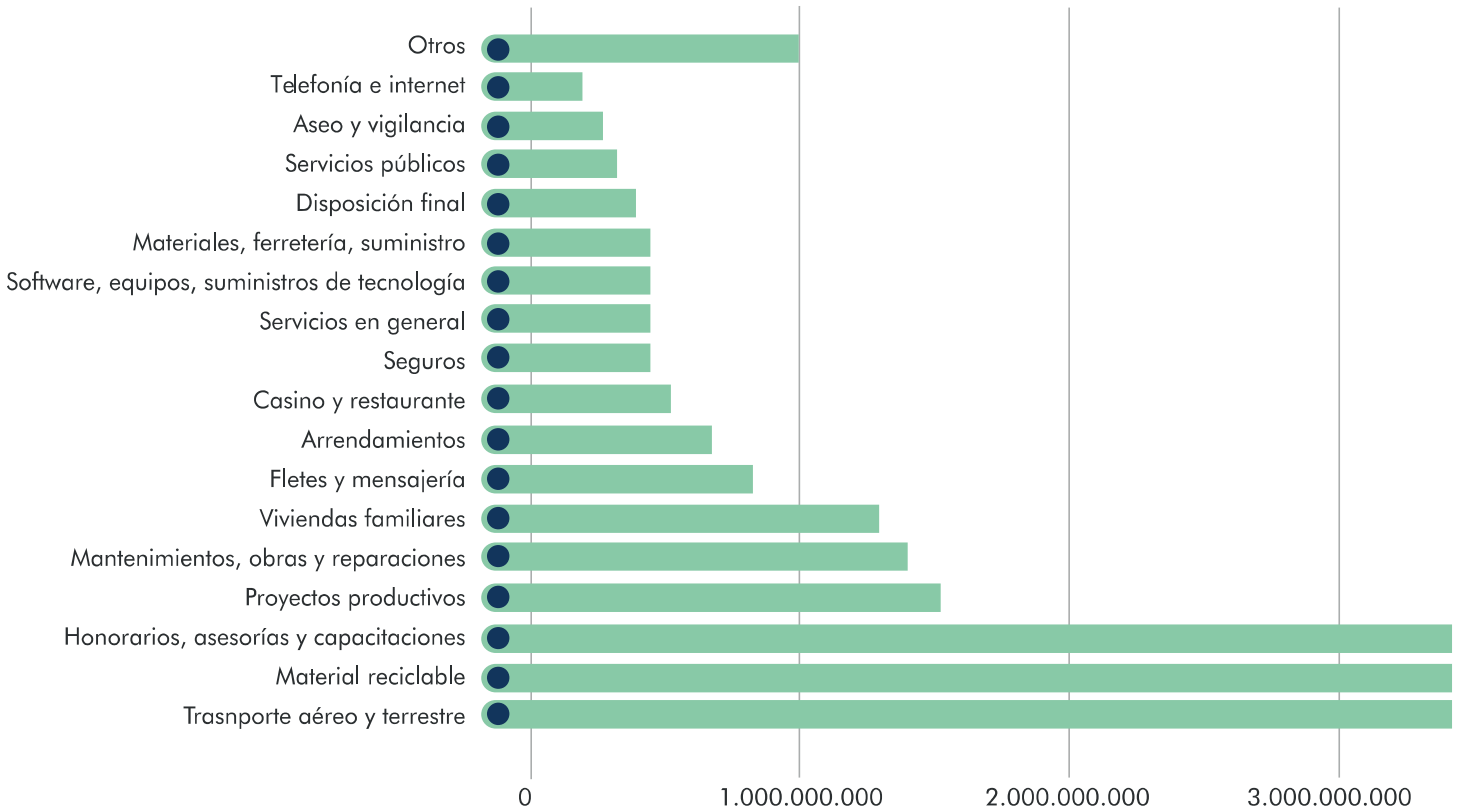
[102-9/204-1]



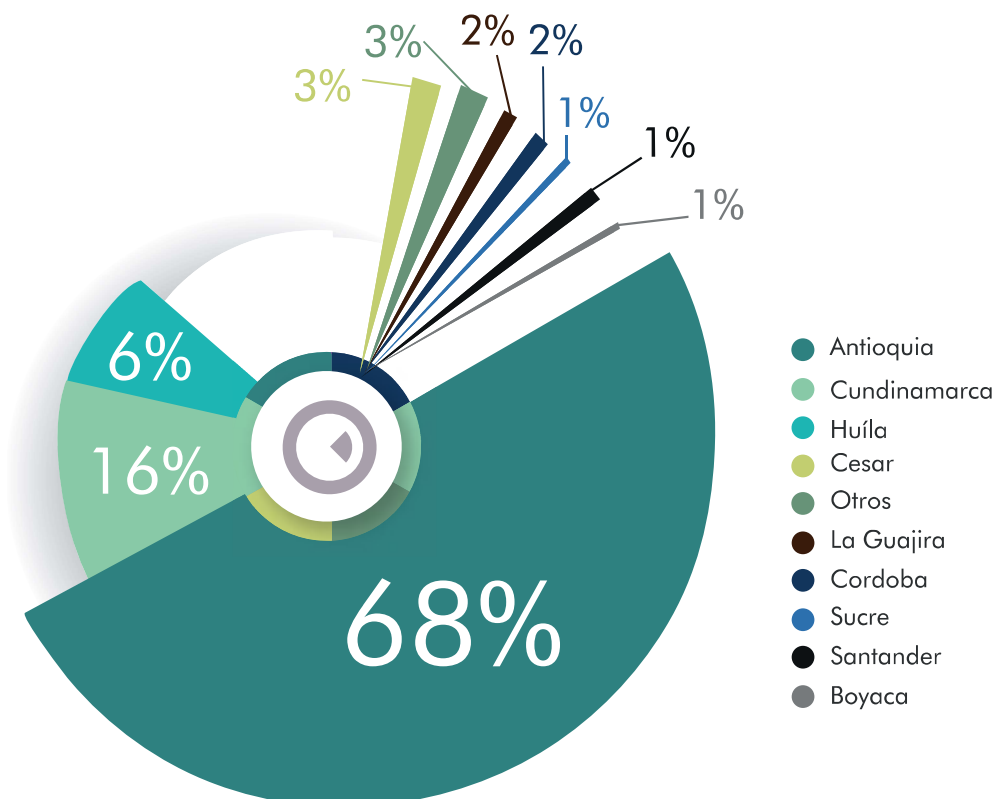
Compras por tipo de proveedor

Transporte aéreo y terrestre	17,27%	3.584.444.349
Material reciclable	17,19%	3.568.447.704
Honorarios, asesorías y capacitaciones	16,93%	3.512.970.120
Proyectos productivos	7,12%	1.477.913.488
Mantenimientos, obras y reparaciones	6,72%	1.394.663.587
Viviendas familias	6,26%	1.299.066.771
Fletes y mensajería	3,15%	654.357.256
Arrendamientos	2,92%	606.678.822
Casino y restaurante	2,38%	492.928.480
Seguros	2,27%	470.508.340
Servicios en general	2,25%	467.033.642
Software, equipos, suministros de tecnología	2,23%	462.053.982
Materiales, ferretería, suministro	2,18%	452.218.471
Disposición final	2,06%	428.432.869
Servicios públicos	1,64%	341.404.691
Aseo y vigilancia	1,51%	313.157.947
Telefonía e internet	1,09%	225.630.262
Otros	4,83%	1.002.744.915
Total	100%	20.754.655.696

Clasificación de compras por valor



Distribución geográfica de proveedores



Medellín, 26 de febrero de 2020

CERTIFICACIÓN ESTADOS FINANCIEROS

El suscrito Representante Legal y Contador de FUNDACIÓN SOCYA, certifican que los estados financieros Individuales de la Entidad al 31 de diciembre de 2019 y 2018 han sido fielmente tomados de los libros y que antes de ser puestos a disposición de terceros, nos hemos cerciorado de que cumplen satisfactoriamente las afirmaciones explícitas e implícitas en cada uno de sus elementos.

Las afirmaciones, que se derivan de las normas básicas y de las normas técnicas, son las siguientes:

Existencia los activos y pasivos del ente económico existen en la fecha de corte y las transacciones registradas se han realizado durante el periodo.

Integridad todos los hechos económicos realizados han sido reconocidos.

Derechos y obligaciones los activos representan probables beneficios económicos futuros (derechos) y los pasivos representan probables sacrificios económicos futuros (obligaciones), obtenidos o a cargo del ente económico en la fecha de corte.

Valuación todos los elementos han sido reconocidos por los importes apropiados.

Presentación y revelación los hechos económicos han sido correctamente clasificados, descritos y revelados.

Lo anterior para efectos de dar cumplimiento al artículo 37 de la Ley 222 de 1995 y artículo 3° del Decreto 2270 de 2019.



JUANA PÉREZ MARTÍNEZ

Representante Legal
CC 43.155.509



SERGIO ANDRÉS ALZATE ORTIZ

Contador
CC 71.279.795
No. Tarjeta profesional 145422 – T

DICTAMEN DEL REVISOR FISCAL

A la Asamblea de General de La Fundación Socya.

Informe sobre la auditoría de los estados financieros individuales

Opinión

He auditado los estados financieros de La Fundación Socya, que comprenden el estado de situación financiera a 31 de diciembre de 2019, el estado del resultados acumulado, el estado de cambios en el patrimonio y el estado de flujos de efectivo método indirecto correspondientes al ejercicio terminado en esa fecha, así como las notas explicativas de los estados financieros que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.

En mi opinión, los citados estados financieros auditados por mí, tomados de los libros, presentan razonablemente, en todos los aspectos significativos, la situación financiera de La Fundación Socya al 31 de diciembre de 2019, los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia.

Fundamento de la opinión

He llevado a cabo mi auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA) aceptadas en Colombia. Mi responsabilidad de acuerdo con dichas normas se describe más adelante en la sección responsabilidades del Revisor Fiscal en relación con la auditoría de los estados financieros separados. Soy independiente de la Compañía de conformidad con el Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad del Consejo de Normas Internacionales de ética para Contadores (Código de Ética del IESBA) y he cumplido las demás responsabilidades éticas de conformidad con el Código de Ética del IESBA y de la Ley 43 de 1990. Considero que la evidencia de auditoría que he obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para mi opinión.

Responsabilidades de la administración y de los responsables del gobierno de la Fundación en relación con los estados financieros

La Administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros adjuntos, de conformidad con las normas de contabilidad y de información financiera aceptadas en Colombia para pequeñas y medianas empresas y del control interno que la dirección considere necesario para permitir la preparación de estados financieros libres de error material debido a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros, la administración es responsable de la valoración de la capacidad de la Fundación para continuar como empresa en marcha, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la empresa en marcha y utilizando el principio contable de empresa en marcha excepto si la administración tiene intención de liquidar la Fundación o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Los responsables del gobierno de la Fundación son responsables de la supervisión del proceso de información financiera de la misma.

Responsabilidades del Revisor Fiscal en relación con la auditoría de los estados financieros

Mi objetivo es obtener una seguridad razonable de que los estados financieros individuales en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene mi opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros.

Como parte de una auditoría de conformidad con las NIA, apliqué mi juicio profesional y mantuve una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identifiqué y valoré los riesgos de incorrección material en los estados financieros, debida a fraude o error, diseñé y apliqué procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtuve evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para expresar mi opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas o la elusión del control interno.
- Obtuve conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias.
- Evalué lo apropiado de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la administración.
- Concluí sobre lo adecuado de la utilización, por parte de la administración, del principio contable de empresa en marcha y, basándome en la evidencia de auditoría obtenida, concluí sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Fundación para continuar como empresa en marcha. Si concluyo que existe una incertidumbre material, se requiere que llame la atención en mi informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que exprese una opinión modificada. Mis conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de mi informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que la Fundación deje de ser una empresa en marcha.

Me comuniqué con los responsables del gobierno de la entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificada y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identifiqué en el transcurso de la auditoría.

Otras cuestiones

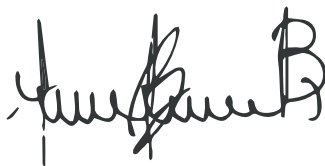
Los estados financieros de la Fundación Socya al 31 de diciembre de 2018, que hacen parte de la información comparativa de los estados financieros adjuntos, fueron auditados por mí de acuerdo con normas internacionales de auditoría aceptadas en Colombia, sobre los cuales expresé una opinión sin salvedades el 22 de febrero de 2019.

Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios

La administración de la Fundación también es responsable por el cumplimiento de ciertos aspectos regulatorios en Colombia, relacionados con la gestión documental contable, la preparación de informes de gestión y el pago oportuno y adecuado de los aportes al Sistema de Seguridad Social Integral, mi responsabilidad como Revisor Fiscal en estos temas es efectuar procedimientos de revisión para emitir un concepto sobre lo adecuado del cumplimiento.

Con base en el resultado de mis pruebas, no estoy enterado de situaciones indicativas de inobservancia en el cumplimiento de las siguientes obligaciones de la Fundación: a) Llevar la contabilidad conforme a las normas legales y a la técnica contable; b) Conservar y llevar debidamente la correspondencia, los comprobantes de las cuentas y los libros de actas. Adicionalmente existe concordancia entre los estados financieros que se acompañan y el informe de gestión preparado por los administradores, el cual incluye la constancia por parte de la administración sobre la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores y la información contenida en las declaraciones de autoliquidación de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral, en particular la relativa a los afiliados y a sus ingresos base de cotización, ha sido tomada de los registros y soportes contables; la Fundación no se encuentra en mora por concepto de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral.

En cumplimiento de las responsabilidades del revisor fiscal contenidas en los numerales 1 y 3 del artículo 209 del Código de Comercio, relacionadas con la evaluación de si los actos de los administradores de la Fundación se ajustan a los estatutos y a las órdenes o instrucciones de la Asamblea y si hay y son adecuadas las medidas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la Fundación o de terceros que estén en su poder, emití un informe separado de fecha 27 de febrero de 2020, aplicando la norma internacional de trabajos para atestiguar 3000 aceptada en Colombia.



LINA ALEJANDRA BETANCUR GALLEGO

Revisor Fiscal

T.P. N° 145864 -T

Designado por Crowe Co. S.A.S.

27 de febrero de 2020

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Periodo que terminó en 31 Diciembre de 2019 (con cifras comparativas a 31 diciembre de 2018)

Expresado en Miles de Pesos Colombianos

2019

2018

ACTIVO

Total activo corriente	16.259.365	16.860.599
Total de activos no corrientes	56.069.796	52.576.500
Total de activos	72.329.161	69.437.099

PASIVO

Total pasivo corriente	7.610.965	8.799.246
Total pasivo no corriente	59.654	131.880
Total pasivo	7.670.619	8.931.126

PATRIMONIO

Total patrimonio	64.658.542	60.505.973
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	72.329.161	69.437.099

JUANA PÉREZ MARTÍNEZ
Representante Legal Principal

SERGIO ANDRÉS ALZATE ORTIZ
Contador(a) TP 145422-T
En Representación de:
CONTABLER S.A.

LINA ALEJANDRA BETANCUR GALLEGO
Revisora Fiscal T.P 145864-T
Crowe Co S.A.S.
(Ver opinión adjunta)

Estados financieros preparados de conformidad con los principios y normas de contabilidad e información financiera aplicables en Colombia de acuerdo con la Ley 1314 de 2009, reglamentada por el Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015, el cual incorpora la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES) versión año 2015, vigente a partir del 1 de enero de 2017

ESTADO DE RESULTADOS ACUMULADO

Periodo que terminó en 31 Diciembre de 2019 (con cifras comparativas a 31 diciembre de 2018)

Cifras expresadas en miles de pesos Colombianos

	2019	2018
Ganancia bruta		
Ingreso por actividades ordinarias netas	39.819.119	49.901.743
Costo de Ventas	(32.019.962)	(38.745.367)
Excedente bruto	7.799.157	11.156.376
Otras ganancias		
Excedente (déficit), antes de impuestos	4.192.709	3.196.679
Excedente (déficit) procedente de operaciones continuadas	4.152.569	3.165.983
Excedente (déficit) del año	4.152.569	3.165.983

JUANA PÉREZ MARTÍNEZ
Representante Legal Principal

SERGIO ANDRÉS ALZATE ORTIZ
Contador(a) TP 145422-T
En Representación de:
CONTABLER S.A.

LINA ALEJANDRA BETANCUR GALLEGO
Revisora Fiscal T.P 145864-T
Crowe Co S.A.S.
(Ver opinión adjunta)

Tabla de Indicadores GRI

[102-55]

Estándar GRI	Indicador	Ubicación Capítulo	Página
GRI 102: Perfil de la organización	102-1 Nombre de la organización	Capítulo 1 / Apartado 1.1	05/09/46
	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	Capítulo 1 / Apartado 1.1	09/19
	102-3 Ubicación de las sedes	Capítulo 1 / Apartado 1.1	10
	102-4 Ubicación de las operaciones	Capítulo 1 / Apartado 1.1	10
	102-5 Propiedad y forma jurídica	Capítulo 1 / Apartado 1.1	09
	102-6 Mercados servidos	Capítulo 1 / Apartado 1.1	12
	102-7 Tamaño de la organización	Capítulo 1 / Apartado 1.1	09/12/19 66
	102-8 Información de empleados y otros trabajadores	Capítulo 6 / Apartado 6.1	66
	102-9 Cadena de suministro	Capítulo 7 / Apartado 7.3	90/95
	102-10 Cambios significativos en la organización y cadena de suministro	Capítulo 1 / Apartado 1.1	17/90
	102-11 Enfoque o principio de precaución	Capítulo 7 / Apartado 7.3	44
	102-12 Iniciativas externas	Capítulo 4 / Apartado	21
	102-13 Afiliación a asociaciones	Capítulo 1 / Apartado 1.2	23
GRI 102: Estrategia	102-14 Declaración del encargado de la toma de decisiones	Carta del director	06
GRI 102: Ética e Integridad	102-16 Valores, principios, estándares y normas de comportamiento	Capítulo 7 / Apartado 7.1	85/86
GRI 102: Gobernanza	102-18 Estructura de gobierno	Capítulo 7 / Apartado 7.1	83
	102-23 Posición del máximo órgano de gobierno		83

Estándar GRI	Indicador	Ubicación Capítulo	Página
GRI 102: Relacionamiento con grupos de interés	102-41 Acuerdos de negociación colectiva	Capítulo 6 / Apartado 6.1	70
GRI 102: Prácticas de reporte	102-44 Temas clave y preocupaciones de los grupos de interés	Capítulo 2 / Apartado 2.1	31
	102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Capítulo 1 / Apartado 1.1	19
	102-46 Definición del contenido del reporte y el alcance de los temas	Capítulo 2 / Apartado 2.1	31
	102-47 Listado de temas materiales	Capítulo 2 / Apartado 2.1	31/33
	102-48 Re-expresión de la información	Para el año 2019, no hubo ninguna re-expresión de la información sobre los temas materiales	31
	102-49 Cambios en el reporte	Carta del director	05
	102-50 Periodo del reporte	Carta del director	07
	102-51 Fecha del reporte más reciente	Carta del director	07
	102-52 Ciclo del reporte	Carta del director	05
	102-53 Punto de contacto para cuestiones relacionadas con el reporte	socya@socya.org.co	108
	102-54 Declaración del reporte de acuerdo con los estándares GRI	Carta del director	07
	102-55 Índice de contenidos GRI	Tabla de contenidos GRI	103
	102-56 Verificación externa	Anexos	98

Tema material: Desempeño ambiental

Estándar GRI	Indicador	Ubicación Capítulo	Página
GRI 103: Enfoque de gestión	103-1 Explicación del tema material y su alcance	Capítulo 4 / Apartado 4.1	90
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	Capítulo 4 / Apartado 4.1	90
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Capítulo 4 / Apartado 4.1	87
GRI 301: Materiales	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	Capítulo 4 / Apartado	45/47
	301-2 Insumos reciclados	Capítulo 4 / Apartado 4.2	52
GRI 302: Energía	302-1 Consumo energético dentro de la organización	Capítulo 4 / Apartado 4.2	45
	302-4 Reducción del consumo energético	Capítulo 4 / Apartado 4.2	45
GRI 303: Agua	303-5 Consumo de agua	Capítulo 4 / Apartado 4.2	46
GRI 305: Emisiones	305-1 Emisiones directas de gases de efecto invernadero	Capítulo 4 / Apartado 4.2	48
	305-2 – Emisiones indirectas	Capítulo 4 / Apartado 4.2	48
GRI 306: Efluentes y residuos	306-2 Residuos por tipo y método de disposición	Capítulo 4 / Apartado 4.2	52
GRI 307: Cumplimiento normativo ambiental	307-1 Incumplimiento de leyes y regulaciones ambientales	Capítulo 4 / Apartado 4.3	57

Tema material: Participación activa, desarrollo comunitario y relacionamiento con grupos de interés

Estándar GRI	Indicador	Ubicación Capítulo	Página
GRI 103: Enfoque de gestión	103-1 Explicación del tema material y su alcance	Capítulo 5 / Apartado 5.1	36/42/59 62
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	Capítulo 5 / Apartado 5.1	37/42/59
GRI 102: Relacionamiento con grupos de interés	102-40 Listado de grupos de interés	Capítulo 5 / Apartado 5.1	59
	102-42 Identificación y selección de grupos de interés	Capítulo 5 / Apartado 5.1	59
	102-43 Enfoque de relacionamiento con grupos de interés	Capítulo 5 / Apartado 5.1	59/60
GRI 412: Evaluación de Derechos Humanos	412-2 Prevención del acoso laboral	Capítulo 3	39
GRI 413: Comunidades locales	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto, y programas de desarrollo	Capítulo 5 / Apartado 5.2	63

Tema material: Prácticas laborales

GRI 103: Enfoque de gestión	103-1 Explicación del tema material y su alcance	Capítulo 6	65/71
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	Capítulo 6	73/80
GRI 401: Empleo	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no son ofrecidos a empleados temporales o de medio tiempo	Capítulo 6 / Apartado 6.3	73
	401-3 Licencia de maternidad y paternidad	Capítulo 6 / Apartado 6.3	78
GRI 403: Seguridad y salud en el trabajo	403-1 Sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo	Capítulo 6 / Apartado 6.2	70
	403-5 Formación de trabajadores en salud y seguridad en el trabajo	Capítulo 6 / Apartado 6.2	73

GR 404: Formación y enseñanza	404-1 Horas de formación promedio por empleado al año por empleado	Capítulo 6 / Apartado 6.3	77
	404-2 Programas y plan de formación	Capítulo 6 / Apartado 6.3	77
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones de desempeño	Capítulo 6 / Apartado 6.3	75
	405-1 Diversidad en organos de gobierno y empleados	Capítulo 3	37

Tema material: Gobernanza

Estándar GRI	Indicador	Ubicación Capítulo	Página
GRI 103: Enfoque de gestión	103-1 Explicación del tema material y su alcance	Capítulo 7 / Apartado 7.1	82
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	Capítulo 7 / Apartado 7.1	82
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Capítulo 7 / Apartado 7.1	43
GRI 205: Anticorrupción	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con corrupción	Capítulo 7 / Apartado 7.2	87
	205-2 Comunicación y capacitación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Capítulo 7 / Apartado 7.2	88/89

Tema material: Cadena de suministro

GRI 204: Prácticas de adquisición	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	Capítulo 7	95
---	--	------------	-----------

Punto de contacto para el reporte

[102-53]

Para más información sobre el contenido de este reporte puedes comunicarte al correo electrónico socya@socya.org.co.

Nuestro equipo humano

Dirección de Operaciones



Gestión Social Hidroeléctrica El Quimbo



Gestión Social Hidroeléctrica Ituango



Programa de Desarrollo Comunitario - PDC



Proyecto ISA Reasentamiento



Proyecto Formulación PAR Gramalote San Roque



Proyecto PAR Empresas Mineras



**Proyecto Reactivación Económica
Nuevo Gramalote Santander**



Dirección Ejecutiva



Centro de Economía Circular - CEC



Estación de Transferencia de Residuos Sólidos



Dirección de Gestión de Proyectos



Gestión de Estrategia



Gestión de Comunicaciones y Mercadeo



Jefatura Financiera



Jefatura Administrativa



**Jefatura Jurídica y
Centro de Administración Documental - CAD**



Jefatura de TI



Dirección Administrativa y Financiera



Dirección de Talento Humano





Transformamos vidas,
empezando por la propia

www.socya.org.co

 +(574) 444 20 88

Calle 30 No. 55 - 198 - Medellín, Colombia

 SomosSocya

 @SomosSocya

 SomosSocya

 Socya

 SocyaOficial

