



62 años.....

# Transformando vidas

empezando por la propia



**Informe 2022**  
**de Sostenibilidad**





Cumplimos **62 años de historia**,  
*transformando vidas* y aportando al  
desarrollo inclusivo y sostenible del país.

Una historia que ha estado cargada de  
**sueños, retos y logros.**

# CONTENIDO

4 Carta de la dirección

6 Quiénes somos

8 Nuestra historia

9 Nuestro modelo de negocios

10 Cambios organizacionales

12 Trabajamos por el desarrollo sostenible de Colombia

13 Nuestros grupos de interés

18 Alianzas

25 Socya sostenible

26 Estrategia de sostenibilidad

30 Nuestra gestión en sostenibilidad

31 Resultados de nuestra gestión interna

39 **Gobernanza**

- Gobierno corporativo
- Autosostenibilidad financiera

55 **Social**

- Bienestar laboral
- Derechos humanos

71 **Ambiental**

- Cultura ambiental
- Economía circular

82 Resultados de nuestra gestión en cumplimiento del propósito superior

- Proyectos socioambientales
- Negocios Socya

123

83



62 años.....  
**Transformando vidas**  
empezando por la propia

**Carta de la**  
**dirección** [2-22-a]  
.....

Presentamos el Informe de Sostenibilidad 2022 de la Fundación Socya, elaborado conforme a los Estándares GRI (Global Reporting Initiative), el cual hemos utilizado desde el año 2011, compartiendo los resultados de nuestro desempeño ambiental, social y de gobernanza, con el que generamos valor a nuestros grupos de interés en cumplimiento del propósito superior y atendiendo los asuntos de sostenibilidad que tienen un mayor impacto, definidos en la actualización de la materialidad que realizamos en octubre de 2022 con la participación de 364 personas a través de 354 encuestas, 29 talleres y 6 grupos focales.

En este informe anual, queremos contarles cómo, luego de la pandemia por el Covid19, logramos asumir grandes retos para afrontar la incertidumbre y mantener nuestra promesa de jalonar el desarrollo sostenible y justo del país. El 2022, fue un año orientado a comprender las nuevas dinámicas económicas y sociales, no sólo del país, sino también mundiales, influenciadas directamente por factores como la inflación, la devaluación del peso, las apuestas del nuevo gobierno nacional, la crisis energética mundial, las afectaciones del cambio climático, el rezago del Covid19 y la guerra ruso-ucraniana.

Estos escenarios estuvieron directamente ligados a las apuestas y decisiones del mercado en los diferentes sectores de la economía; así, que para adaptarnos a las nuevas circunstancias, a los cambios en los modelos de contratación, a las expectativas de nuestros aliados y para cuidar a la gente Socya, fue necesario ajustar nuestro modelo de negocio, que nos permitiera acceder a mayores oportunidades desde las consultorías socioambientales y los negocios propios de Socya que propiciarán la sostenibilidad y crecimiento de la actividad meritoria de la Fundación.

Es así como cerramos este año con un desempeño financiero sostenible, con avances y transformaciones que nos permitieron seguir trabajando en importantes proyectos de los sectores minero, energético, agropecuario y de servicios de la mano de 238 aliados en 234 municipios y 22 departamentos del territorio nacional y en algunos casos internacionales con experiencias en Perú y Costa Rica.

Quiero agradecer a la Asamblea General por su visión, a la Junta Directiva por motivarnos a trabajar



con sentido humano y trascendente de la vida en la construcción de una sociedad más justa, incluyente y solidaria, a las empresas e instituciones por la confianza depositada en la Fundación para continuar fortaleciendo un legado de más de 62 años tejiendo redes por el desarrollo sostenible del país, y a las comunidades expresarles cuanto las valoramos y las admiramos, nos llena el alma ser parte de estos cambios positivos en sus vidas en un año colmado de múltiples retos, pero también de grandes oportunidades.

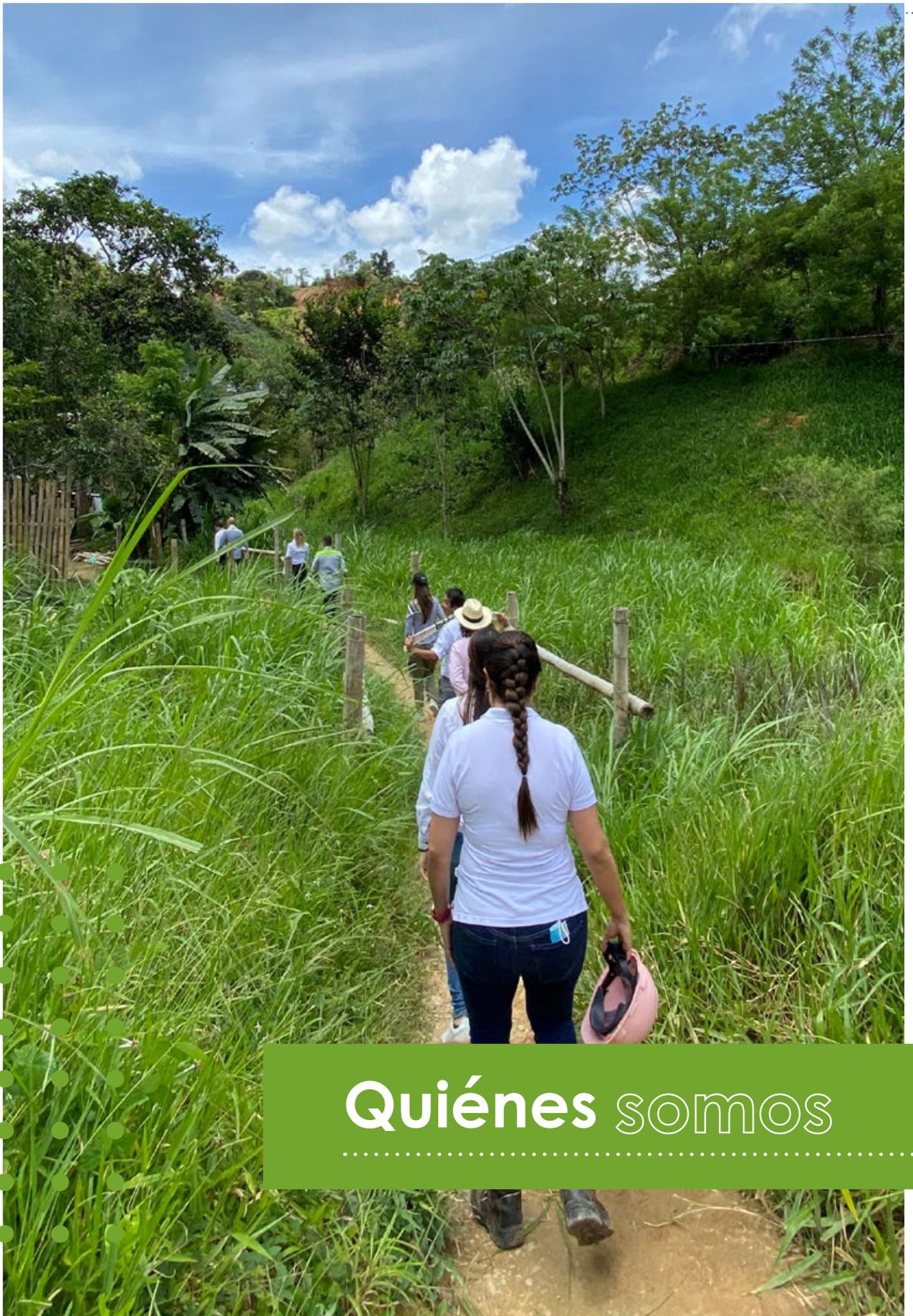
Finalmente, agradecer a todos nuestros colaboradores por conectarse con nuestro propósito superior: Transformar vidas, empezando por la propia. Estamos convencidos que una organización es más ágil y proactiva cuando todos sus integrantes conocen, confían y dinamizan sus acciones en pro del cumplimiento de su propósito, por ser parte de nuestra comunidad #SomosSocya y por ejecutar día a día la estrategia que definimos para el corto y mediano plazo a fin de robustecer nuestro modelo de negocios y operaciones adaptándonos a las nuevas dinámicas.

Para Socya la sostenibilidad es nuestra estrategia, estamos seguros de que podremos construir el futuro soportados en la experiencia del pasado e impulsando este presente lleno de oportunidades. En el 2023 continuaremos nuestra apuesta por cuidar a la gente, acompañar a nuestros aliados con una oferta amplia de soluciones desde nuestro portafolio de servicios y seguir aportando al desarrollo sostenible de las regiones, y a la generación de valor compartido con todos nuestros grupos de interés.

**Un abrazo fraternal,**

**Juana Pérez Martínez**  
*Directora Ejecutiva*





# Quiénes somos



## Transformamos vidas *empezando por la propia*

### Misión

Tejemos redes para impulsar el desarrollo sostenible

### Visión

Ser reconocidos por la capacidad para impulsar el desarrollo sostenible

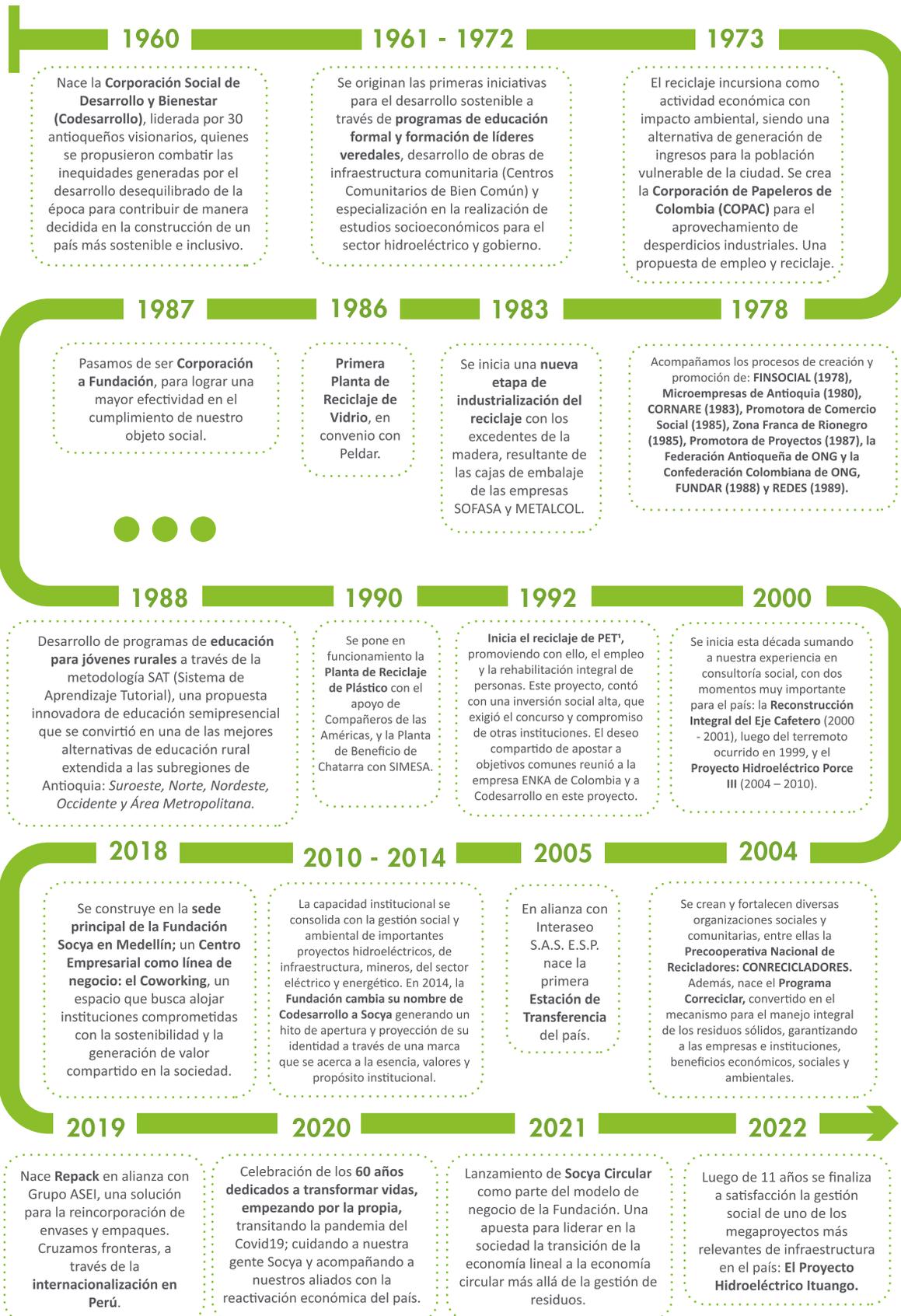
Somos la **Fundación Socya [2-1-a]**, una entidad privada sin ánimo de lucro [2-1-b] creada en 1960, para promover el desarrollo económico, social y ambiental del país.

Como **consultores y operadores socioambientales y líderes en economía circular**, articulamos redes de confianza para transformar territorios mediante la gestión y el diseño de soluciones sostenibles, disruptivas e innovadoras; atendiendo estándares internacionales y acreditadas por más de seis décadas de experiencia institucional.

Desde nuestra misión, visión y propósito superior, contribuimos a organizaciones del sector público y privado, mejorando su competitividad y aportando directa e indirectamente, al mejoramiento de vida de la sociedad.

# Nuestra historia

Transformando vidas, empezando por la propia



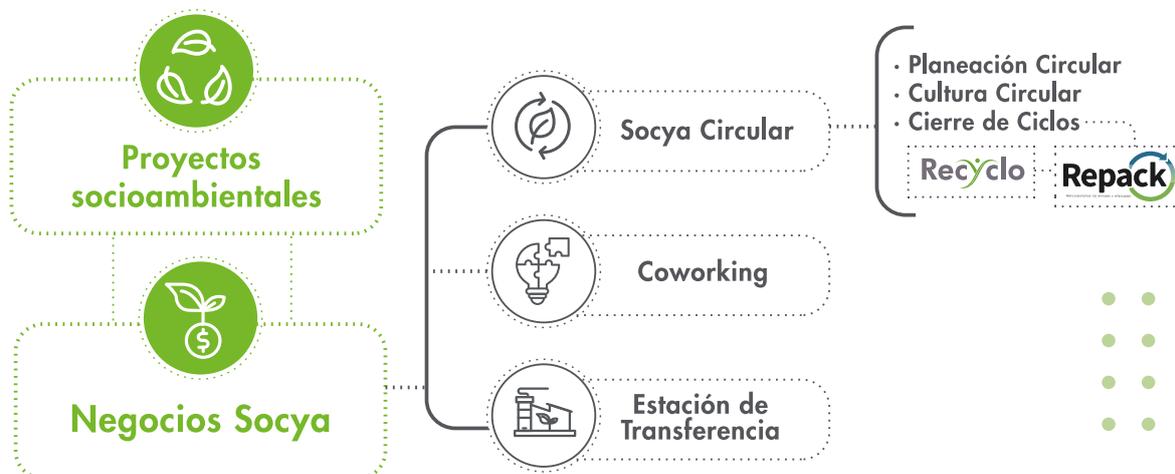
<sup>1</sup> PET: Polietileno Tereftalato, es un tipo de plástico comúnmente utilizado en fibras, envases y botellas de gaseosa, agua y aceite, entre otros.

# Nuestro modelo de negocio [2-6-b]

Estrategia		Operación		Resultados
<b>Marco estratégico</b> <b>Propósito superior:</b> Transformamos vidas, empezando por la propia <b>Misión:</b> Tejemos redes para impulsar el desarrollo sostenible <b>Visión:</b> Ser reconocidos por la capacidad para impulsar el desarrollo sostenible	<b>Proyectos socioambientales</b> Sector público Sector privado MINERO · ENERGÉTICO · AGROPECUARIO · INFRAESTRUCTURA · SERVICIOS	<b>METODOLOGÍAS PROPIAS</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>Levantamiento de líneas base sociales, ambientales y económicas</li> <li>Identificación y evolución de impactos y riesgos</li> <li>Soluciones a la medida en temas ASG<sup>2</sup></li> <li>Formulación e implementación de planes de gestión</li> </ol>		<b>En el 2022:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>42 proyectos socioambientales en los que acompañamos a <b>25 aliados</b></li> <li>Ingresos por venta de servicios: <b>\$26.531 millones</b></li> <li>Empleos generados: <b>204</b></li> </ul>
<b>Asuntos materiales</b> <b>Ambientales:</b> Cultura Ambiental y Economía Circular <b>Sociales:</b> Bienestar laboral y Derechos Humanos <b>Gobernanza:</b> Gobierno Corporativo y Autosostenibilidad Financiera		<b>Socya Circular</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Planeación circular</li> <li>Cultura circular</li> <li>Cierre de ciclos:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>Centro de Economía Circular CEC</li> <li>Marcas Propias</li> </ul> </li> </ul>	<b>Aliados: 180</b> (124 Repack, 53 Recyclo, 3 Socya Circular) <b>Ingresos: \$6.890 millones</b> <b>Empleos generados: 79</b>	
<b>Knowhow &amp; Recurso humano</b> Movimiento TRANSFORMACIÓN <ul style="list-style-type: none"> <li>Cultura Socya</li> <li>62 años de experiencia</li> <li>412 colaboradores</li> </ul>		<b>Coworking</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Área total: 6.000 m<sup>2</sup></li> <li>Área construida: 3.122,26 m<sup>2</sup></li> <li>Puesto de trabajo fijos: 321</li> <li>11 salas de reuniones</li> <li>2 auditorios</li> <li>1 Laboratorio de innovación</li> <li>1 Centro de Movilidad Sostenible</li> </ul>	<b>Aliados: 33</b> (8 fijos, 25 ocasionales) <b>Ingresos: \$2.230 millones</b> <b>Empleos generados: 3</b>	
<b>Recursos físicos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>24 sedes (1 sede principal donde funciona el Coworking)</li> <li>1 Centro de Economía Circular</li> <li>Bienes de inversión: 2 bodegas, 1 lote, 1 local comercial</li> </ul>		<b>Estación de Transferencia</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Área: 4.781 m<sup>2</sup></li> <li>Ubicación: <b>Sabaneta</b></li> </ul>	<b>Aliados: 1 - Interaseo</b> <b>Ingresos: \$1.088 millones</b> <b>Empleos generados: 19</b>	
<b>Recursos financieros</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Activos: \$75.203 millones</li> <li>Respaldo patrimonial: \$64.002 millones</li> </ul>				

<sup>2</sup> ASG: Ambiental, social y gobernanza.

En Socya encontramos soluciones a la medida de los retos en sostenibilidad, ofrecemos a los diferentes sectores de la economía servicios integrales en un amplio portafolio que se encuentra enmarcado en dos frentes de actuación: 1) Los Proyectos socioambientales y 2) Los Negocios Socya.



Durante el año 2022, ajustamos nuestro portafolio de servicios redefiniendo en la línea: Negocios Socya, las siguientes unidades de negocio: Socya Circular, Coworking y Estación de Transferencia [2-4-a].

## Proyectos socioambientales

Acompañamos a las empresas, instituciones y entes de gobierno a través de proyectos de consultoría y operación socioambiental, consolidando la Fundación como un aliado estratégico en el país para dar cumplimiento a la solicitud de requerimientos normativos, desde el inicio de la búsqueda del licenciamiento, hasta la ejecución de los mismos en las etapas de: construcción, operación, seguimiento y monitoreo; por medio de metodologías propias para la autogestión, participación, fortalecimiento comunitario y productivo, y educación, atendiendo estándares internacionales.

Además, alineados con nuestro propósito de transformar vidas, trabajamos con nuestros aliados diferentes frentes de acción, tales como: generación de valor compartido, responsabi-



Proyectos SA- Reactivación Económica Gramalote - Fondo Adaptación

lidad social empresarial, gestión de inversión social y voluntaria, y la dinamización de estrategias en torno a la sostenibilidad orientadas a impactar positivamente los grupos de interés.

La gestión de proyectos socioambientales se enmarca en la estrategia de sostenibilidad de la Fundación, y se especializa en las siguientes temáticas:

**Levantamiento de líneas bases sociales, ambientales y económicas.**

**Identificación y evaluación de impactos y riesgos.**

**Formulación e implementación de planes de gestión en:**

**Soluciones a la medida en consultorías, estudios y estrategias de comunicación y educación, en temas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG).**

- Reasentamiento y restitución de condiciones de vida
- Gestión predial y territorial
- Reactivación económica
- Desarrollo y fortalecimiento productivo
- Desarrollo comunitario
- Fortalecimiento institucional y organizacional
- Fortalecimiento educativo
- Monitoreo y evaluación de proyectos

## Negocios Socya

En esta línea desarrollamos servicios innovadores y gestionamos oportunidades de cara a las expectativas y metas institucionales a través de las siguientes unidades:



[Conoce nuestro portafolio de servicios](#)



### Socya Circular

Nos mueve el propósito de impulsar cambios en la cultura de las personas, las organizaciones y los territorios, mediante soluciones basadas en los principios de la **economía circular**.

Desde esta unidad de negocio, ofrecemos nuestros servicios para la gestión completa de materiales circulares para su permanencia en el ciclo productivo con enfoque en:

- **Planeación circular:** orientada a prevenir el consumo ineficiente de recursos naturales, mediante estrategias circulares para la reincorporación de materiales a la cadena productiva.
- **Cultura circular:** acciones de valor para transformar e incorporar en las organizaciones y personas una cultura sensible hacia los mejores hábitos de consumo y prácticas productivas más sostenibles.
- **Cierre de ciclos:** desarrollar estrategias para mantener el mayor tiempo posible los materiales en el ciclo productivo y lograr la mayor eficiencia energética.



### Coworking

A través de esta unidad de negocio, ofrecemos un **espacio en el que convergen organizaciones diversas, afines con la agenda de sostenibilidad del país**, con el fin de crear comunidad y fortalecer capacidades conjuntas que permitan generar impactos positivos en la sociedad.



### Estación de transferencia

En alianza con Interaseo S.A.S. E.S.P. dimos paso a la **primera estación de transferencia de residuos sólidos del país**. Desde la Fundación Socya, nos encargamos de acompañar a Interaseo como operador, en la recepción y transferencia de residuos urbanos que llegan a la estación en vehículos de menor capacidad a contenedores de una mayor capacidad; generando eficiencias en su desplazamiento y menores impactos ambientales en el traslado hasta el relleno sanitario. Así mismo, acompañamos el relacionamiento con la comunidad del área de influencia.

# Trabajamos por el desarrollo sostenible de Colombia

Cada día llegamos a más regiones de Colombia, acompañando a nuestros aliados en varios departamentos y municipios del territorio nacional. Durante el 2022, estuvimos presentes en los siguientes territorios:



**2 marcas**



**2 líneas de negocio**



**25 sedes en 7 departamentos**



**3 unidades propias de negocio**



**45 proyectos y negocios acompañados**

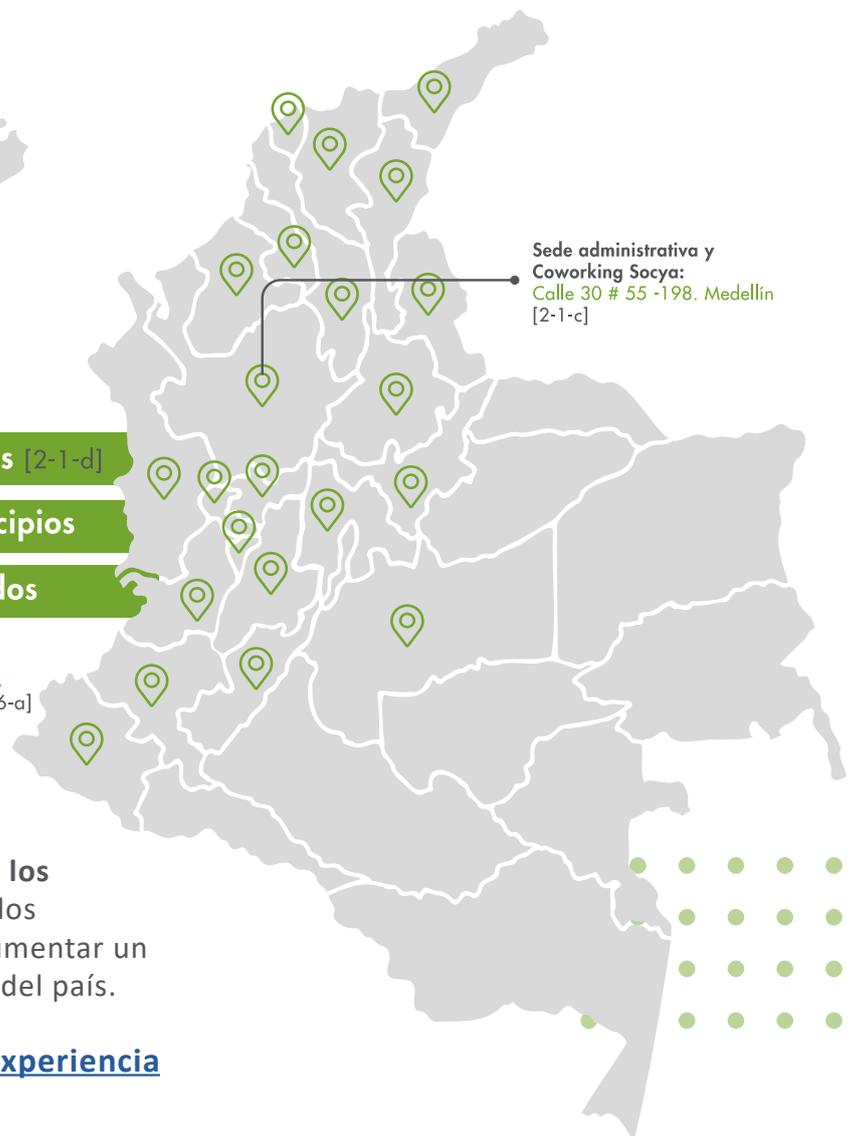
**22 departamentos [2-1-d]**



**234 municipios**

**238 aliados**

Principales sectores:  
Minero, Energético, Gobierno, Agro,  
Industria, Comercio y Alimentos [2-6-a]



Sede administrativa y Coworking Socya:  
Calle 30 # 55 -198. Medellín  
[2-1-c]

En el 2022, se incrementaron en un **50% los proyectos socioambientales** acompañados respecto al 2021, lo que nos permitió aumentar un **10% la cobertura** en los departamentos del país.



[Conoce más de nuestra experiencia \[2-6-b\] \[2-6-c\]](#)

Más información

# Nuestros grupos de interés [2-29-a]

En el marco de la actualización de la materialidad de la Fundación realizada en octubre de 2022, a través de encuestas y talleres con nuestra Junta Directiva y colaboradores de los diferentes proyectos, procesos y negocios, logramos la identificación y priorización de nuestros grupos de interés con base en criterios de relación en doble vía: influencia y dependencia, a fin de validar el tipo de gestión y relacionamiento que debemos fortalecer con cada uno de ellos. A continuación, presentamos los resultados de este ejercicio:



A través de los siguientes canales, promovemos una participación bidireccional y constante con nuestros grupos de interés, de manera que se fortalezca el relacionamiento y que, a partir de esta interacción, podamos tomar las decisiones más apropiadas con el fin de gestionar nuestros impactos como Fundación, potenciando siempre la generación de valor compartido y el aporte al desarrollo sostenible del país.

Canales de comunicación con nuestros grupos de interés	Frecuencia	Equipo decisorio	Colaboradores	Aliados	Comunidades locales	Proveedores y contratistas
Actividades culturales y educativas	Permanente	✓	✓		✓	
Capacitaciones		✓	✓		✓	
Contacto directo		✓	✓	✓	✓	✓
E-mail		✓	✓	✓	✓	✓
Eventos y Foros		✓	✓	✓	✓	✓
Grupo de líderes comunicacionales SocyaCom		✓	✓	✓		
Grupos de WhatsApp		✓	✓	✓		
Línea de Transparencia y atención de PQRS		✓	✓	✓	✓	✓
Mensajes de texto (SMS) y de WhatsApp		✓	✓	✓	✓	✓
Página web		✓	✓	✓	✓	✓
Redes sociales: Facebook, Twitter, Instagram, YouTube y LinkedIn		✓	✓	✓	✓	✓
Reuniones y talleres comunitarios		✓	✓	✓	✓	✓
Universidad Socya		✓	✓	✓	✓	✓
Visitas de relacionamiento		✓	✓	✓	✓	✓
Portal Gente Socya			✓	✓		
Boletín Conexión Socya	Semanal		✓			
Boletín Socya Conecta	Mensual	✓		✓		
Boletín Verde		✓	✓	✓		
Comités Asesores		✓				
Espacio con los colaboradores Conexión Socya			✓			
Reuniones ordinarias de la Junta Directiva	Trimestre	✓				
Encuentros con nuestra Junta Directiva		✓				
Encuentro EnContacto	Semestre				✓	
Encuesta de Autoevaluación de Junta Directiva	Anual	✓				
Encuesta de satisfacción del cliente		✓		✓		
Reporte de Sostenibilidad		✓	✓	✓	✓	
Reunión Ordinaria de Asamblea General	Bianual	✓				
Encuesta de bienestar laboral, encuesta sociodemográfica y Comunicaciones externas		✓	✓			
Encuesta de Materialidad		✓	✓	✓	✓	



Conoce cómo nos relacionamos con nuestros grupos de interés y cuáles han sido los principales resultados, a lo largo de este informe.

## Nuestra cadena de suministro [2-6-b] [2-6-d]

Debido a que somos consultores y operadores de proyectos socioambientales de empresas del sector público y privado, ejecutamos contratos de mandato o administración delegada para la adquisición de bienes y servicios con el fin de dar cumplimiento a los objetivos y alcance acordado con nuestros aliados, es por esto que, la dinámica del proceso compras y abastecimiento varía de acuerdo al servicio que estamos desarrollando para cada aliado en particular.

Para el 2022, contamos con una cadena de suministro respaldada por **837 proveedores**, ubicados en **142 municipios** del 72% de los departamentos del territorio nacional.

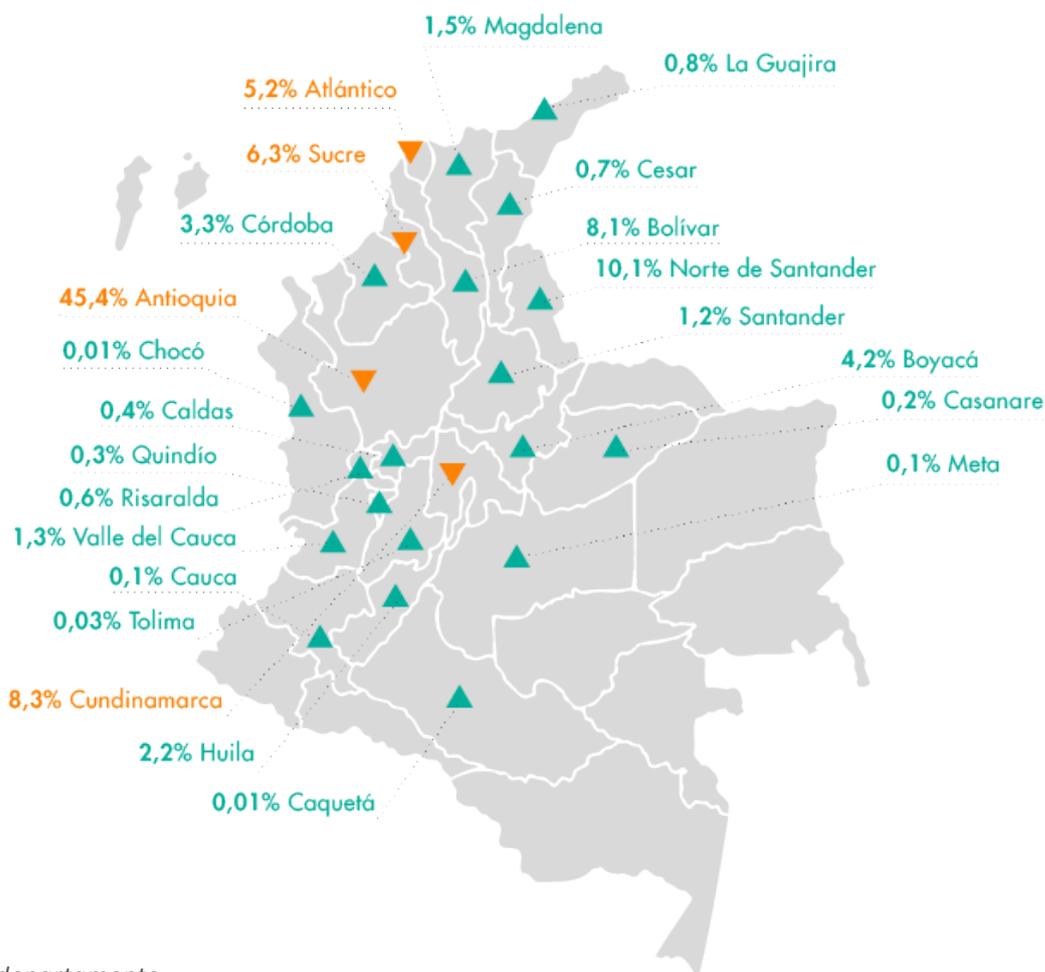
Las compras realizadas alcanzaron los \$21.633 millones, un **1,3%** más que en el 2021, de las cuales solo el 0,2% fueron internacionales por concepto de licencias, lo que demuestra nuestro compromiso con las compras locales. Las principales categorías de compras son: transporte, tanto de pasajeros como de materiales circulares, honorarios y ejecución de obras por mandato.

Conoce el comportamiento de las compras de Socya y los principales departamentos en los que adquirimos bienes y servicios en el 2022, entre estos se destacan: Antioquia (45,8%), Norte de Santander (10,1%), Cundinamarca (8,3%)<sup>3</sup>, Bolívar (8,1%) y Sucre (6,2%) y su variación con respecto al año anterior.

Tendencia de crecimiento o decrecimiento de las compras por departamento con relación al 2021:



Los datos corresponden a los porcentajes de participación sobre el total de las compras de la Fundación por departamento, y su variación con relación al 2021.



<sup>3</sup> Se unifican las compras del departamento de Cundinamarca y el Distrito Capital.



## Evaluación de proveedores

La evaluación de proveedores es un proceso fundamental para garantizar la continuidad del negocio y minimizar el riesgo de interrupciones en la cadena de suministro. Es por eso que, se ha considerado la criticidad como principal criterio en la ponderación para elegir a los proveedores más adecuados a nuestras necesidades y a la vez poder maximizar la seguridad y minimizar el riesgo de interrupciones en la cadena de abastecimiento.

### Número de proveedores evaluados en cada etapa del proceso



Al total de proveedores activos de la Fundación en el 2022, aplicamos una primera fase de priorización de acuerdo a cinco reglas de clasificación para identificar aquellos críticos y estratégicos, obteniendo como resultado **56 proveedores** de alto impacto. Con este grupo, realizamos una si-

guiente fase de evaluación enfocada en criterios: **ambientales, sociales, de participación y servicio.**

En función de los resultados obtenidos, se categorizaron los proveedores y se establece un plan de mejora para desarrollar en conjunto.



## Curso de capitalismo consciente

Desde nuestro programa **EnContacto**, desarrollamos el curso de **Capitalismo consciente** en alianza con Comfama, con el fin de acompañar a nuestros proveedores en el fortalecimiento de sus buenas prácticas, orientando su estrategia hacia acciones más responsables con el ambiente y sus grupos de interés. Abordando conversaciones frente al paradigma en el que las empresas tienen el reto de pensar más allá de la rentabilidad económica y actuar desde nuevos niveles de conciencia, a fin de ser reflexivos con relación a su impacto en el planeta y sus partes interesadas. En este curso, se desarrolló el concepto de **capitalismo consciente** sustentado en cuatro pilares: **propósito superior, integración con los grupos de interés, cultura consciente y liderazgo consciente**.

En el 2022, contamos con la participación de **8 proveedores** y esperamos que muchas más organizaciones se sumen a este tipo de iniciativa con el fin de materializar acciones conscientes y sostenibles, porque estamos convencidos que es la mejor manera de **construir bienestar colectivo**.

# Alianzas

El 2022 fue un año en el cual fortalecimos las relaciones de confianza con 238 aliados de diferentes sectores económicos, que nos permitieron acompañar y contribuir a la gestión de sus retos ambientales y sociales, al igual que tener presencia en la geografía nacional y en algunos casos internacional, dándonos la oportunidad de conocer las realidades de los territorios y las comunidades, para trabajar por nuestro propósito superior de transformar vidas.

Así mismo, contamos con sinergias valiosas que nos permitieron la ejecución de nuestra actividad meritoria, la participación en diferentes escenarios entorno a la sostenibilidad, cinco reconocimientos en temas ambientales y sociales y la revalidación de certificaciones, que en conjunto posibilitan el cumplimiento de nuestro crecimiento organizacional y la mejora continua.



## Federación Antioqueña de ONG - FAONG

*Miembro fundador en 1988*

La FAONG ha velado por agremiar al sector social, generar incidencia en las políticas públicas e incentivar la creación de agendas de trabajo colectivo en torno a la construcción del tejido social; visibilizando el impacto del sector en el desarrollo sostenible del territorio.

Desde el 2006, las organizaciones agremiadas realizamos la Rendición Social Pública de Cuentas, el cual es un ejercicio que busca promover la transparencia como principio de actuación y la legitimación de las organizaciones sociales en la región.



## Promotora de Comercio Social

*Miembro fundador en 1985*

Su objetivo principal es capacitar emprendedores y crear escenarios más eficientes para su posicionamiento. Desde su fundación hasta hoy, ha venido trabajando para respaldar, comercializar y promover el consumo de productos de las microempresas colombianas, con un acompañamiento en todo el proceso, permitiendo materializar la venta de sus bienes y servicios para su crecimiento y sostenibilidad.



## Pacto por la Calidad del Aire

*Adheridos desde el 5 febrero 2018*

Iniciativa colectiva liderada por la Secretaría de Medio Ambiente de Medellín, con el objetivo de aportar al mejoramiento de la calidad del aire del Área Metropolitana del Valle de Aburrá, a través de la vinculación de diferentes sectores públicos y privados, de orden nacional, regional y local, adheridos con compromisos voluntarios.



## Consejo de la Cuenca Hidrográfica del Río Aburrá

*Miembro desde el 8 noviembre 2019*

Instancia consultiva y representativa que vincula diferentes actores en el marco del Plan de Ordenación y Manejo de la Cuenca Hidrográfica (POMCA), en todas sus etapas, desde la construcción del diagnóstico, hasta su formulación y ejecución, con el fin de aportar a la generación de conciencia y educación en cuanto a la protección del medio ambiente y los recursos naturales renovables.



## Pacto Global Red Colombia

*Adheridos desde el 28 abril 2010*

Iniciativa que promueve el compromiso del sector privado, sector público y sociedad civil, con la alineación de sus estrategias y operaciones con 10 principios universalmente aceptados en cuatro áreas temáticas: Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Lucha Contra la Corrupción, así como contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



Más información

## Actividad meritoria

En el 2022 destinamos **\$153.111.404** en la ejecución de nuestra actividad meritoria, es decir, aquellas actividades alineadas con nuestro objeto social que, como entidad sin ánimo de lucro, desarrollamos con el fin de generar beneficios en

los ámbitos ambiental, social, intelectual, económico, entre otros, las cuales se enfocan en convenios a los que aportamos desde la Fundación Socya y las acciones presentadas a continuación.



Enmarcados en los programas y actividades para el **fortalecimiento de organizaciones comunitarias**, en enero donamos un computador a la Junta de Acción Comunal de la vereda Calderas en el municipio de San Carlos, Antioquia, que era requerido para la sistematización de los procesos administrativos, contables y financieros.



En el marco de nuestro programa **Ruta de Economía Circular**, en febrero recibimos la visita de empleados de Isagen a nuestro Centro de Economía Circular, quienes aprendieron conceptos y experiencias, así como los retos que debemos asumir como sociedad para realizar una transición del modelo económico lineal al circular.



En marzo realizamos una charla y visita técnica en alianza con la Institución ITM, para socializar con los estudiantes de la maestría de Administración y Organizaciones, como abordar el enfoque de **sostenibilidad desde organizaciones sin ánimo de lucro**, con el fin de traer casos prácticos a este espacio académico.



En abril de la mano de Enel Colombia S.A. E.S.P., gestionamos la donación de **271** artículos de mobiliario, electrodomésticos y equipos industriales para cocina, procedentes de las centrales hidroeléctricas El Quimbo y Betania, los cuales se destinaron a la Personería Municipal de Gigante (Huila), Hospital San Antonio, Hospital San Vicente de Paúl, DAMA Municipal, asociación Asocapotrerillos, Hogar de Paso Hermana Berta, Centro de Desarrollo Infantil - CDI Luces de Esperanza, ancianato Nuestra Señora de las Mercedes, Creación y Diseños Yucate, repostería Bliniz y restaurante La Cocina del Maestro. De esta manera, buscamos ampliar la vida útil de estos elementos visto como estrategia soportada por el componente ambiental de la sostenibilidad, y a su vez, contribuir con el desarrollo socioeconómico de las comunidades.



Participamos como ponentes, en el marco de la **1° Cumbre para los Negocios Verdes en Latinoamérica** "Impulsando cadenas de valor verde para un crecimiento sostenible", en el que también participaron ponentes de otros países de Latinoamérica. Nombre de la ponencia: Avances de la Economía Circular en Colombia.



En junio compartimos un espacio de aprendizaje con **35 estudiantes** del CEIPA y la Universidad de la Amazonía, en el cual compartimos diferentes experiencias de la Fundación en torno a la materialización de la sostenibilidad. Además, socializamos las buenas prácticas desde una mirada ambiental y social, y culminamos con un recorrido en nuestro Centro de Economía Circular (CEC), con el propósito de acercar a los estudiantes con los conceptos de economía circular desde la práctica.



En el marco de la **Primera Jornada Nacional de Recolectión de Multiresiduos** liderada por Pacto Global Red Colombia, Red de Gestión de Residuos y Recypuntos, participamos como ponentes en el webinar denominado Problemática e importancia de la gestión de residuos sólidos, en la cual abordamos el contexto nacional, las cifras actuales en materia de aprovechamiento, las acciones orientadas a la gestión de los residuos en función de su impacto y finalizamos con la presentación de algunos casos de éxito con el fin de incentivar estas buenas prácticas.



Más información



Más Información

	<p>En julio participamos en la <b>Semana de la Joyería y Congreso Internacional de Joyas Sostenibles</b>, un espacio organizado por Joyas Sostenibles y Corpojova, con el apoyo de la Mesa Sectorial del SENA, Artesanías de Colombia, De La Mano, Progold, Secretaría de Desarrollo Económico de Envigado y Escuela Taller de Envigado, evento que busca incentivar conversaciones de alto impacto para fortalecer el trabajo del sector joyero en Colombia y visibilizar posibles rutas de acción con miras a socializar y resolver algunas de las problemáticas frecuentes en términos sociales y ambientales del sector. Adicionalmente, compartimos desde nuestra visión institucional, como abordar la sostenibilidad en diferentes sectores desde los que hoy trabajamos, haciendo énfasis en prácticas para el sector joyero.</p>
	<p>En el marco de la estrategia sectorial de sostenibilidad CEmprende, en alianza con la gerencia de Mentalidad y Cultura y la Vicepresidencia de Escalamiento e Innovación de iNNpulsa Colombia, participamos en un espacio de trabajo colaborativo con el objetivo de aportar desde nuestra experiencia al desarrollo de un instrumento para el <b>fortalecimiento de capacidades de los emprendedores sostenibles</b> del país.</p>
	<p>A través del Comité Universidad Empresa Estado (CUEE), en septiembre acompañamos a estudiantes del Tecnológico de Antioquia en un espacio de <b>transferencia de conocimiento</b> con el fin de inspirar y fomentar buenas prácticas en torno a los ejes de la sostenibilidad desde nuestra visión y experiencia institucional.</p>
	<p>El 4 de agosto del 2022 recibimos en nuestras instalaciones a la Comisión de la Universidad de São Paulo, con quienes conversamos sobre el <b>desarrollo de proyectos de coexistencia entre pequeña y gran minería</b>, con el fin de articular ideas y fortalecer alianzas, para que, a través de una minería bien hecha, se contribuya al desarrollo de las comunidades y la gestión de los impactos al ambiente.</p>
	<p>En octubre, desarrollamos un taller con <b>13 participantes</b> en el Municipio de Norcasia, con el objetivo de sensibilizar y socializar buenas prácticas frente a la constitución de fondos rotatorios.</p>
	<p>En noviembre acompañamos y asesoramos a estudiantes de ingeniería de diseño de producto de la Universidad Eafit, en su proyecto de investigación enfocado en la <b>separación y valoración de los residuos de manera más eficiente</b>.</p>
	<p>Brindamos una capacitación de <b>educación ambiental</b> a las Instituciones Educativas de San Pedro de los Milagros, con el fin de generar sensibilización en torno al consumo responsable y la gestión de residuos aprovechables.</p>
	<p>Durante los días 8, 9 y 10 de noviembre realizamos una jornada de educación ambiental de la mano de Repack, Colanta y ASEI, a través de capacitaciones y actividades lúdicas con enfoque en temas de separación de residuos sólidos y consumo responsable, dirigidas a <b>350 estudiantes de 5 instituciones educativas</b> ubicadas en San Pedro de los Milagros.</p>
	<p>A través del bazar navideño, generamos un espacio para que diversos <b>emprendedores</b> ofrecieran sus productos y dieran a conocer su marca, contribuyendo de esta manera a su economía e impulsando la compra consciente y con sentido social.</p>
	<p>A lo largo del año apoyamos a organizaciones tales como: Pastoral Social de la Arquidiócesis de Medellín, Corporación Dulazar, Disruptores Lab, Corporación Makaia e Insuco, a través de la <b>disposición de espacios de nuestro Coworking</b> para el desarrollo de sus actividades.</p>
	<p>Con el fin de promover el <b>fortalecimiento del sector social</b>, durante el 2022, nuestra Directora Ejecutiva participó en las Juntas Directivas de la <b>Promotora de Comercio Social</b>, Corporación Dulazar<sup>4</sup>, y la Fundación Mineros<sup>5</sup>.</p>

<sup>4</sup> ONG privada de carácter social que apoya la construcción, compra, legalización o mejoramiento de vivienda, a familias de escasos recursos económicos.

<sup>5</sup> Su objeto principal es fomentar el desarrollo social, político y económico en las zonas geográficas del país donde lleve a cabo su actividad minera, mediante la realización de actividades de salud, deporte, educación, cultura, investigación científica o tecnológica, ecológica, protección ambiental o programas de desarrollo social, y en general, cualquier otra actividad lícita que contribuya a mejorar la calidad de vida y el bienestar de las poblaciones.

## Reconocimientos

### Reconocimiento a las Buenas Prácticas de Desarrollo Sostenible

Este reconocimiento liderado por Pacto Global Red Colombia y la Cámara de Comercio de Bogotá, tiene como propósito resaltar las acciones que realizan las organizaciones empresariales y no empresariales (academia, ONG, sector público) en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas (Agenda 2030). Es así, como en agosto de 2022, cuando se celebraba su quinta edición, fuimos uno de los ganadores en la categoría no empresarial gracias a nuestra práctica *Socya Circular: liderando la transición hacia una economía circular desde el core*, a partir del cual, buscamos apostarle a la transición del modelo de economía lineal en empresas y organizaciones, hacia modelos de economía circular, basados en la transformación cultural, la planeación circular y el cierre de ciclos.



### Reconocimiento en la categoría Oxígeno del Pacto por la Calidad del Aire

En noviembre de 2022, reafirmamos nuestro compromiso con el Pacto por la Calidad del Aire a través del seguimiento de las iniciativas enmarcadas en la promoción de una cultura ambiental en torno a la calidad del aire, a través de la educación y sensibilización orientada a los grupos de interés y el fortalecimiento del teletrabajo.



## Unidos por los ODS



Más información

Durante el 2022, participamos en la medición 2020 del aporte del sector privado al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), realizada por la Alianza Unidos por los ODS conformada por: Pacto Global Red Colombia, Fundación Bolívar Davivienda, Fundación Corona y la Cámara de Comercio de Bogotá, quienes impulsan este proyecto con el objetivo de promover el conocimiento sobre la Agenda 2030 y de los ODS, fomentar la inclusión de la sostenibilidad en la lógica de las empresas y medir y visibilizar el aporte de las empresas colombianas al logro de las metas de los ODS, los cuales son una forma de incentivar el compromiso y la acción del sector empresarial con el desarrollo sostenible del país.

Para la Fundación Socya, ésta es una manera de reflejar nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y de inspirar a otras organizaciones a participar en este tipo de iniciativas.

## Sello Diverso

El 16 de diciembre de 2022, recibimos este reconocimiento por parte de la Gerencia de Diversidades Sexuales e Identidades de Género de la Alcaldía de Medellín, el cual está dirigido a organizaciones públicas y privadas que se comprometen con la inclusión y la dignificación de las condiciones laborales de las personas LGBTI<sup>6</sup>. Sus objetivos están orientados a:

- Aportar a la consolidación de ambientes laborales libres de discriminación por razones de orientación sexual, identidad o expresión de género.
- Generar mecanismos de inclusión laboral, acceso y permanencia en entidades públicas y privadas, comprometidas con el reconocimiento de los derechos humanos.
- Promover y difundir buenas prácticas empresariales y experiencias significativas en la inclusión laboral.

Por otro lado, el 24 de noviembre, en el marco del evento de convención de proveedores, Cueros Vélez entregó un reconocimiento a la Fundación Socya por el interés, compromiso y dedicación para fortalecer la sostenibilidad orientada al cuidado del medio ambiente y el compromiso social con nuestros colaboradores.

Finalmente, en diciembre del mismo año, recibimos el resultado de la evaluación de proveedores por parte de la Fundación Ximena Rico Llano, la cual nos ubica en la categoría denominada **Muy Confiable**.

Para la Fundación Socya es fundamental fortalecer el relacionamiento con nuestros grupos de interés y promover la mejora continua en cada uno de nuestros procesos, proyectos y negocios.

<sup>6</sup> LGBTI: Sigla internacional que agrupa a distintos sectores sociales que han experimentado formas de exclusión histórica en razón de su orientación sexual y sus identidades de género. Compuesta por cinco letras y cada una de ellas representa a uno de estos sectores sociales: L: Lesbianas G: Gays B: Bisexuales T: Transgénero, transexuales, travestis, transformistas I: Intersexuales (Plan Estratégico de la Política Pública LGBTI de Medellín 2018 - 2028, p. 13).

## Certificaciones

En la Fundación Socya, contamos con la norma ISO 9001:2015 con el objetivo de mejorar la calidad de nuestros servicios y aumentar la satisfacción de nuestros clientes; además, contamos con la certificación ISO 45001:2018, que nos permite mejorar nuestro desempeño en materia de seguridad y salud en el trabajo.

Durante el 2022, realizamos dos seguimientos a los certificados, uno interno a través de auditoría contratada con un tercero y otro directamente con ICONTEC, ambos con el fin de fortalecer nuestro Sistema de Gestión Integral, garantizar el cumplimiento de aspectos normativos y propiciar la mejora continua.

Adicionalmente, gracias a la invitación de nuestro aliado ISA Intercolombia, el 10 de mayo de 2022, participamos en la medición de variables ASG (Ambiental, Social y de Gobierno) realizada por ICONTEC en el marco de la gestión estratégica de proveedores de ISA y sus filiales, la cual tiene como propósito contribuir a la generación de valor sostenible. Los resultados de la evaluación, arrojaron un cumplimiento general de 90,18%, tal como lo destaca el informe y certificación recibida, un resultado **sobresaliente**, con oportunidades mínimas de mejora, en la dimensión ambiental y de gobernanza.





## Cambios organizacionales

Socya es una organización en constante evolución, que se adapta a contextos dinámicos y cambiantes. En ese sentido, avanzamos en incorporar cambios orientados a cumplir la misión institucional y la perdurabilidad en el tiempo. Algunos de los más importantes:

- En atención a la estrategia de gestión de activos, se optó por la venta de un predio localizado en el municipio de Santa Fe de Antioquia, cuya venta no afectó el respaldo patrimonial de la Fundación.
- Evaluación de proveedores: ampliamos los criterios ambientales y sociales a evaluar, con el fin de promover la gestión de la sostenibilidad y mejora continua en nuestros proveedores.
- En julio de 2022 publicamos nuestra Política de Proveedores, la cual busca promover la descentralización de las compras, generando los controles pertinentes para dar más agilidad a la ejecución de nuestros proyectos y negocios.
- En octubre de 2022 y en cumplimiento de los requisitos normativos (Decreto 1072 de 2015 y Decreto 1227 de 2022), reglamentamos el teletrabajo en la Fundación con el fin de promover una modalidad flexible, con impactos positivos desde las dimensiones social y ambiental.
- En noviembre de 2022, realizamos una actualización del modelo de gestión del área de Tecnología Informática (TI), con el fin de fortalecer los tiempos de respuesta y mejorar la eficiencia en la ejecución de desarrollos y soluciones TI.



# Socya sostenible

Para la Fundación Socya, la sostenibilidad se define como las acciones que realizamos para tener una vida en armonía con el ambiente y la sociedad, en la que además de procurar la permanencia en el largo plazo tanto del planeta como de la humanidad, se contribuya a la generación de impactos positivos. Lo anterior implica tomar decisiones conscientes en nuestro día a día.

En este sentido, para nosotros como Fundación, es primordial generar valor a nuestros grupos de interés, manteniendo el equilibrio entre la protección del medio ambiente y la gestión social incluyente, apalancada en la gobernanza, sin dejar de lado los resultados financieros.

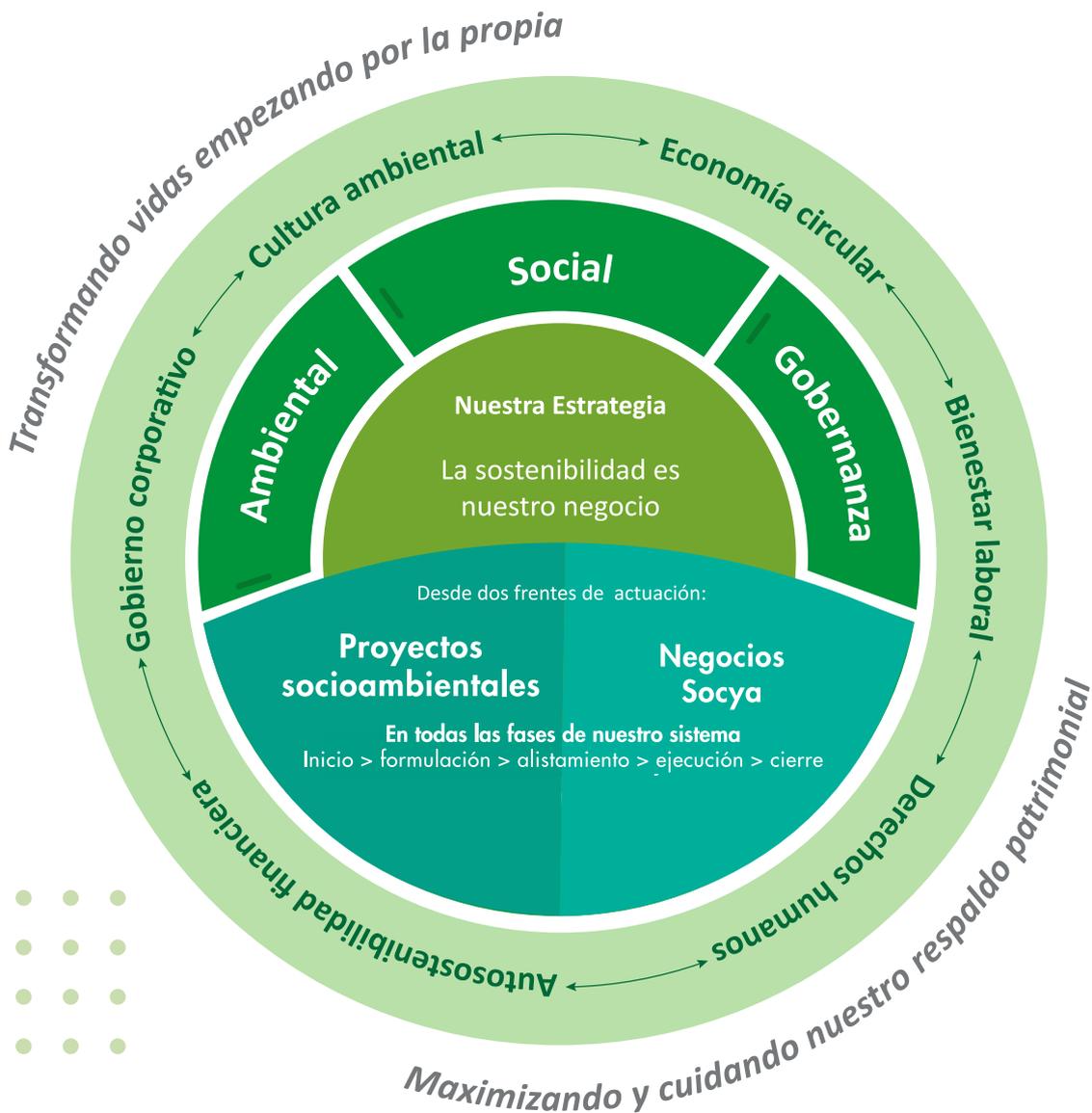
***¡La sostenibilidad nos moviliza a ser conscientes de los impactos que generamos y refleja las posibilidades para gestionarlos. Además, nos permite ir más allá de la rentabilidad y generar transformaciones positivas para que desde la empatía, equidad y compromiso, hagamos las cosas de la mejor manera para la presente y futura generación!***



# Estrategia de sostenibilidad

En la Fundación Socya la sostenibilidad no es parte del negocio, es nuestro negocio, nuestra estrategia para permanecer en el tiempo y continuar transformando vidas y territorios.

Esta estrategia se materializa de una manera integral, ya que, de la mano de nuestros aliados, desarrollamos proyectos sociales y ambientales con impacto positivo, los cuales generan recursos financieros que luego son invertidos en acciones que aportan al bienestar de las personas y el ambiente, enmarcadas en nuestra *actividad meritoria*.



En Socya gestionamos los impactos, riesgos y oportunidades Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG), construyendo relaciones de valor con nuestros grupos de interés. Todo esto a partir de la identificación y gestión de los asuntos materiales como insumo fundamental para la

actualización de nuestra estrategia, la alineación con la hoja de ruta de la humanidad: los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los principios de Pacto Global y la vinculación a estándares internacionales como GRI (Global Reporting Initiative).

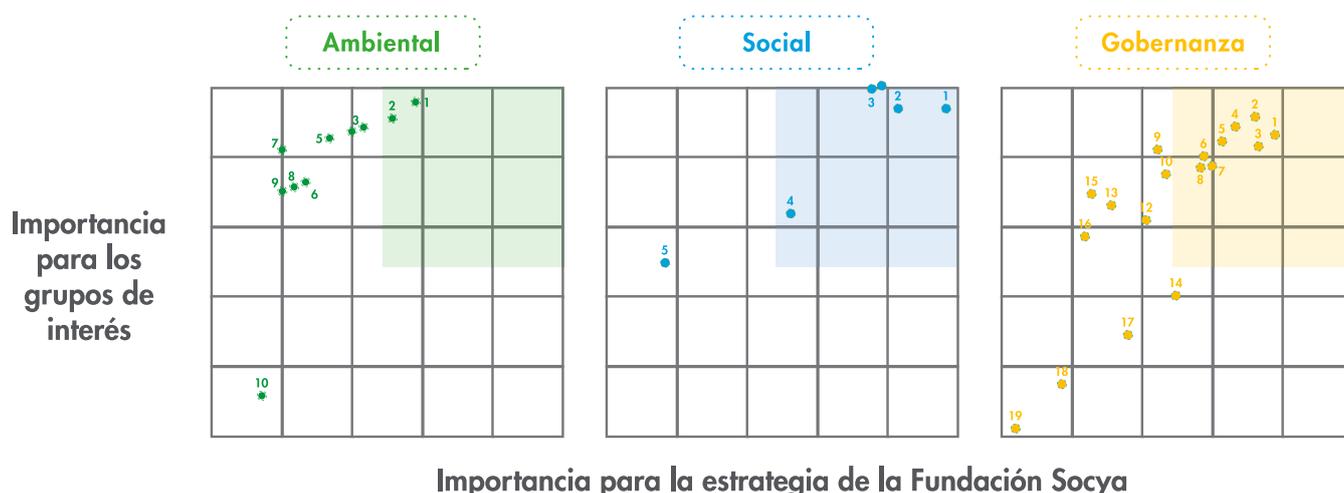
Para definir los contenidos del informe y las coberturas de los temas, contamos con la articulación entre los diferentes procesos, proyectos y negocios, partiendo de la **actualización de la materialidad de la Fundación realizada en octubre de 2022**, después de 2 años marcados por cambios significativos en diferentes contextos, en la que por medio del desarrollo e implementación de una metodología propia, realizamos el análisis de factores tanto internos como externos en escenarios políticos, económicos, socioculturales, ambientales, de tecnológica y legales; para

luego a través de talleres y encuestas, identificar y priorizar los asuntos de sostenibilidad potenciales con base en los criterios de importancia y relevancia para nuestros grupos de interés priorizados y para el cumplimiento de nuestra estrategia organizacional [3-1-a].

A partir de los resultados obtenidos y en línea con la metodología y la estrategia, se da prioridad para la definición de los asuntos materiales a los temas más relevantes para cada una de las dimensiones ASG (ambiental, social y de gobernanza) con el objetivo de robustecer la estrategia de sostenibilidad de la Fundación.

## Materialidad

### Priorizando asuntos ASG



Evaluación de todos los asuntos materiales identificados, priorizados por los grupos de interés	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Economía circular</li> <li>2. Cultura ambiental</li> <li>3. Acción climática</li> <li>4. Gestión de residuos</li> <li>5. Gestión del agua</li> <li>6. Calidad del aire</li> <li>7. Biodiversidad</li> <li>8. Eco-eficiencia operacional</li> <li>9. Gestión energética</li> <li>10. Compras sostenibles</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bienestar laboral</li> <li>2. Derechos humanos</li> <li>3. Calidad de vida de las comunidades</li> <li>4. Transformación de la gestión social</li> <li>5. Desarrollo de proveedores</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Autosostenibilidad financiera</li> <li>2. Gobierno corporativo</li> <li>3. Calidad del servicio</li> <li>4. Cultura y valores</li> <li>5. Relacionamiento con grupos de interés</li> <li>6. Generación de alianzas</li> <li>7. Gestión del conocimiento (interno)</li> <li>8. Cumplimiento normativo</li> <li>9. Educación (externo)</li> <li>10. Inversión social y ambiental</li> <li>11. Innovación</li> <li>12. Reputación y reconocimiento</li> <li>13. Gestión de riesgos</li> <li>14. Proyección territorial</li> <li>15. Valor compartido</li> <li>16. Transformación digital</li> <li>17. Anticorrupción</li> <li>18. Participación en agenda pública</li> <li>19. Seguridad de la información</li> </ol>
	Asuntos materiales priorizados [3-2-a]	<p><b>Economía Circular</b></p> <p><b>Cultura Ambiental</b></p>	<p><b>Bienestar Laboral</b></p> <p><b>Derechos Humanos</b></p>

Una vez identificados y priorizados los asuntos materiales, llevamos a cabo **grupos focales por cada tema material**, para abordar los enfoques de gestión y finalmente articular los resultados

con los planes operativos de las áreas relacionadas, y así, proceder con el seguimiento de las acciones propuestas por los diferentes grupos de interés y la referenciación de varias organizaciones [3-3-f].

Cabe mencionar que los cambios más significativos se produjeron dada la actualización de los asuntos materiales, en donde emergen, temas como autosostenibilidad financiera, cultura ambiental y se mantienen los demás asuntos, tomando mayor relevancia el bien-

tar laboral [3-2-b], además de la ampliación de los enfoques de gestión gracias al ejercicio con los grupos focales y un proceso de revisión en el que se redefinió la contribución de la Fundación en la consecución de las metas de algunos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) [2-4-a].



*Nos alegra haber contado en la actualización de la materialidad, con la participación y construcción colectiva de 364 personas de todos nuestros grupos de interés prioritarios: colaboradores de los diferentes procesos, proyectos y negocios, miembros del equipo decisorio, aliados, comunidades locales y proveedores [3-1-b], con las cuales generamos diálogos muy valiosos y nos brindaron insumos fundamentales para seguir fortaleciendo nuestra estrategia de sostenibilidad.*



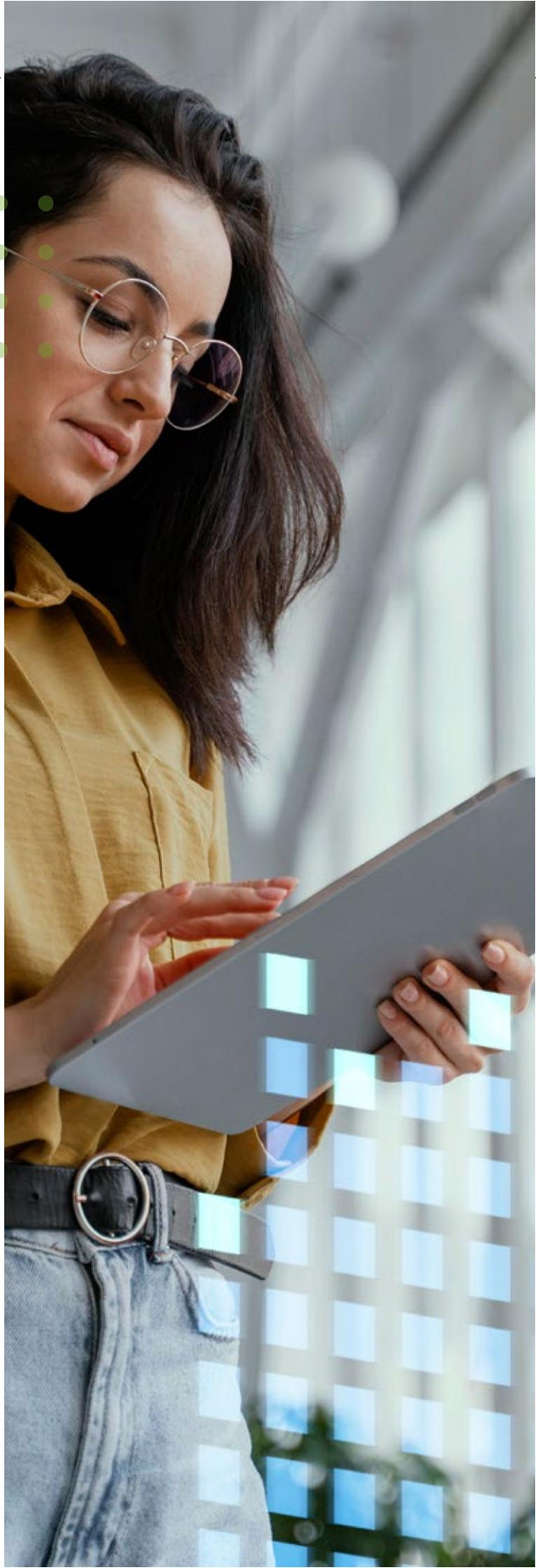
## Verificación del informe .....

En la Fundación tenemos un enfoque basado en procesos, formalmente documentado e implementado, con roles y responsabilidades asignadas, flujo de actividades identificados y niveles de aprobación. Adicionalmente, contamos con la verificación externa por parte de Crowe, quien actúa como la firma externa que nos acompaña desde la Revisoría Fiscal, la cual audita además del contexto financiero, los controles generales de tecnologías de la información, que involucran de manera transversal la validación de los datos y reportes que son fuente para la elaboración del presente informe.

Así mismo, se hace una evaluación de la efectividad de nuestro sistema de control interno, lo cual respalda la información presentada [2-5-a] [2-5-b].

En los siguientes capítulos podrás abordar en detalle los resultados más relevantes para el año 2022 en el marco de la gestión en sostenibilidad desde las dimensiones de gobernanza, social y ambiental.

Adicionalmente, se presentan las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a las cuales contribuimos desde nuestra operación y los enfoques de gestión de cada uno de nuestros asuntos materiales, considerando que, con el fin de fortalecer el seguimiento de las medidas de gestión, en cada uno de los grupos focales se están definiendo tanto los indicadores como las metas asociadas a los objetivos planteados, de manera que estén totalmente alineados con nuestras políticas y demás instrumentos que enmarcan las actuaciones en la Fundación [3-3-e].





# Nuestra gestión en sostenibilidad

*En este apartado encontrarás un resumen de los principales hitos desarrollados por la Fundación Socya, en pro de aportar al cumplimiento de las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En los siguientes capítulos se desarrolla a mayor profundidad cada uno de ellos, desde las dimensiones: **Ambiental, Social y de Gobernanza.***

# Resultados de nuestra gestión interna

## Principales logros 2022

## Retos 2023

### Dirección Ejecutiva

- Consolidación de la estrategia de clientes anclas como dinamizadora del modelo de negocio.
- Gerencia en la incertidumbre, logrando el cumplimiento de la meta de ingresos en un 97% con margen operacional positivo.
- Consolidación de la marca e identidad corporativa con los grupos de interés en temas de sostenibilidad.
- Consolidación del coworking y del Laboratorio de Movilidad Sostenible.

- Consolidar nuestra participación en los proyectos de infraestructura estratégica nacional más importantes, de la mano del sector público y privado.
- Fortalecer nuestro portafolio de servicios, acorde a la necesidades de la industria y las perspectivas sociales y ambientales del nuevo gobierno.
- Posicionar a Socya como referente nacional en servicios especializados de Economía Circular.

### Dirección de Servicios Compartidos

- Diseño del sistema Core (Sistema que busca mejorar la gestión del dato a través de la integración de las diferentes herramientas y aplicativos de nuestra Fundación).
- Desarrollo de 61 automatizaciones que representaron el ahorro de 4000 horas hombre.
- Diseño e implementación de Política de Proveedores y creación del Portal de Proveedores.
- Diseño del diccionario de competencias.
- Lanzamiento del modelo de Cultura: Transformación.
- Diseño e implementación del proceso de selección por competencias.
- Creación de la Intranet Corporativa.

- Implementación del sistema Core en la totalidad de sus etapas.
- Modelo de Gerencia descentralizado.
- Modelo de evaluación del desempeño por resultados.

### Dirección de Proyectos Socioambientales

- Construcción de relaciones de valor con clientes anclas, que garantizan la permanencia y consecución de ingresos para la Fundación a través de renovaciones, ampliaciones y/o diversificación de servicios contratados con Socya.

- Maximizar el margen operativo.
- Fortalecer el modelo de operación en 2023.

- Haber finalizado con éxito la gestión social de uno de los proyectos de infraestructura más importantes del país: Proyecto Hidroeléctrico Ituango.
- Recuperación de la actividad y presencia en campo en el 100% de los proyectos ejecutados.

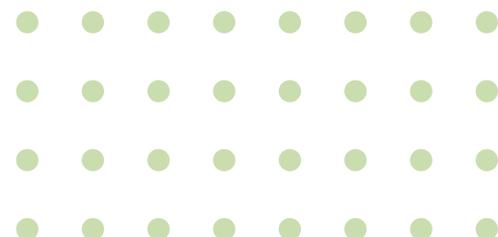
## Dirección de Negocios

- Ampliamos la participación en proyectos orientados al desarrollo productivo rural en regiones como Boyacá, Cesar y Bolívar y de atención a población firmante del Acuerdo de Paz en diferentes zonas del territorio nacional.
- Consecución y renovación de contratos de operación y consultoría de proyectos socioambientales con las principales empresas del sector minero energético.
- Fortalecimos el portafolio de economía circular y el respectivo desarrollo de capacidades y metodologías propias.
- Optimización del modelo logístico y operativo del CEC\*\*, ocupación coworking 58% desarrollando clientes ancla y gestionando nuevos aliados. Ocupación coworking colaboradores Socya 16%.
- Cumplir la meta de ingresos de \$40.500 millones en 2023, gestionando los retos macroeconómicos y la incertidumbre por los cambios sociopolíticos del país.
- Especializar nuestro portafolio en líneas de servicios alineadas a la acción climática, el desarrollo productivo con enfoque rural, el fortalecimiento comunitario y los servicios de economía circular.
- Prestar servicios de consultoría especializada en otros países de Latinoamérica.

## Gerencia de Estrategia

- Actualización materialidad 2022.
- Puesta en marcha de estrategias que potencializaron la sostenibilidad en el ambiente corporativo.
- Fortalecimiento de la comunicación con grupos de interés externos, a través del uso efectivo de redes sociales.
- Seguimiento al SIG de la organización, logrando la recertificación ISO 9001:2015 e ISO 45001:2018.
- Potencializar la sostenibilidad como un servicio.
- Consolidar la estrategia para garantizar la sostenibilidad de la organización en el largo plazo.
- Potencializar las estrategias de comunicaciones externas y el relacionamiento organizacional.
- Fortalecer el pensamiento basado en riesgos en todos los niveles organizacionales.

\*\*CEC: Centro de Economía Circular



# Desde nuestra gestión cómo aportamos a las metas de los ODS



## Meta 8.5

De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

Acciones que demuestran nuestro compromiso:

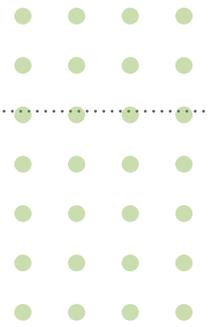
- Generamos empleo directo a **412 personas**.
- Invertimos alrededor de **1.860 millones de pesos** en beneficios y actividades del plan de bienestar, un 28% más que en el 2021.
- Destinamos **1.380 horas de formación** a través de 332 cursos, talleres y capacitaciones en el marco de la Universidad Socya.
- Creamos **25 espacios** destinados al bienestar, recreación y sano esparcimiento, afianzando los lazos familiares y laborales de nuestros colaboradores.
- En mayo de 2022, contratamos una consultoría externa, con el objetivo de realizar un **análisis de la escala salarial de la Fundación buscando la equidad y competitividad** de la remuneración de nuestro talento humano.

## Meta 8.8

Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.

Acciones que demuestran nuestro compromiso:

- Protegemos los derechos de nuestros colaboradores en el marco de **9 políticas**, compromisos y herramientas relacionadas con bienestar laboral.
- Contamos con un **Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo**.
- Revalidamos nuestra certificación en **ISO 45001**.
- Al igual que en el 2021, contamos con **cero accidentes graves o mortales** en el 2022.
- En la Fundación Socya velamos por generar **garantías para que los derechos de todos nuestros colaboradores no sean vulnerados** en cumplimiento de las normas legales vigentes, y con nuestra Política de Derechos Humanos y demás normas internas.



## Meta 10.2

De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.

### Acciones que demuestran nuestro compromiso:

- El **57%** de los cargos de liderazgo están representados por mujeres.
- En el **43%** de nuestras categorías laborales contamos con una proporción mayoritaria de mujeres.
- A través de la implementación de nuestra política de calidad de vida, brindamos diferentes actividades y beneficios a todos los colaboradores de la Fundación, sin discriminación alguna, con el fin de promover su **acceso a recursos financieros, a espacios de bienestar** y puntualmente, a ejercer su **derecho al voto**.
- Por medio de la ejecución de nuestra **actividad meritoria** fomentamos actividades como el encuentro de emprendedores, con el fin de brindar oportunidades para su crecimiento.



## Meta 12.2

De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.

### Acciones que demuestran nuestro compromiso:

- En nuestro Coworking Socya, contamos con acciones sostenibles para promover el uso eficiente de los recursos naturales, tales como: un sistema adaptado para el aprovechamiento de agua lluvia y la Zona Circular, que es un espacio destinado para que los colaboradores y visitantes del Coworking, puedan darle un segundo uso a materiales circulares.

- Promovemos la transición de la economía lineal<sup>7</sup> a la economía circular<sup>8</sup>, a través de negocios propios y proyectos socioambientales de la mano de nuestros aliados.
- Contamos con adherencias voluntarias que demuestran nuestro compromiso con la gestión sostenible: Pacto Global Red Colombia desde el 2010 y Pacto por la Calidad del Aire desde el 2018.

<sup>7</sup> Modelo económico basado en un enfoque lineal: “tomar-hacer-desechar”. (Naciones Unidas, 2021)

<sup>8</sup> Modelo que busca impulsar una producción y consumo, tal que se mantenga el mayor tiempo posible dentro del ciclo productivo los flujos de materiales, agua y energía, a partir de la innovación y el trabajo colaborativo con los grupos de interés (Socya, 2022).



## Meta 13.3

Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.

Acciones que demuestran nuestro compromiso:

- Participamos en espacios como Caring For Climate, liderado por Pacto Global Red Colombia.

- Desarrollamos acciones de formación y sensibilización, orientadas a nuestros grupos de interés.
- En el 2022, el 31% de nuestros colaboradores realizaron teletrabajo en alguna de estas 3 modalidades: autónomo<sup>9</sup>, móvil<sup>10</sup> y sostenible<sup>11</sup>, una estrategia que además de aportar al cuidado del ambiente, contribuye a mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores.
- Con el fin de reducir los consumos de energía generados a través de fuentes convencionales y aportar a la calidad del aire, en nuestro Coworking, contamos con una plataforma de paneles solares y jardines internos y externos.
- Promovemos la movilidad sostenible.

<sup>9</sup> Aplica para aquellas personas que utilizan su propio domicilio o un lugar escogido para desarrollar su actividad profesional, trabajan siempre fuera de las instalaciones de la organización y solo acuden a ellas cuando lo requieren.

<sup>10</sup> Aplica para aquellas personas que no tienen un lugar de trabajo establecido y cuyas herramientas primordiales para desarrollar sus actividades profesionales son las Tecnologías de la Información y la comunicación, en dispositivos móviles. Más conocido como trabajo en campo.

<sup>11</sup> Aplica para aquellas personas que laboran dos o tres días a la semana en su casa y el resto del tiempo lo hacen en las instalaciones de la organización o en campo.

17



## Meta 17.17

Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.

### Acciones que demuestran nuestro compromiso:

- Construimos una red de **238 aliados**, permanecemos en 4 asociaciones, dimos continuidad a 2 certificaciones y generamos valor a nuestros grupos de interés a través de la ejecución de la actividad meritoria.
- Desde las diferentes dimensiones estratégicas ASG (Ambiental, Social y Gobernanza) fomentamos espacios de aprendizaje y sinergia con actores externos, tales como:



- Acompañamos como **dinamizadores técnicos en sostenibilidad** al G12, un conjunto de 12 empresas, que se organizan bajo un esquema informal para generar bienestar al ambiente, la economía y la sociedad, sumando voluntades, capacidades y experiencia empresarial, para materializar los compromisos adquiridos e inspirar a otras organizaciones y personas en general.

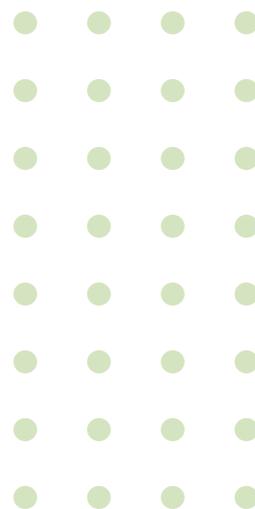




- Participamos en **SUMA Social**, un programa ejecutado por FHI 360 con recursos de USAID, el cual se enfoca en la construcción e implementación de una agenda orientada al fortalecimiento del sector social colombiano.
- Continuamos haciendo parte de la **red CEmprende** de iNNpulsa Colombia.
- Movilizamos soluciones en economía circular al sector empresarial, a partir de las operaciones de nuestro Centro de Economía Circular (CEC) y el programa Repack.

En el desarrollo de los siguientes apartados, podrás conocer a detalle en qué consistieron cada una de estas acciones, que aportan al cumplimiento de las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) mencionados anteriormente. Éstos se desarrollan en el marco de cada una de nuestras dimensiones estratégicas: Gobernanza, Social y Ambiental, y se encuentran en los resultados asociados a los asuntos materiales:

Gobierno Corporativo	Bienestar Laboral	Cultural Ambiental
Autosostenibilidad Financiera	Derechos Humanos	Economía Circular





**Governanza**



## Gobernanza



*En este capítulo se presentan los resultados asociados a las acciones relacionadas con el dimensionamiento estratégico y operacional de la Fundación, apalancadas en los resultados desde el contexto económico y el impacto social y ambiental.*

Para Socya, la gobernanza comprende el sistema mediante el cual la Fundación toma e implementa decisiones para lograr sus objetivos teniendo en cuenta criterios ambientales, sociales y económicos e implica los mecanismos para la integración, interrelación y comunicación desde la planeación, ejecución, seguimiento y control hasta la rendición de cuentas de la estrategia de sostenibilidad de la Fundación.

Adicionalmente, esta dimensión tiene una relación directa con las interacciones entre estructuras, procesos y la cultura organizacional que

determinan cómo se ejerce las responsabilidades de los diferentes grupos de interés, la toma de decisiones, las buenas prácticas, y apalanca el direccionamiento estratégico, a través del cual la organización define sus metas y prioridades en su modelo de negocio y de operación.

La gobernanza en Socya implica un gobierno corporativo eficaz, capaz de conocer y gestionar los riesgos ASG (Ambientales, Sociales y de Gobierno), que le permitan a la organización actuar y adaptarse a las premisas del contexto.

## Asunto material: Gobierno corporativo

De conformidad con nuestros estatutos, contamos con los siguientes entes de gobierno y dirección [2-9-a]:

**1. Asamblea General:** Está integrada por quienes constituyeron la Entidad en calidad de fundadores, por los miembros de la Junta Directiva y por miembros honorarios que sean convocados a hacer parte de ella. Es el máximo órgano de administración de la Fundación.

**2. Junta directiva [405-1-a]:** Es un órgano de gobierno permanente, elegido por la Asamblea General, para un período de dos años. Está integrada por diez (10) miembros que participan de manera ad-honorem. Estos miembros serán de dos clases: ocho miembros activos y dos miembros honorarios.

*Los miembros de la junta son personas con un alto sentido de lo humano y destacadas en su trayectoria laboral de carácter meritorio en actividades industriales, comerciales, financieras, educativas o gubernamentales del país [2-9-c].*

### Junta Directiva Fundación Socya 2022 -2024



**Ricardo Andrés Sierra Fernández**

Presidente - Celsia



**Juan Fernando Castañeda Prada**

Presidente - Compañía Nacional de Chocolates S.A.S



**Franco Alexander Piza Rondón**

Director Corporativo de Sostenibilidad - Grupo Bancolombia



**Alberto Echavarría Saldarriaga**

VP de Asuntos Jurídicos y Sociales - ANDI



**Héctor Arango Gaviria**

Presidente Junta Directiva



**María Mercedes Barrera Tobar**

Gerente de Ciudadanía Corporativa de Grupo SURA



**Cristina Arias Echavarría**

Directora de Sostenibilidad - Banco Davivienda



**Víctor Alonso Múnera Gil**

Director Banca Corporativa - Banco de Bogotá



**Santiago Gómez Jaramillo**

Director de Operaciones y Alianzas Estratégicas - Industrias Haceb



**María Alejandra González Pérez**

Profesora Titular de la Escuela de Administración, Jefe de la Maestría en Sostenibilidad Área académica Organizaciones, Dirección y Estrategia Universidad EAFIT.

Vicepresidente Junta Directiva

### Comités asesores Junta Directiva [2-9-b]



Financiero y de Inversiones  
*Miembros honorarios de la Asamblea:*  
Rafael Mejía Correa  
Tulio Gómez Tapias



Talento Humano  
*Miembro honorario de la Asamblea:*  
Rodrigo Uribe Londoño



Negocios, Innovación y Estrategia



Riesgos, Ética y Control Interno  
*Miembro honorario de la Asamblea:*  
Jorge Vega Uribe

**3. Comité Directivo:**

Es el equipo que lidera la formulación e implementación de la estrategia organizacional desde una visión 360°; el cumplimiento de los objetivos

del modelo de negocios y del modelo de operación y responde conjuntamente a los desafíos que se presentan en los contextos de incidencia de la Fundación.



**Juana Pérez Martínez**

**Directora Ejecutiva**

*“Asegurar la sostenibilidad de la Institución en el largo plazo”*



**Verónica de Vivero Acevedo**

**Directora de Servicios Compartidos**

*“Gestionar los recursos de la Fundación al servicio de los proyectos y negocios propios de manera oportuna, siendo el aliado natural para hacer realidad nuestro objeto social”*



**Jorge Iván Arango**

**Director de Proyectos Sociales y Ambientales**

*“Gestionar relaciones y asegurar la operación de los proyectos en pro de la transformación del territorio, garantizando un acompañamiento integral a la triada social, ambiental y económica”*

- Gestión de Recursos
- Tecnología
- Talento Humano y Cultura
- Jurídica

- Planeación y Operación de Proyectos Socioambientales
- Gestión de Oportunidades



**Álvaro Pérez Molina**

**Director de Negocios**

*“Contribuir con el crecimiento de la Fundación a partir del desarrollo de negocios que generen valor compartido para Socya y sus grupos de interés”*



**Gloria Milena Rojas Calao**

**Gerente de Estrategia**

*“Gestionar la articulación entre la estrategia y la operación de la Fundación con el fin de apalancar el cumplimiento de los objetivos misionales y garantizar la continuidad del negocio”*

- Gestión de Oportunidades
- Negocios Socya (Socya Circular, Coworking y Estación de Transferencia)

- Sostenibilidad
- Gestión de la Información y el Conocimiento
- Planeación, Control Interno y Riesgos
- Comunicaciones Externas

## Enfoque de gestión

**El objetivo de este asunto material es alinear el direccionamiento estratégico con la operación, promoviendo el conocimiento y cumplimiento de nuestros lineamientos de integridad corporativa, reconociendo nuestro modelo de cultura y garantizando la comunicación en doble vía, con el fin de facilitar la toma de decisiones, involucrar y generar confianza para todos los grupos de interés y garantizar la continuidad del negocio. [3-3-e].**

A través de la promoción de un buen gobierno corporativo, se habilita la sostenibilidad de la Fundación, ya que este nos brinda un marco de actuación que garantiza:

- *Incentivar la participación efectiva y la comunicación asertiva entre todos los grupos de interés.*
- *Realizar monitoreo y evaluación de los procesos .*
- *Promover la transparencia en la toma de decisiones.*
- *Impulsar la eficacia y eficiencia en la operación de los proyectos y negocios y mejorar la capacidad de respuesta.*
- *Fortalecer la visión estratégica y la planificación sistémica de la gestión de los recursos.*

Por otro lado, el impacto visto desde este asunto material, se refleja en la institucionalización de la toma de decisiones, la influencia en otras organizaciones a partir del desarrollo de nuestro modelo de gobierno corporativo como Fundación, al igual que en la complejidad en los procesos de gestión dada la creación de políticas de gobierno corporativo y la imposibilidad de vinculación de familiares por conflicto de intereses, lo cual incide en algunos grupos de interés [3-3-a] [3-3-b].



## Nuestras políticas, compromisos y herramientas relacionadas con el gobierno corporativo [3-3-c]:

- 1 Estatutos Fundación Socya
- 2 11 políticas con enfoque en: valor compartido, sostenibilidad, derechos humanos, anticorrupción, antisoborno y antifraude, gestión de riesgos, calidad de vida, seguridad y salud en el trabajo, desconexión laboral, prevención de acoso laboral, alcohol y drogas, y de proveedores. alcohol y drogas, y de proveedores.
- 3 Sistema Integrado de Gestión.
- 4 Manual de Buen Gobierno y Proceder Ético.
- 5 Manual de Gestión del Riesgo.
- 6 Reglamento Interno de Trabajo.



## Resultados destacados

A continuación, se destacan los principales resultados asociados a las acciones implementadas en el marco del Gobierno Corporativo, las cuales han estado orientadas a fortalecer el relacionamiento con nuestros grupos de interés [3-3-d] [3-3-f] enfocándose principalmente en:

### Institucionalización del Modelo de Cultura Socya:

Durante el año 2021, se realizó un amplio diagnóstico de la cultura organizacional de la Fundación. Para el año 2022, el foco estuvo en la construcción, socialización e implementación del nuevo modelo de **Cultura Socya**, el cual, está fun-

damentado en los valores institucionales: **transparencia, solidaridad, responsabilidad, respeto e integridad**, atendiendo las recomendaciones de los resultados de una consultoría externa con la firma *Caramelo Escaso*, el planteamiento estratégico y las expectativas de nuestros grupos de interés internos.

Es así como en el 2022 se consolida el **Movimiento Transformación** cuyo objetivo principal es movilizar las acciones de los colaboradores de la Fundación, para que desde el rol que desempeñan en la organización se direccionen al cumplimiento del logro de nuestro propósito superior: **Transformar vidas, empezando por la propia.**

# Movimiento **TRANSFORMACIÓN**

Nace con el objetivo de acercarnos al cumplimiento de nuestro propósito superior y nuestros objetivos estratégicos. **Uniendo dos conceptos clave:**

Nuestra búsqueda de **Transformación**

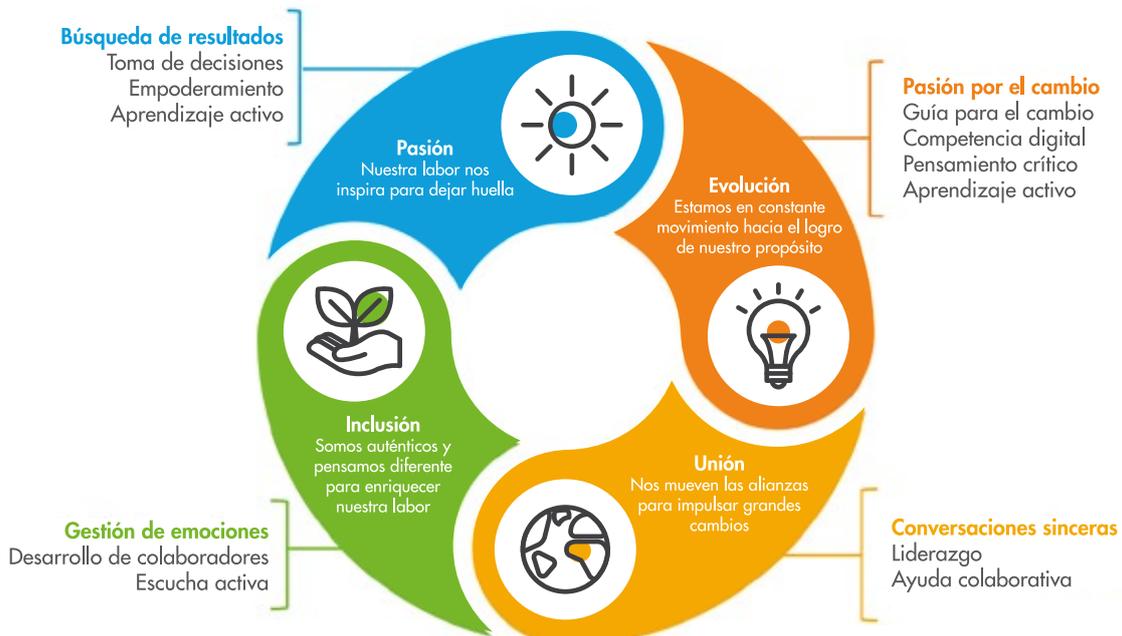
de los territorios y las comunidades.



y la **Acción**

...la suma de pequeños actos para lograr nuestro propósito.

Tiene cuatro pilares y cada pilar está relacionado con algunas de nuestras competencias. Esto permite que nuestra cultura sea mucho más medible, tangible y vivencial.



**Gestión de riesgos:**

Ante la incertidumbre y complejidad de los contextos, las organizaciones deben desarrollar capacidades orientadas a gestionar las amenazas y vulnerabilidades, a partir de los análisis y valoraciones de los escenarios de riesgo.

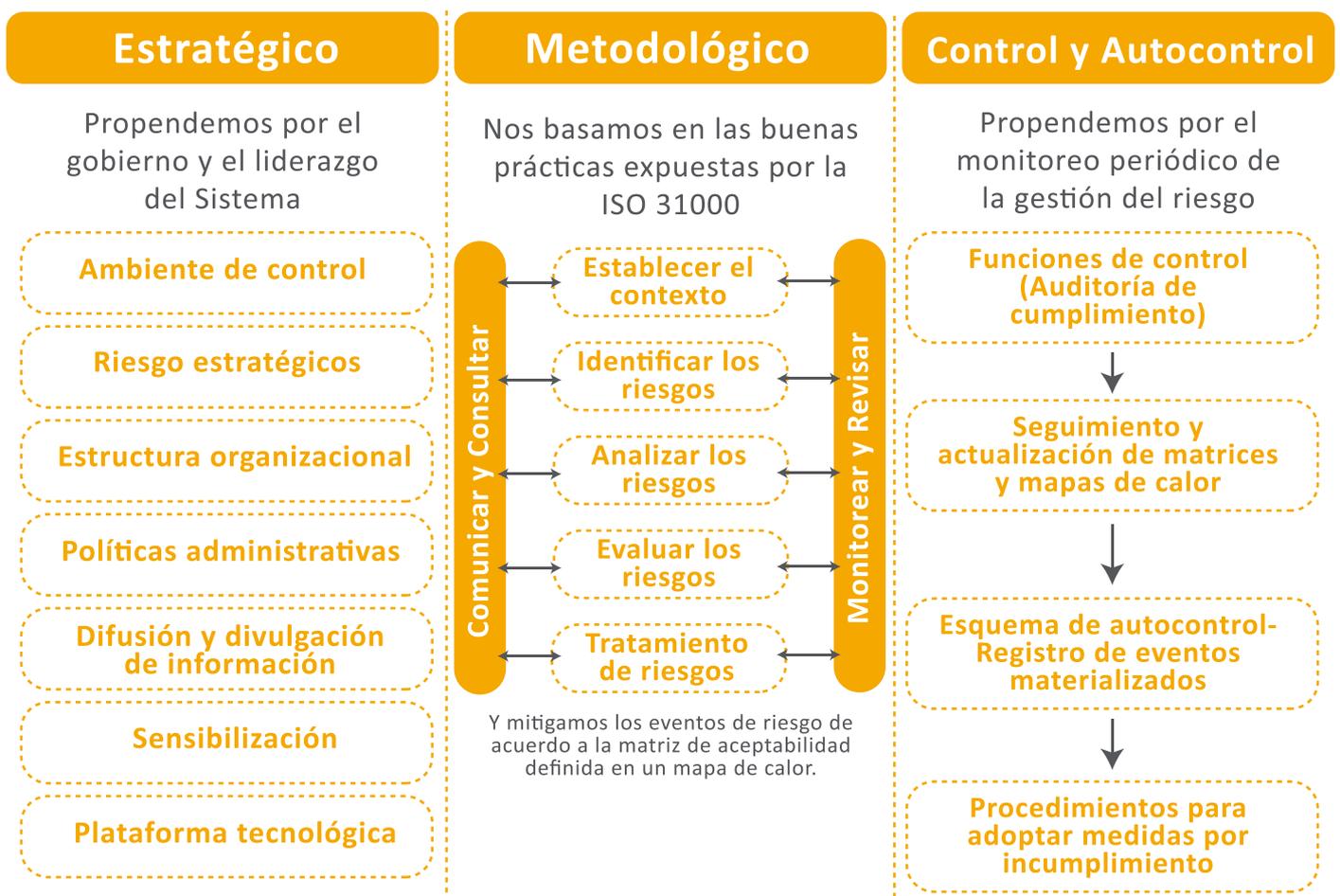
En la Fundación Socya somos conscientes que, en el desarrollo de las actividades para el cumplimiento del objeto social, estamos expuestos a eventos y condiciones inciertas que, si suceden, podrían tener un efecto en por lo menos uno de los objetivos estratégicos u operativos de los proyectos y negocios en sus frentes de eficiencia, rentabilidad y resultados, generando un probable impacto negativo en el cumplimiento de nuestros compromisos y obligaciones.

Es por esto que, propendemos por el mantenimiento efectivo de un Sistema de Gestión de Riesgos con medidas de tratamiento eficientes y sostenibles, que permita minimizar la ocurrencia de eventos de riesgo, para que, en caso de ma-



terialización, se logró el menor nivel de impacto posible sobre los recursos humanos, tecnológicos y financieros, y se mitigue la afectación de su reputación, la seguridad de la información y el ambiente, logrando de esta manera propender por la continuidad de todas nuestras operaciones.

A continuación, presentamos nuestro modelo de gestión de riesgos basado en tres pilares: 1) Estratégico, 2) Metodológico y 3) Control y Autocontrol.





## Promoción de la ética, la transparencia y el control interno

En la Fundación contamos con un conjunto de prácticas de ética, transparencia, control interno y riesgos que permiten garantizar un modelo de gobierno sólido, que genere la confianza para todos nuestros grupos de interés y la sostenibilidad de nuestro modelo de negocio y nuestra operación.

Asumimos la ética desde la responsabilidad de nuestras acciones. Por esta razón, a través del boletín institucional y el espacio Conexión Socya, los cuales son canales de información dirigidos al **100% de nuestros colaboradores** y la web institucional destinada a todos los grupos de interés [205-2-c], comunicamos periódicamente como acceder a la Línea de Transparencia para reportar cualquier hecho o situación que no esté alineada con nuestros valores, principios y normas de conducta.



Más información



## Trabajemos juntos por la transparencia

Por que nos mueve el bienestar de la Organización, buscamos generar espacios que garanticen que todas nuestras acciones se rijan bajo los principios éticos y transparentes, es por esto que hemos creado la Línea de Transparencia.

Este es un canal donde colaboradores, proveedores y otros grupos de interés, pueden informar de la existencia o sospecha de cualquier acto incorrecto que se genere en nuestras instalaciones y vaya en contra de nuestro propósito superior.

### ¿Qué puedes reportar?

- Mal uso o robo de los insumos
- Corrupción
- Fraude
- Afectaciones al medio ambiente
- Otros comportamientos irregulares

### Canales de comunicación y horario



Línea gratuita nacional  
01 8000 120044



Correo electrónico  
fundacionsocya@lineatransparencia.com



Horario: Lunes a sábado  
6:00 a.m. – 10:00 p.m.



Entre el período de enero a diciembre de 2022, se tuvo cero reportes de casos a través de la **Línea de Transparencia**. Durante este año, se llevaron a cabo varios espacios con el proveedor para reforzar el conocimiento por parte de todos los grupos de interés y el buen uso de este canal [406-1-a] [406-1-b].

Por otro lado, a través del Portal Gente Socya, nuestra intranet corporativa, centralizamos la información para garantizar el acceso y consulta permanente. De igual manera por este medio compartimos el **Manual de Buen Gobierno y Proceder Ético**, el cual establece el gobierno de la Fundación y decreta los lineamientos para un buen proceder desde la ética, los principios y valores, determinando los instrumentos, mecanismos y reglas por medio de las cuales se conduce la organización y su relacionamiento con los grupos de interés [205-2-b].

Igualmente, con el Comité Asesor de Riesgos, Ética y Control Interno, que tiene la responsabilidad de analizar y asesorar a la Junta Directiva, se realizaron cuatro sesiones durante el 2022 en los que se realizó seguimiento y control de las políticas, lineamientos y estrategias asociadas a la definición del modelo de actuación de la Fundación frente al control interno, la gestión de riesgos y el proceder ético [205-2-a]. Esperamos avanzar con los procesos de formación en estos temas, para continuar trabajando en un marco de actuación desde la ética y transparencia [205-2-d].

También destacamos que, a través del proceso de inducción, 112 colaboradores, correspondientes al **27%** de nuestro talento humano, recibieron formación acerca de nuestro proceder ético, el cual incluye los lineamientos para nuestras acciones, desde los principios de gobernabilidad y el reglamento interno de trabajo [205-2-e].



### Formalización de la gestión del cambio

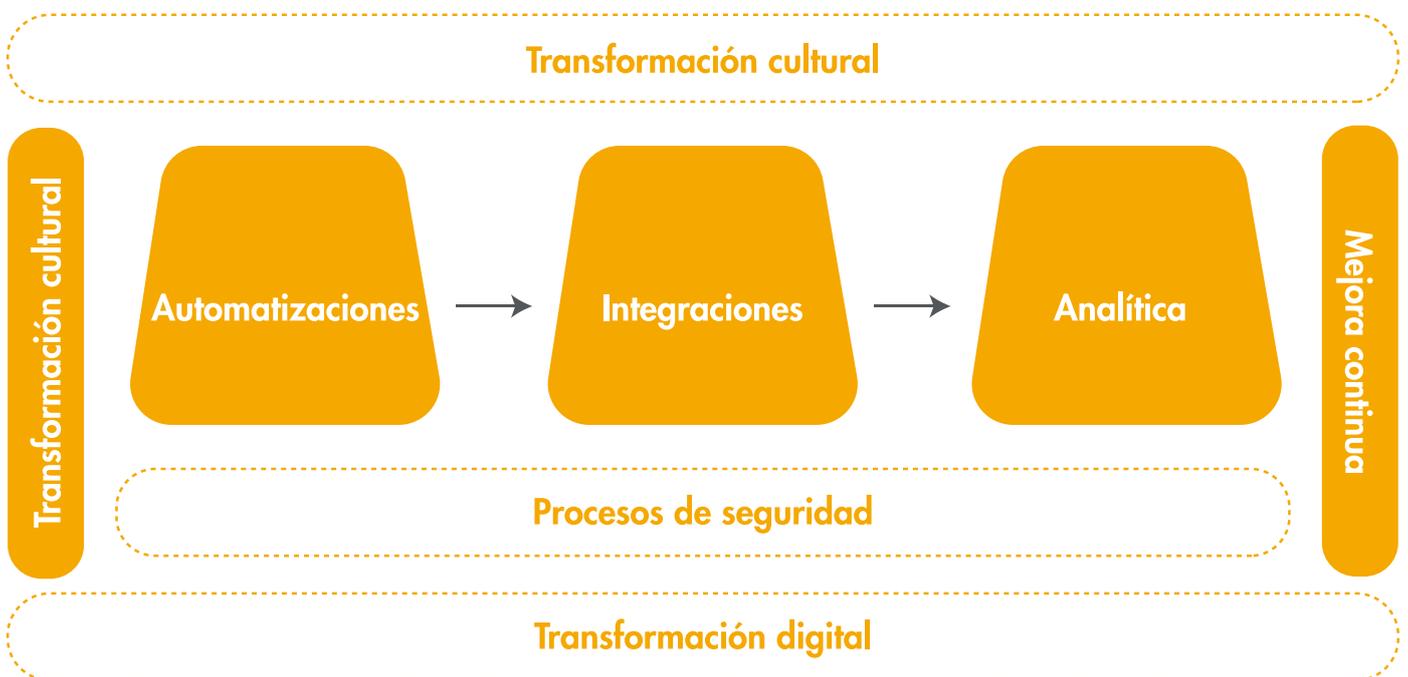
Definimos los lineamientos para realizar de manera planificada los cambios que puedan afectar el Sistema Integrado de Gestión de la Fundación y cualquier implicación frente al direccionamiento estratégico, a partir de factores tanto internos como externos, tales como: cambios en la legislación, ajustes en los requerimientos de nuestros aliados y demás partes interesadas, desarrollo de nuevos programas asociados con nuestra misión, rediseños administrativos o cambios en la infraestructura. A partir de un procedimiento detallado e institucionalizado, logramos definir cada una de las actividades, responsables y medios de comunicación, con el fin de fortalecer la capacidad de respuesta, promover la comunicación con el fin de fortalecer la capacidad de respuesta y promover la comunicación bidireccional [402-1-a].

### Transformación digital

Estamos convencidos que la transformación digital es fundamental para contar con información oportuna, trazable y de calidad que respalde cada una de nuestras decisiones. Por esta razón, durante el año 2022, definimos los pilares que acompañan este proceso:



### Pilares de la transformación digital Fundación Socya



A continuación, se detallan los avances en transformación digital durante el 2022:

### Sistema CORE

En el 2022, se avanzó en el diseño y prototipado del Sistema CORE para la gestión de la información, la cultura del dato oportuno y de calidad y la trazabilidad de los negocios y proyectos de la Fundación. El alcance de este sistema es integrar la información de los activos digitales de la Fundación con sus fuentes primarias, respecto a la información documental, financiera, humana y de los proyectos en todas sus etapas.



El Sistema CORE busca mejorar la gestión del dato a través de la integración de las diferentes herramientas y aplicativos de nuestra Fundación, para facilitar la toma de decisiones.

En diciembre de 2022, iniciamos con la ejecución de los aplicativos del sistema y paralelamente, con la elaboración de un plan para fortalecer la transformación cultural en cuanto al uso y alimentación del sistema, con el fin de maximizar los resultados y agilizar el proceso de adaptación. De aquí nace **Todos somos CORE**, un plan de gestión del cambio con el que acompañaremos esta ruta que nos hemos trazado.



### Ciclo de vida del sistema CORE:

- 1 Cultura del dato
- 2 Prototipado
- 3 Integración
- 4 Informes





### Automatizaciones

*En el 2022 desarrollamos 61 automatizaciones, reflejadas en el ahorro de 4.000 horas hombre aproximadamente, logrando la eficiencia y optimización de recursos económicos. De esta manera, hemos habilitado la mejora en diferentes áreas de la Fundación a través de tres pilares:*

- *Mayor productividad: Los colaboradores pueden dedicar más tiempo a analizar situaciones propias de su proceso desde un enfoque más estratégico.*
- *Mayor confiabilidad: Disminuimos el factor de incertidumbre asociada a la información.*
- *Control simplificado: Logramos simplificar algunos procesos a partir de la asignación eficiente de las actividades.*

### Tableros de analítica

Implementación de reportes en línea para la recolección, procesamiento, análisis, categorización y aprovechamiento de los datos generados en los sistemas de la Fundación, a través de **10 tableros de control, 5 aplicaciones y 53 informes**, que facilitan la toma de decisiones en los equipos de trabajo.

### Políticas de seguridad informática

Logramos crear, difundir e incentivar la seguridad informática en el uso de las herramientas de trabajo y la gestión de información en cada proceso, impactando el conocimiento de la totalidad de nuestros colaboradores. De esta manera, disminuimos el riesgo informático asociado a la vulnerabilidad por contraseñas y phishing, una forma de ciberdelincuencia.





## Asunto Material: Autosostenibilidad Financiera



Desde la pandemia, hemos asumido grandes retos para afrontar la incertidumbre y mantener nuestra promesa de promover y potenciar el desarrollo sostenible del país. El 2022, fue un año orientado a comprender y encontrar nuevas oportunidades en las nuevas dinámicas de la economía no solo del país, sino también mundiales, afectada por factores como la inflación, la devaluación del peso, el cambio de gobierno nacional, la crisis energética mundial, el rezago del Covid19 y la Guerra Ruso-Ucraniana.

Estos escenarios estuvieron directamente ligados a las apuestas y decisiones del mercado en los diferentes sectores de la economía; así que, para adaptarnos a las nuevas circunstancias y modelos de contratación y expectativas de nuestros aliados, fue necesario adoptar nuevas estrategias a nuestro modelo de negocio, con el fin de acceder a mayores oportunidades desde las consultorías socioambientales y los negocios propios, que propiciaran la sostenibilidad de la Fundación.

## Enfoque de gestión

El objetivo de este asunto material es asegurar la sostenibilidad financiera de la Fundación a través de la proactiva gestión de las oportunidades, la gestión integral de los riesgos estratégicos y operativos, la eficiencia administrativa y una operación eficaz, rentable y viable, que garanticen la continuidad del negocio y el cumplimiento del propósito institucional [3-3-e].

En la medida en que nuestra Fundación sea sostenible financieramente, continuaremos dando cumplimiento a nuestro propósito superior de transformar vidas, acompañando a nuestros aliados y especialmente a las comunidades, en la implementación de acciones desde las dimensiones social, ambiental y económica, aportando así al desarrollo sostenible y la generación de valor compartido. [3-3-a] [3-3-b].

## Nuestras políticas, compromisos y herramientas relacionadas con la autosostenibilidad financiera [3-3-c]:

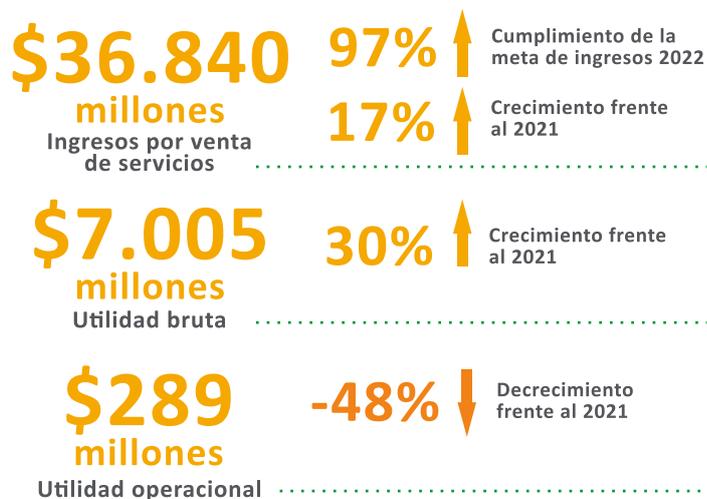
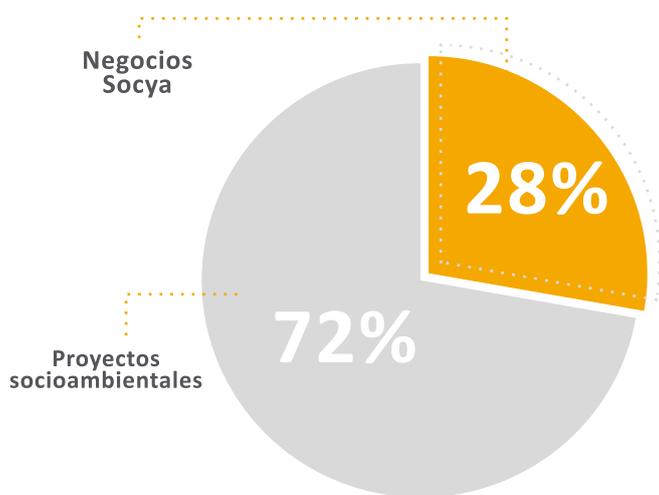
- 1 Política de Valor Compartido.
- 2 Política Anticorrupción, Antisoborno y Antifraude.
- 3 Manual de Buen Gobierno y Proceder Ético.
- 4 Manual de Gestión del Riesgo.





### Resultados destacados:

A continuación, se destacan los principales resultados asociados a este asunto material, los cuales están estrechamente relacionados con el direccionamiento estratégico de la Fundación y a la gestión de las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés [3-3-d] [3-3-f]:



Fuente: Informes financieros 2022

- Cumplimos la meta de ingresos para el 2022 en un 97%, sorteando positivamente un contexto de alta incertidumbre.
- Los ingresos relacionados con ventas de servicios desde nuestras 2 líneas de negocio: Proyectos Socioambientales y Negocios Socya, alcanzaron \$36.840 millones, lo cual representa un incremento del 17% en comparación con 2021.
- El 28% de los ingresos provienen de la venta de servicios de los negocios propios. El 72% restante corresponde a la prestación de servicios

a nuestros aliados comerciales en 42 contratos suscritos y en ejecución; en los cuales se observa un incremento del 22% con relación al 2021.

- En el año 2022 se presenta un incremento del 30% en la utilidad bruta, en comparación con el año 2021. Los resultados asociados a la utilidad operativa arrojan un resultado positivo de \$289 millones, y aunque se presenta un decrecimiento con relación al año anterior de un 48%, esto se debe principalmente a la normalización de los gastos administrativos, luego del período de contracción durante la pandemia.

## Valor económico directo generado y distribuido

Socya asume el compromiso de maximizar la creación de valor sostenible y compartido para todos sus grupos de interés y el conjunto de la sociedad en las que opera de acuerdo con sus políticas de Sostenibilidad y Valor Compartido.

A continuación se comparten los datos utilizados para calcular el valor económico generado, distribuido y retenido, de acuerdo con los lineamiento de GRI:

[201-1-a]	2021	2022	Variación
<b>VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO (VEG)</b>			
Ingresos por venta directa <sup>12</sup>	30.616	34.849	14%
Inversiones financieras	350	889	154%
Venta de activos	2	245	12.150%
<b>TOTAL VEG</b>	<b>30.968</b>	<b>35.983</b>	<b>16%</b>
<b>VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO (VED)</b>			
Costos operacionales	3.921	4.280	9%
Salarios y beneficios de los colaboradores	20.372	23.565	16%
Pagos a proveedores de capital	145	466	221%
Pagos al gobierno	754	978	30%
Inversiones en la comunidad	1.580	153	90%
<b>TOTAL VED</b>	<b>26.772</b>	<b>29.389</b>	<b>10%</b>
<b>VALOR ECONÓMICO RETENIDO (VER)</b>			
<b>VEG-VED</b>	<b>4.196</b>	<b>6.594</b>	<b>57%</b>

<sup>12</sup> Venta de bienes, servicios, arrendamientos y donaciones.

Cifras expresadas en millones de pesos e información recopilada de los **Estados Financieros** con alcance a nivel nacional, en donde tenemos nuestras operaciones [201-1-b].

Por otra parte, es importante destacar que en Socya hemos realizado grandes esfuerzos para encontrar alternativas de liquidez que garanticen nuestra operación, es así como el endeudamiento se ha sostenido en el monto aprobado por el comité financiero y de inversiones. Adicional a ello, hacemos un monitoreo permanente a las inversiones, garantizando la seguridad del patrimonio protector y la diversificación de nuestras inversiones.



Más información



**Social**



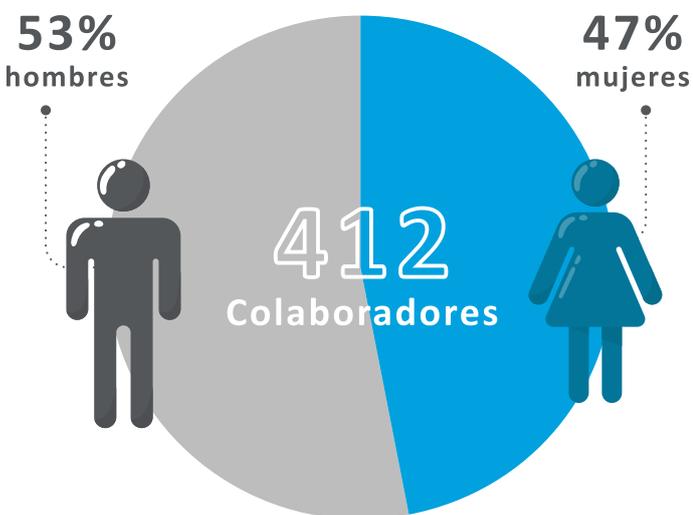
*En esta dimensión nos inspira nuestro propósito superior, a través del cual buscamos transformar vidas.*



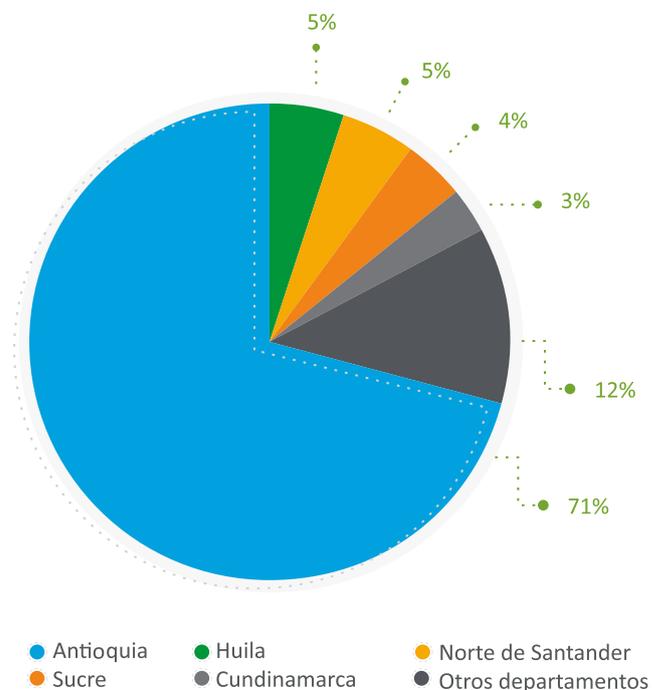
# Social

## Asunto Material: Bienestar laboral

En el 2022 contamos con un equipo de colaboradores, que apoyaron de manera comprometida nuestros diferentes procesos, proyectos y negocios.



*Datos presentados de acuerdo al mes con mayor cantidad de colaboradores [2-7-c].*



Las ubicaciones que representan mayor presencia de los colaboradores son: Antioquia (71%), Huila (5%) y Norte de Santander (5%), principalmente asociado a la ubicación de nuestra sede principal y la dinámica de los proyectos y negocios.



Tal como lo muestra la siguiente tabla, la modalidad contractual que prevalece en la Fundación, es la de término fijo, la cual se acopla a la dinámica y periodicidad de los proyectos y negocios acompañados [2-7-a] [3-3-a] [3-3-b]



Departamento [2-7-a] [2-7-b] [405-1-b]	Término fijo		Término indefinido		Aprendizaje		Total
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	
Antioquia	60	99	63	57	7	7	293
Arauca	1	0	0	0	0	0	1
Atlántico	2	0	0	0	0	0	2
Bolívar	0	1	0	0	0	0	1
Boyacá	2	0	0	0	0	0	2
Caldas	4	4	0	0	0	0	8
Cesar	3	1	0	0	0	0	4
Córdoba	3	0	0	0	0	0	3
Cundinamarca	5	5	0	1	0	0	11
Huila	8	12	0	0	1	1	22
La Guajira	2	2	0	0	0	0	4
Norte de Santander	10	9	0	0	0	0	19
Quindío	1	3	1	0	0	0	5
Risaralda	4	4	0	0	0	0	8
Santander	2	2	0	0	0	1	5
Sucre	12	5	0	0	0	0	17
Tolima	0	1	0	0	0	0	1
Valle del Cauca	3	2	1	0	0	0	6
<b>Total</b>	122	150	65	58	8	9	412
	272		123		17		



Adicionalmente, la Fundación Socya durante el año 2022 contrato a **331 personas por modalidad de prestación** de servicios para el desarrollo de diferentes actividades en sus proyectos, negocios, logística y mantenimiento de sus sedes. El valor total de estos contratos asciende a 3.092 millones para el 2022.

En la Fundación Socya no contamos con colaboradores por horas no garantizadas. Por otro lado, el 98,6% de nuestros colaboradores laboran a tiempo completo, es decir, 48 horas semanales, únicamente cuatro colaboradoras cuentan con contrato a tiempo parcial, quienes laboran menos de cuatro días al mes y se encuentran ubicadas en los departamentos de Antioquia y Huila [2-7-b].

*Continuamos recopilando la información obtenida en los módulos de Biodata a través del Sistema KACTUS con base en la plantilla de personal [2-4-a] [2-7-c] [2-7-d] [2-7-e].*





## Enfoque de gestión

***Nuestro objetivo en bienestar laboral es propender por mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores, brindando las condiciones y herramientas para que puedan desarrollar su potencial y tengan una vida en equilibrio desde los ámbitos: individual, laboral y con su entorno en general [3-3-e].***

En Socya estamos comprometidos con el bienestar integral de nuestra gente, y sabemos que solo es posible lograrlo, si promovemos acciones que generen un impacto positivo en su desarrollo como individuo, logrando un equilibrio con su familia y su entorno, pues consideramos que el bienestar laboral tiene el potencial de influir en otras dimensiones de sus vidas [3-3-a] [3-3-b].

## Nuestras políticas, compromisos y herramientas relacionadas con bienestar laboral [3-3-c]:

- 1 Política de valor compartido  [Más información](#)
- 2 Política de calidad de vida
- 3 Política de seguridad y salud en el trabajo
- 4 Política de desconexión laboral  [Más información](#)
- 5 Política de derechos humanos
- 6 Política de prevención de acoso laboral
- 7 Reglamento interno de trabajo
- 8 Manual de buen gobierno y proceder ético
- 9 Plan de bienestar anual

## Acciones para promover el bienestar laboral

En el marco de nuestro programa Estar Bien, desarrollamos diferentes actividades enfocadas tanto en nuestros colaboradores como sus familias [3-3-d] [3-3-f]. Éstas se implementaron desde tres procesos transversales en la Fundación:



Calidad de Vida y Bienestar



Formación



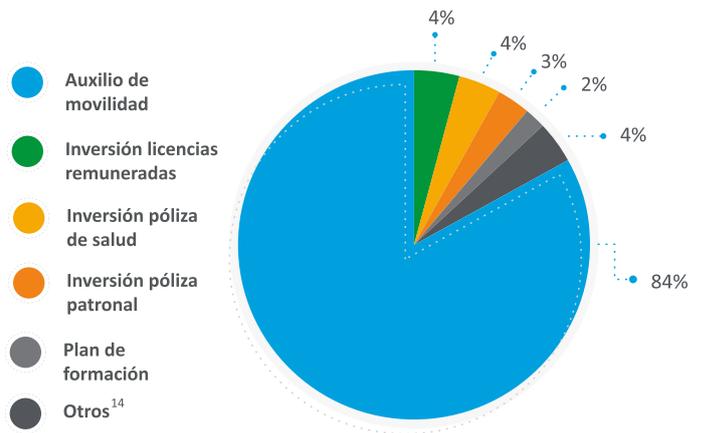
Seguridad y Salud en el Trabajo

## Calidad de vida y bienestar

Nuestro programa de bienestar laboral del 2022, se fundamentó en cuatro pilares: corazón, espíritu, cuerpo y mente, teniendo como objetivo primordial desarrollar estrategias enfocadas en mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores y sus grupos familiares. Es así como durante este año, orientamos nuestras acciones a temas relacionados con la salud financiera y los hábitos saludables, teniendo como base los resultados de la encuesta sociodemográfica que nos permite conocer los ámbitos de la vida de los colaboradores en los cuales debemos enfocar nuestra gestión.

- Invertimos alrededor de **\$1.860 millones** en beneficios y actividades del plan de bienestar destinado al 100% de nuestros colaboradores en todo el territorio nacional, de los cuales, el 96% corresponde a actividades extralegales [401-2-a] [401-2-b].

\* Todos los beneficios y actividades, a excepción de la inversión en licencias remuneradas tales como: licencia de maternidad y paternidad, licencia por calamidad y licencia remunerada por luto.



<sup>14</sup> Auxilio durante la incapacidad, quinquenios, programa de apoyo a la educación superior, eventos institucionales y apoyo al deporte.

- **50 familias asesoradas** al programa Camino a Mi Casa; de las cuales, 2 de ellas, actualmente se encuentran postuladas al subsidio familiar de vivienda.
- **14 colaboradores beneficiados** con la Política de Apoyo a la Educación Superior.
- **28 colaboradores acompañados** en el proceso de postulación al programa Comer es primero. **9 familias fueron beneficiadas** con un subsidio de alimentación.
- Con el fin de promover el ahorro, generamos una alianza con el Fondo de Empleados de ONG (FEDONG), donde **6 de nuestros colaboradores se encuentran afiliados**.
- Por medio del fondo de calamidad, otorgamos préstamos económicos a **32 colaboradores**.
- Otorgamos préstamos económicos a **32 colaboradores** que se encontraban en situaciones familiares adversas.
- A través del **Fondo Solidario Socya** y con la contribución de **29 colaboradores**, se brindó un apoyo económico a 20 familias de las cuales hacen parte integrantes de nuestra Fundación. Para el año 2022, el valor total de la contribución fue de: \$3.775.000.
- Con el fin de promover la participación en los diferentes momentos electorales, brindamos **un día compensatorio** adicional a lo que la Ley

establece, a aquellos colaboradores que ejercieron su derecho al voto en las elecciones de primera y segunda vuelta presidencial.

- Creamos **25 espacios** para el bienestar, la recreación y el sano esparcimiento de nuestros colaboradores, afianzando los lazos familiares y laborales. A continuación, presentamos algunos de ellos:



- A través del Club Deportivo Socya y las alianzas con gimnasios, promovemos hábitos saludables en la vida de nuestros colaboradores.
- En alianza con Comfama, a lo largo del año realizamos varias jornadas de actividades tales como: meditación, yoga y masajes. Además, participamos en el Festival del Libro, Medellín en 100 palabras y Sembrando sueños.
- Así mismo, desarrollamos talleres para todos nuestros colaboradores sobre finanzas saludables, con el fin de brindar herramientas para mejorar hábitos a la hora de gastar, invertir y ahorrar.
- Contamos con 2 espacios denominados Seres que nos enseñan, en los cuales, compartimos información clave en torno a la alimentación y responsabilidad con las mascotas.

- En enero y abril de 2022 realizamos 2 espacios formativos para nuestros colaboradores, con el fin de promover la incorporación de buenos hábitos; involucrando las dimensiones física, emocional, mental y espiritual. Así mismo, desarrollamos un test de alimentación consciente, con el fin de generar espacios de conciencia para identificar los alimentos que contribuyen al bienestar emocional y físico.

- El 26 de marzo realizamos una caminata familiar en medio de la naturaleza, iniciando el recorrido en el municipio de Caldas, específicamente en el nacimiento del río Medellín, en la cual nuestros caminantes pudieron apreciar la biodiversidad, conectarse con la naturaleza y ser más conscientes del cuidado del ambiente.

- El 26 de abril tuvimos el lanzamiento de la Biblioteca viajera en el Coworking Socya, una iniciativa con la que buscamos promover la lectura como un hábito.

- En abril de 2022 a través del espacio ¿Cómo alcanzar tus metas?, se presentaron herramientas y estrategias que permitieron a nuestros colaboradores identificar y gestionar sus propósitos de acuerdo a su contexto en el corto, mediano y largo plazo.

Así mismo, en agosto de 2022 conversamos acerca de pautas de crianza, para brindar herramientas que promuevan una convivencia sana con los miembros de la familia.

- En mayo de 2022 buscando acercar la oferta institucional a los colaboradores y sus familias, gestionamos espacios de socialización con Sapiencia para conocer los programas de becas para la educación superior.

- En mayo, septiembre y noviembre de 2022 realizamos en nuestro Coworking, bazares de madres, amor y amistad y navidad, con el fin de incentivar los emprendimientos de nuestros colaboradores y contribuir a sus economías.



- Por medio de la Universidad Internacional de La Rioja en Colombia - UNIR, en julio de 2022 socializamos esta alianza educativa a nuestros colaboradores, con el fin de contribuir al desarrollo profesional de la Gente Socya y su grupo familiar, por medio de una educación de alta calidad y beneficios especiales por ser parte de la Fundación.
- ¡Nos unimos para ayudar a quienes más nos necesitan! Durante julio de 2022, en El Bagre, Antioquia, se presentaron varias situaciones consecuentes de la ola invernal, que pusieron al municipio en alerta roja, debido a la creciente súbita del río Nechí. Por esta razón, nos unimos a una campaña voluntaria con nuestros colaboradores del proyecto de Manejo Integral de Residuos Sólidos (MIRS), de nuestro aliado Mineros Aluvial S.A.S. BIC, aportando elementos para realizar las adecuaciones necesarias en sus hogares.
- Con el fin de promover espacios de solidaridad, el 23 de septiembre organizamos una actividad con varios de nuestros colaboradores para llevar alegría a los adultos mayores del asilo: Destellos de Calidad de Vida.



**¡Transformamos historias de vida!** William David Manzano es uno de los Gestores Ambientales que actualmente labora con nosotros en el Centro de Economía Circular (CEC). Esta historia de vida, es el resultado de un proceso transformador, en el cual, gracias a la alianza entre Fundación Socya y Pastoral Social de la Medellín, logramos la reinserción laboral de personas en situación de vulnerabilidad. [Conoce su historia.](#)

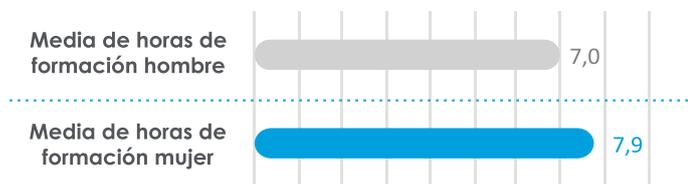


Más información

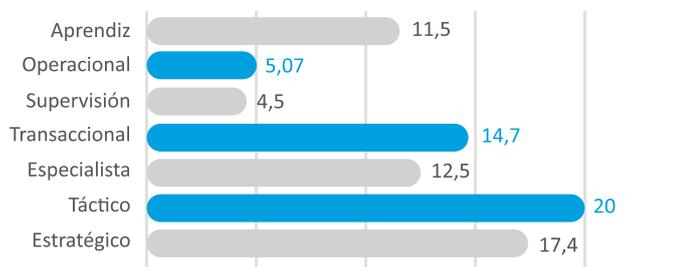
## Formación

En el 2022 destinamos 1.380 horas de formación a nuestros colaboradores, contando con más de 3.000 participaciones<sup>15</sup>.

A continuación, presentamos la media de horas de formación por colaborador, diferenciadas por género y categoría laboral [404-1-a]:



### Media de horas de formación por categoría laboral



<sup>15</sup> Asistencias por eventos.



Conoce algunas de las iniciativas de formación más relevantes del 2022, las cuales promueven el **desarrollo de las competencias** de nuestros colaboradores [404-2-a]:

<b>Desconexión laboral</b>	
<b>Objetivo</b>	<b>Resultados</b>
Dar a conocer a todos los colaboradores de la Fundación la Política de Desconexión Laboral y sensibilizar a los colaboradores por medio de herramientas y consejos para lograr una armonía y conciliación entre la vida personal, laboral y familiar.	Participación de <b>92 colaboradores.</b>
<b>Moderación y acompañamiento a grupos</b>	
Contar con herramientas técnico-metodológicas para el efectivo acompañamiento de reuniones, presentaciones, tomas de decisiones y tratamiento de conflictos de carácter grupal.	Certificación de conocimiento de <b>18 colaboradores.</b>
<b>Gestión ambiental corporativa</b>	
Comprender las tendencias y desafíos en el contexto nacional e internacional relacionados con la sostenibilidad ambiental, social y financiera y como estos inciden en la gestión de las organizaciones.	Certificación de conocimiento de <b>51 colaboradores.</b>
<b>Inducción corporativa</b>	
Conectar al colaborador con la esencia institucional, con lo que somos y queremos ser, con la forma en que actuamos y nos relacionamos, contribuyendo con su proceso de conocimiento y adaptación a la organización.	Contamos con la participación de aproximadamente <b>150 nuevos colaboradores.</b>

## Cohesión de equipo

Promover el trabajo práctico para el fortalecimiento de las habilidades comunicativas y el relacionamiento, toma de decisiones, manejo de las emociones y tolerancia a la frustración.

Participación de **122 colaboradores.**

## Programa Socyo de aprendizaje

Formar talentos para ocupar futuras posiciones dentro de la Fundación.

Participación de **4 colaboradores** en la ruta de aprendizaje para ocupar a futuro el cargo de analistas administrativos.

## Escuela de líderes

En mayo de 2022, generamos una alianza con la Colegiatura Colombiana con el fin de propiciar encuentros para fortalecer en nuestros colaboradores el reconocimiento de habilidades encaminadas al liderazgo, la gestión de equipos de trabajo de alto desempeño y el desarrollo del potencial creativo.

Aportamos al fortalecimiento del **75% de nuestro líderes**, correspondiente a **41 colaboradores.**

## Intervenciones desde el ser

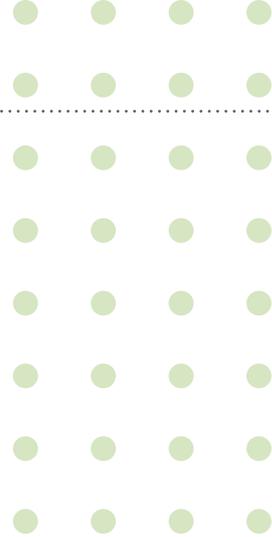
Fortalecer el equilibrio emocional para la ejecución exitosa del trabajo.

Participación de **6 colaboradores.**

## Potencialicemos nuestras competencias

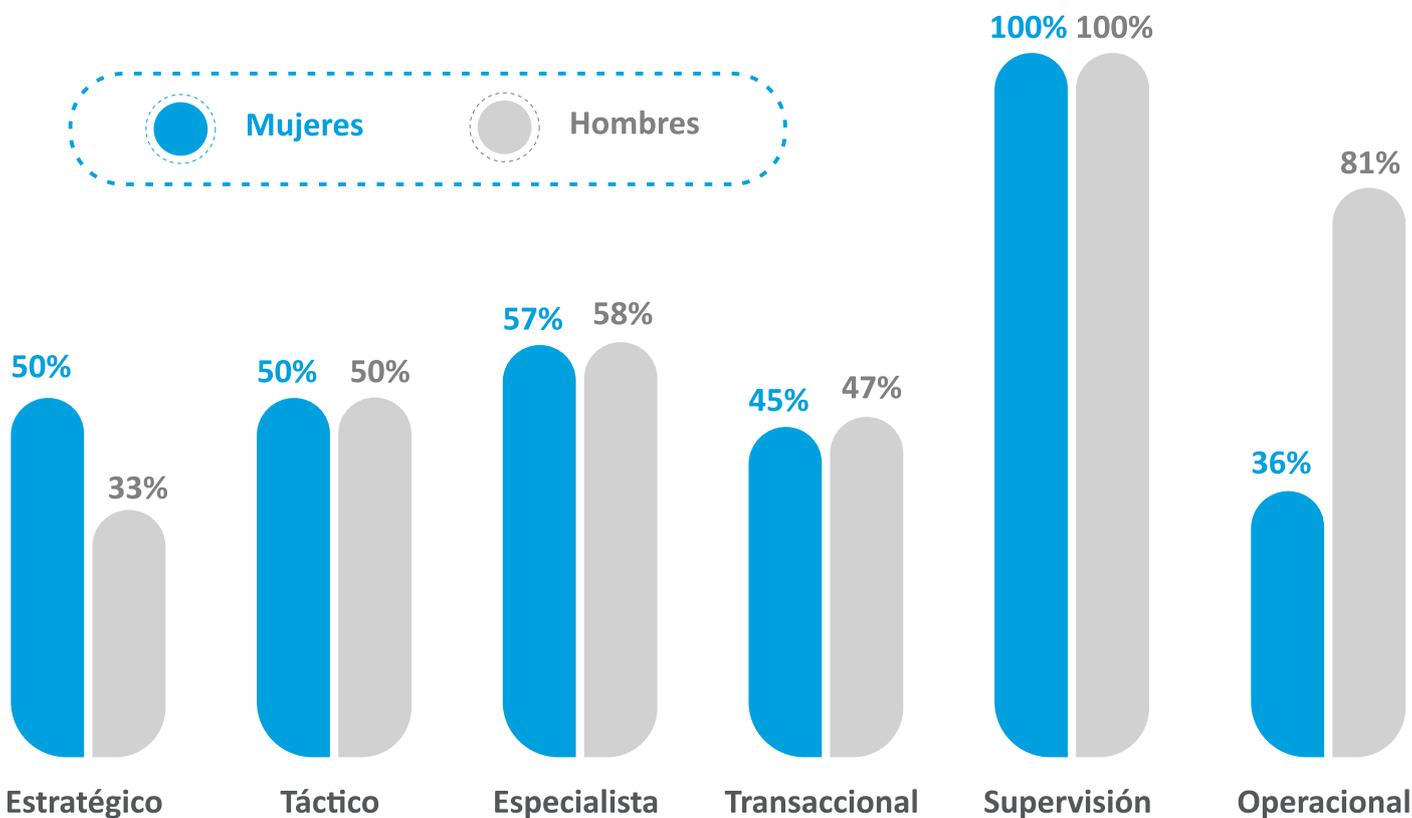
Fortalecer las habilidades adaptativas de los colaboradores para el crecimiento personal y profesional. El programa aplica para todos los colaboradores nuevos que hayan obtenido un porcentaje de competencia igual o inferior al 70%.

Impactamos a **6 colaboradores** de distintos niveles de cargo en diferentes habilidades adaptativas, algunas de estas fueron: pasión por el cambio, conversaciones sinceras, desarrollo de colaboradores y aprendizaje activo.



## Evaluación de desempeño

A través de esta herramienta es posible medir el desempeño de los colaboradores de la Fundación, con respecto a las competencias necesarias para alcanzar nuestros objetivos estratégicos, así como identificar las oportunidades de mejora y fortalezas que contribuirán al desarrollo y crecimiento profesional del talento humano Socya. A continuación, presentamos el porcentaje de colaboradores que recibieron una evaluación periódica de su desempeño [404-3-a]:



Tenemos un programa activo para la transición del retiro laboral en convenio con Comfama, a través del cual buscamos acompañar a los colaboradores que están próximos a jubilarse a través de orientación psicológica y temas sobre el manejo del tiempo, disfrute de la familia, entre otros. Cabe mencionar que, en el 2022, no se desarrolló este programa debido a que no contamos con colaboradores que cumplieran con el tiempo requerido para participar [404-2-b].



## Seguridad y Salud en el Trabajo (SST)

En cumplimiento de la ley y de nuestros pilares que apalancan la estrategia institucional, somos éticos más allá de la legalidad, constantemente estamos en búsqueda de herramientas y metodologías que nos permitan brindar a los colaboradores entornos de trabajo seguros. Es por esto que, realizamos la medición y monitoreo de indicadores de SST, de acuerdo con la periodicidad y métodos reglamentados en el marco normativo [403-9-f].

- Al igual que en 2021, no se han presentado accidentes de trabajo graves ni mortales en la Fundación [403-9-a].
- En el 2022 se presentaron 16 accidentes de trabajo, un 24% menos respecto al 2021. El 38% de los accidentes estuvieron asociados a golpes y contusiones, seguido de heridas con un 19%. Dichos accidentes representaron 292 horas laborales, respecto a las 1.023.917 horas trabajadas durante todo el año, lo que representa el 0,2%.
- Desde Socya incentivamos el cuidado de todos nuestros colaboradores, por lo cual se llevaron a cabo varias jornadas de promoción del autocuidado, reporte de condiciones inseguras, implementación de los programas del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), ejecución y mejora de los controles operacionales para los riesgos identificados [403-9-a].

Acciones para fortalecer la seguridad y salud de nuestra Gente Socya:

- Contamos con un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo bajo los requisitos normativos, el cual tiene una cobertura para toda la organización y sus colaboradores, así como contratistas y subcontratistas.

- Estamos certificados en ISO 45001: 2018, lo cual nos permite mejorar continuamente nuestro desempeño.
- Actuando bajo principios de resultados proactivos utilizamos metodologías y controles operacionales tales como matriz DOFA, matriz de riesgos y oportunidades, herramienta para la identificación de peligros, evaluación y valoración de riesgos, estándares de seguridad, análisis de riesgos por oficio y procedimientos seguros de trabajo y estrategia de intervención de riesgos, basada en la teoría de Meliá [403-9-g].
- Realizamos acciones derivadas de la identificación de requisitos legales, riesgos y oportunidades, lo cual nos permite actuar de una manera preventiva en la búsqueda de entornos de trabajo seguros.
- Ejecutamos estrategias de intervención para la prevención de la accidentalidad basadas en 3 pilares: intervención a reincidentes, identificación de comportamientos inseguros y gestión de hallazgos.



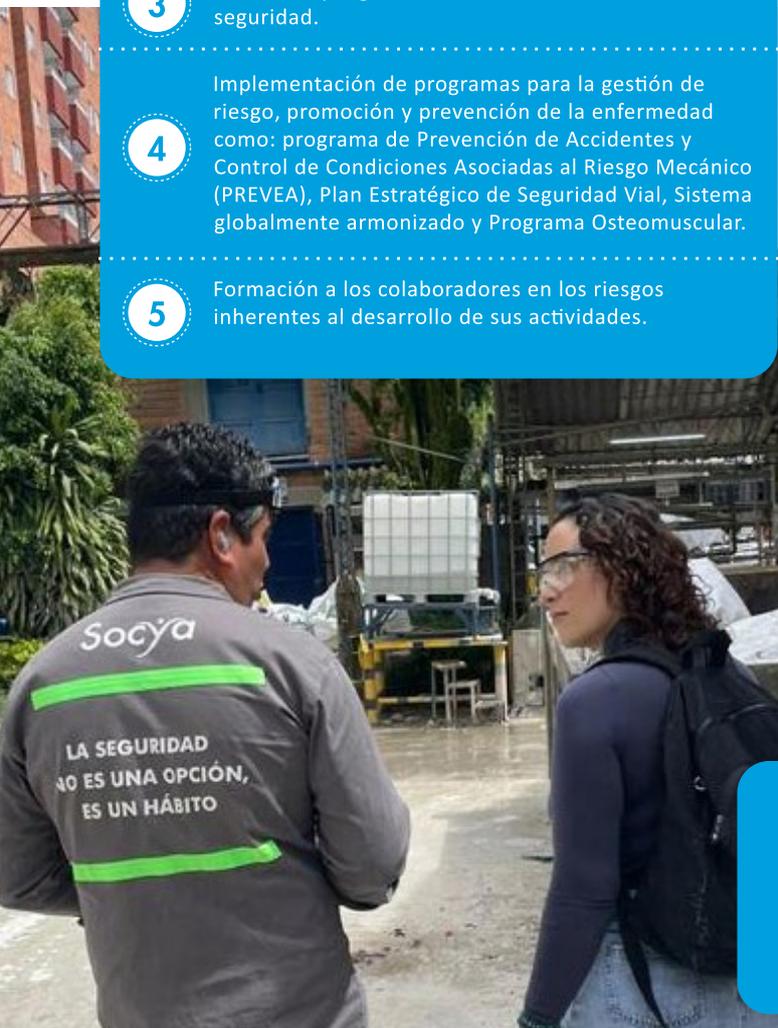


## Peligros laborales que presentan un riesgo de lesión con grandes consecuencias [403-9-c]

Durante el 2022, no se materializó ningún tipo de peligro que representara lesión con grandes consecuencias, principalmente porque en la Fundación se han implementado controles operacionales, apalancados en las herramientas de identificación de los peligros y la planificación, lo cual permite asegurar que las medidas tengan un enfoque proactivo.

Con el fin de prevenir y mitigar los efectos adversos que puedan desencadenar estos peligros, se han implementado controles a través de:

- 1 Adopción de nuevas formas de ejecutar actividades para la eliminación de peligros.
- 2 Modificación de procedimientos de trabajo.
- 3 Definición y reglamentación de estándares de seguridad.
- 4 Implementación de programas para la gestión de riesgo, promoción y prevención de la enfermedad como: programa de Prevención de Accidentes y Control de Condiciones Asociadas al Riesgo Mecánico (PREVEA), Plan Estratégico de Seguridad Vial, Sistema globalmente armonizado y Programa Osteomuscular.
- 5 Formación a los colaboradores en los riesgos inherentes al desarrollo de sus actividades.



## Medidas tomadas o proyectadas para eliminar otros peligros laborales y minimizar riesgos mediante la jerarquía de control [403-9-d]

Hay varios factores que inciden en que los riesgos asociados a la seguridad y salud en el trabajo se materialicen, por ende, desde la Fundación Socya, se han fortalecido los procesos de identificación de riesgos y se han definido estrategias de intervención de los mismos enfocadas en:

- 1 Caracterización de la problemática: identificar todas las desviaciones que interfieren en el logro de los resultados previstos.
- 2 Gestión del riesgo: asegurar que todas las tareas sean evaluadas para determinar procedimientos unificados con el máximo nivel de eficiencia y seguridad.
- 3 Motivación, capacitación y formación: desarrollar capacidades técnicas y sociales a través de la formación de las partes interesadas que se involucran con el SG-SST.
- 4 Observación y cambio de comportamiento: fomentar una cultura de seguridad interviniendo comportamientos en riesgo y fomentando comportamientos seguros.
- 5 Seguimiento, mejora y evaluación: monitorear indicadores de cumplimiento y de cambio que permitan identificar desviaciones y avances en la gestión SST.

*La información se presenta de acuerdo con los parámetros definidos por la NTC 3701 [403-9-e]. No hay trabajadores excluidos, dado que el sistema de gestión tiene un alcance sobre todos los colaboradores y frentes de trabajo [403-9-f].*

## Asunto Material: Derechos humanos

### Enfoque de gestión

*Nuestro objetivo en este asunto material consiste en respetar y promover los derechos de las personas, entendiendo que estos son universales, inalienables, imprescriptibles, interdependientes e indivisibles, los cuales reconocen y protegen la dignidad de todos los seres humanos [3-3-e].*

Reconocemos la importancia de nuestro rol en cada territorio para cumplir este objetivo, ya que es nuestro deber como organización, respetar y promover la protección de los derechos humanos.

Adicionalmente, este asunto material se conecta directamente con el cumplimiento de nuestro propósito superior: **Transformar vidas, empezando por la propia** [3-3-a] [3-3-b].

### Nuestras políticas, compromisos y herramientas relacionadas con derechos humanos [3-3-c]:

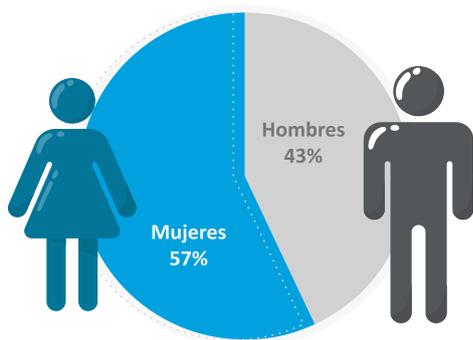
- 1 Política de derechos humanos  [Más información](#)
- 2 Manual de buen gobierno y proceder ético



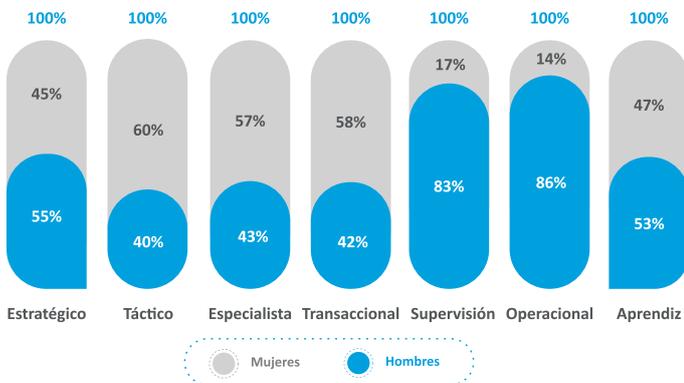
## Acciones para respetar y promover los derechos humanos

Las acciones implementadas han propendido por tener un alcance para todos nuestros grupos de interés. A continuación, presentamos aquellas acciones y resultados del 2022 [3-3-d] [3-3-f]:

- Contamos con una representación significativa de mujeres en nuestros cargos de liderazgo.



- En el 43% de nuestras categorías laborales contamos con una proporción mayoritaria de mujeres.



- Participamos en la mesa de trabajo de Derechos Humanos liderada por Pacto Global Red Colombia, un espacio para el diálogo e intercambio de experiencias, cuyo objetivo principal es fomentar el respeto de los Derechos Humanos dentro de las organizaciones adheridas.
- En el taller de diversidad de género, desarrollado en noviembre de 2022, en alianza con la Secretaría de las Mujeres de la Alcaldía de Medellín, conversamos acerca de los conceptos básicos sobre diversidad sexual, identidades, expresiones de género no hegemónicas y la creación de ambientes laborales libres de discriminación.



- En alianza con UIncluye, promovimos la inclusión sociolaboral de 2 jóvenes con discapacidad intelectual, quienes durante su proceso de práctica apoyaron funciones administrativas en nuestro Coworking.
- Compartimos con nuestros colaboradores información de equidad de género, relacionada con micromachismos, conciliación y corresponsabilidad y retrato de la autonomía económica de las mujeres en Colombia, emitida por la Secretaría de Mujeres de la Alcaldía de Medellín.
- Participamos en el proceso para la certificación **Sello Diverso** por parte de la Gerencia de Diversidades Sexuales e Identidades de Género de la Alcaldía de Medellín.

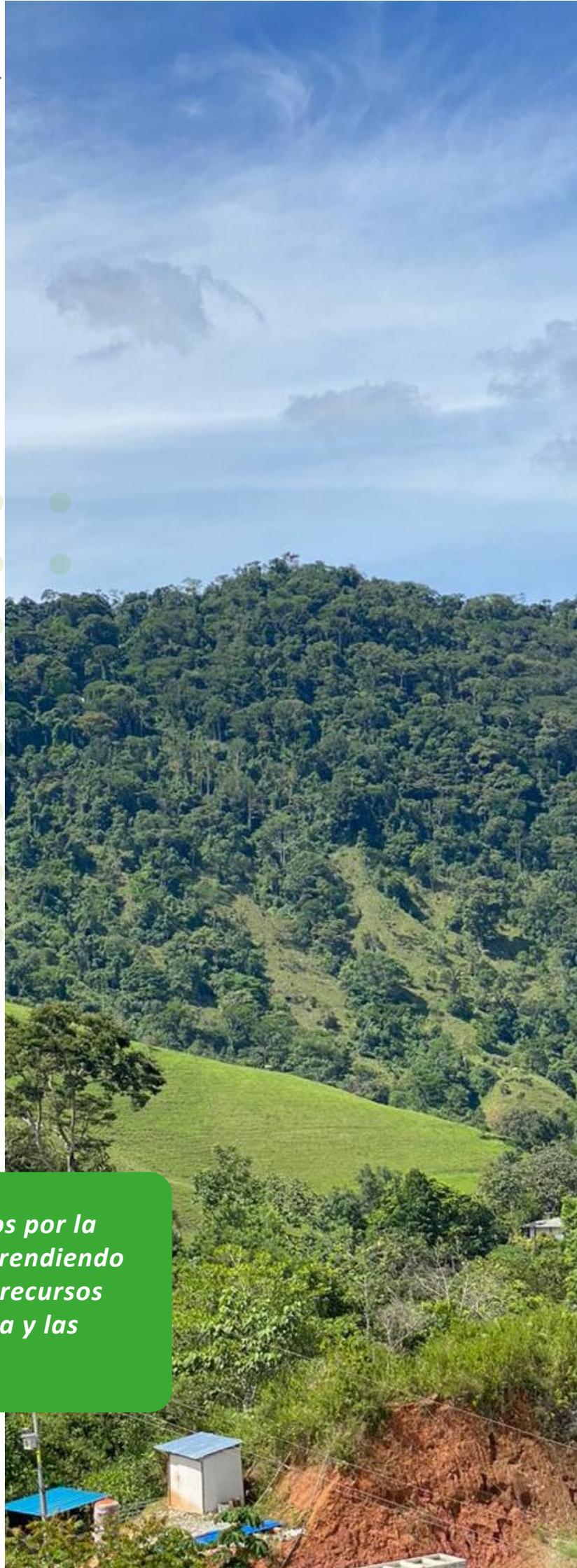


**Ambiental**



## Ambiental

*En esta dimensión propendemos por la protección del ambiente, comprendiendo que vivimos en un planeta con recursos limitados y necesarios para esta y las futuras generaciones.*





## Asunto Material: Cultura ambiental

### Enfoque de gestión

El objetivo principal de este asunto material, es fomentar la educación y sensibilización de todos los grupos de interés, para que, a través de nuestros hábitos, comportamientos, conocimientos y lenguaje, promovamos una relación respetuosa y responsable con el ambiente [3-3-e].

En la Fundación Socya, basados en nuestro propósito superior y nuestra razón social, asumimos como compromiso fomentar un impacto positivo al acompañar a las personas y organizaciones a tener una vida en armonía con la naturaleza [3-3-a] [3-3-b]. Entendemos que, a través de la cultura ambiental, se logra avanzar en aspectos esenciales tales como:



### Nuestras políticas y compromisos asociados a cultura ambiental [3-3-c]:

- 1 Política de valor compartido
- 2 Política de sostenibilidad
- 3 Política de derechos humanos



Más información



Más información

## Acciones para promover la cultura ambiental

A continuación, referimos algunas acciones implementadas en el año 2022 en conjunto con nuestros grupos de interés internos y externos, orientadas a la promoción de su conocimiento e incidencia ambiental [3-3-d] [3-3-f]:

- Participamos de **tres iniciativas** lideradas por Pacto Global Red Colombia: 1) Red de Gestión de Residuos, un espacio que tiene como propósito enriquecer el conocimiento y facilitar la contribución al manejo y gestión de los residuos, 2) Primera Jornada Nacional de Recolección de Multiresiduos y 3) Caring For Climate (cuidado por el clima), una iniciativa internacional que reúne organizaciones líderes a nivel mundial en la gestión del cambio climático, proponiendo un marco de acción para contribuir a la formulación de políticas públicas en torno a este tema.
- Implementamos un **piloto de movilidad sostenible** en alianza con Muverang, con el objetivo de ofrecer alternativas de movilidad con vehículos eléctricos (bicicletas y patinetas) y carro compartido. A partir de esta experiencia, logramos incentivar la realización de 214 viajes de 3.468 kilómetros, los cuales evitaron 708,2 kilogramos de dióxido de carbono.
- Creamos el espacio denominado Hablemos de Sostenibilidad, con el fin de brindar formación y sensibilización en sostenibilidad a nuestros colaboradores, en el marco de nuestra estrategia organizacional. Allí, contamos con tres sesiones y una participación de **279 personas** en total.
- Desarrollamos **cuatro cursos internos** para nuestros colaboradores en economía circular, gestión ambiental corporativa, movilidad sostenible y separación de materiales circulares, lo cual sumado a otros espacios fueron 29,5 horas, y un **curso a nivel externo**, realizado en alianza con Comfama, dirigido a nuestros proveedores, cuya temática principal fue el capitalismo consciente.
- Compartimos mensualmente el **Boletín Verde**, dirigido a una base de datos de 202 personas, público interno y externo con información relevante

y de interés en temas de sostenibilidad, noticias, tendencias y normatividad.

- Generamos semanalmente el **Boletín Institucional**, dirigido a nuestros grupos de interés internos en temáticas relacionadas con economía circular, cambio climático, biodiversidad, ahorro y uso eficiente de los recursos naturales, moda sostenible. Adicionalmente, a través de este espacio también compartimos documentales con enfoque ambiental, tips de consumo sostenible, contexto e innovaciones en reciclaje, sostenibilidad urbana y fechas conmemorativas.
- Como estrategia comunicacional y de difusión, lanzamos el primer episodio en el **Podcast Conversaciones con Gente Socya**, sobre el significado y trascendencia de la sostenibilidad para la Fundación.
- Participamos en **La Hora del Planeta**, uno de los movimientos por el ambiente más grandes del mundo y la **Semana por la Sostenibilidad de Ciclo Siete**, espacio que reúne a una comunidad apasionada por la sostenibilidad a nivel iberoamericano, buscando crear conciencia y hacer un fuerte llamado a la acción sobre temas sociales y ambientales.
- En nuestra sede principal contamos con **540 metros cuadrados (m²)** de jardines internos y externos. Estas adecuaciones del Coworking, han permitido la fijación de **1,1 toneladas de dióxido de carbono** en el último año. En este espacio se han identificado más de **11 especies** de plantas, entre ellas: capuchina, asclepia, tango y lluvia de oro, y diversos polinizadores como abejas, mariposas, colibríes, entre otros, generando impactos positivos tanto en la calidad del aire para este punto de la ciudad, como la promoción de la biodiversidad.
- En agosto de 2022, realizamos la caracterización de los residuos sólidos generados en nuestro Coworking con el fin de implementar estrategias que contribuyan a una gestión **basura cero**.

Podcast



Más información

La hora del planeta



Más información

Ciclo siete



Más información

## Asunto Material: Economía circular

### Enfoque de gestión

*El objetivo principal de este asunto material, es impulsar una producción y consumo sostenible, que permita mantener el mayor tiempo posible dentro del ciclo productivo los flujos de materiales, agua y energía, a partir de la planeación, cultura, innovación y el trabajo colaborativo con los grupos de interés [3-3-e].*

La economía circular es una de las banderas de nuestro portafolio de servicios y nuestra experiencia institucional, por lo tanto, el impacto trasciende a nuestros grupos de interés de manera positiva, ya que al acompañar los retos de nuestros aliados a partir de nuestro conocimiento, aportamos a la transición de una economía lineal a la economía circular, generando resultados favorables en la disminución en el uso de recursos naturales, la reducción de emisiones de Gases de Efecto Invernadero - GEI, la dinamización de los sectores involucrados y la inclusión de actores clave [3-3-a] [3-3-b].

### Nuestras políticas y compromisos asociados a economía circular [3-3-c]:

1 Política de valor compartido



Más información

2 Política de sostenibilidad

3 Política de derechos humanos



Más información





## Acciones para promover la economía circular

Algunas de las acciones implementadas con el fin de promover el conocimiento, las buenas prácticas ambientales a nivel organizacional y las alianzas con nuestros grupos de interés durante el año 2022, fueron [3-3-d] [3-3-f]:

Desde nuestra unidad de negocios, Socya Circular, buscamos potenciar la economía circular a través de tres componentes: planeación circular, cultura circular y cierre de ciclos. A continuación, se destacan, algunos impactos positivos generados desde esta unidad:



### Acciones internas

Desde el 2011 contamos con un **sistema de captación, tratamiento y aprovechamiento de agua lluvia**, el cual representó en el 2022 el **19,7%** del consumo de agua total.

Contamos con 357 **paneles solares** que en el 2022, representaron un **33,8%** del consumo energético total.

A través de **Zona Circular**, gestionamos **721** botellas PET y **19** kilogramos de textiles en el 2022.

En nuestro Centro de Economía Circular gestionamos **1,7** toneladas de residuos aprovechables generados por la Fundación.



1

### Planeación Circular



2

### Cultura Circular



3

### Cierre de Ciclos

### Acciones externas

Estrategia de Economía Circular para el Departamento de Antioquia.

Encuentro en **sostenibilidad** con empresarios del **Clúster Moda y Fabricación Avanzada**.

Curso de **Liderazgo Sostenible y Creativo**.

Repack Recyclo

### Otras acciones:

- El 31 de enero generamos un espacio con la Confederación de la Industria Danesa, para compartir nuestra experiencia de más de 30 años en economía circular:
- Partiendo desde la alianza realizada con OI-Peldar y Enka de Colombia, con quienes construimos las primeras plantas de reciclaje de vidrio y PET, respectivamente.
- Conversamos sobre la importancia de la responsabilidad extendida del productor, estrategia liderada desde nuestro Plan Colectivo Repack.
- Les contamos sobre el desarrollo del proyecto Prevención de Residuos en el Mar Caribe (**PROMAR**), el cual realizamos de la mano de Adelphi y el Ministerio de Medio Ambiente de Alemania.
- Finalmente, presentamos los avances del convenio ejecutado con la Gobernación de Antioquia, en el que lideramos la formulación de la **Estrategia de Economía Circular del departamento de Antioquia**.



Más información

de sostenibilidad y nuestra experiencia en economía circular, compartiendo las cifras más relevantes de nuestra alianza con enfoque en reducción y aprovechamiento de materiales circulares. **Conoce más sobre las temáticas abordadas en este espacio.**

Más información



- En noviembre de 2022 en el marco del fortalecimiento de la gestión ambiental y social de los residuos sólidos de los gobiernos locales de la Mancomunidad Municipal de la Cuenca Sur Oriental, Distritos de Polobaya, Pocsí, Yarabamba, Characato, Sabandía, Quequeña, Mollebaya, Provincia y Departamento de Arequipa, socializamos la propuesta del plan de implementación de alternativas de economía circular.

Adicionalmente, realizamos la ruta de validación en campo de las capacidades técnicas, institucionales, comunitarias y de infraestructura para la gestión integral de los materiales circulares, en cada uno de los distritos de la Mancomunidad. A través de esta visita, fortalecemos el relacionamiento con actores claves en esquemas de organización institucional y gobernanza.

El equipo de Socya que estuvo a cargo de brindar esta cooperación técnica, recibió reconocimiento por parte de la Municipalidad Distrital de Quequeña, en razón de la contribución al desarrollo de la región en el marco del acompañamiento en gestión integral de residuos.



- Entre el 6 y 10 de junio asistimos a la Misión Internacional de Economía Circular promovida por Comfama a la Universidad de Lund en Suecia, donde interactuamos con organizaciones del ecosistema circular sueco mediante la transferencia de conocimiento de manera académica y experiencial de los modelos europeos en la materia.
- El 18 de agosto de 2022 a través de un en vivo, participamos del espacio: **Hablemos de aprovechamiento de residuos sólidos y procesos sostenibles**, en el cual conversamos con el jefe de Gestión Ambiental de la Compañía Nacional de Chocolates acerca de nuestro modelo



- *En alianza con Hocol y Connect Bogotá Región, el 17 de junio de 2022, nos reunimos alrededor de 40 asistentes para conversar sobre cambio climático y el papel de la sostenibilidad en el panorama mundial, abordando los retos para las empresas de este sector.*



### **Gestión de los recursos naturales en la Fundación Socya**

La fuente de información de los datos presentados a continuación, parte de analizar:

- *La facturación mensual emitida por nuestros proveedores de servicios públicos para el consumo de energía y agua potable.*
- *La medición directa a través de un contador independiente para el consumo de agua lluvia tratada.*

Toda esta información se obtiene a partir de nuestro sistema de gestión de la información MERO, y con base en factores de conversión de unidades y aquellos emitidos por la UPME<sup>16</sup>, como es el caso del gas licuado de petróleo (GLP), con el fin de presentar los datos conforme a las orientaciones de los Estándares GRI [302-1-f] [302-1-g] [303-5-d].

<sup>16</sup> Unidad de Planeación Minero Energética, adscrita al Ministerio de Minas y Energía.

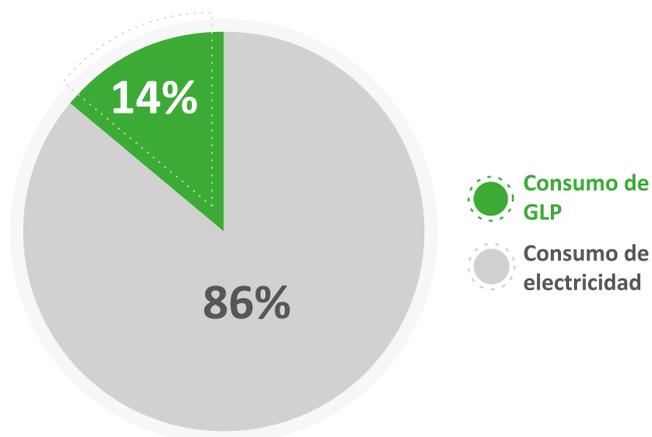


## Energía

### Consumo total: Coworking Socya y Centro de Economía Circular (CEC)

En el 2022, nuestras actividades representaron un consumo total de energía de 1.166.892,9 megajoule (MJ) [302-1-e] correspondiente a electricidad y uso de combustibles como el Gas Licuado de Petróleo (GLP), este último utilizado en el Centro de Economía Circular (CEC) para tres montacargas que operaron durante la mayor parte del año, las cuales fueron empleadas para el movimiento de los materiales circulares dentro de las instalaciones.

Allí propendemos por la eficiencia en nuestros procesos a través de la ubicación estratégica de materiales, de tal forma que los recorridos sean más cortos [302-1-a].



En cuanto al consumo de electricidad de 278.822 kilovatios hora (kWh) equivalentes a 1.003.758.8 megajoule (MJ), se tuvo un incremento del 8% respecto al 2021 [302-1-c]. Esto debido al retorno a la presencialidad en la sede principal y la mayor ocupación del Coworking. Del total, 339.771,2 megajoule (MJ), es decir, el 33,8% corresponde a energía solar [302-1-b].

Pese a que en general, el consumo de energía eléctrica tuvo un aumento, se potenció el uso de fuentes de energía renovables como la solar, con 14,2 puntos porcentuales por encima del consumo en 2021.

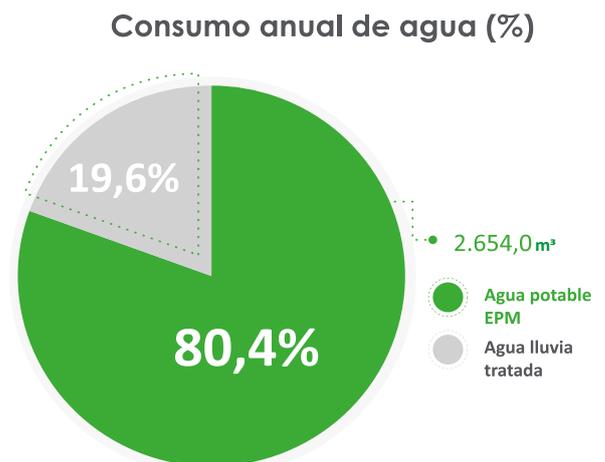
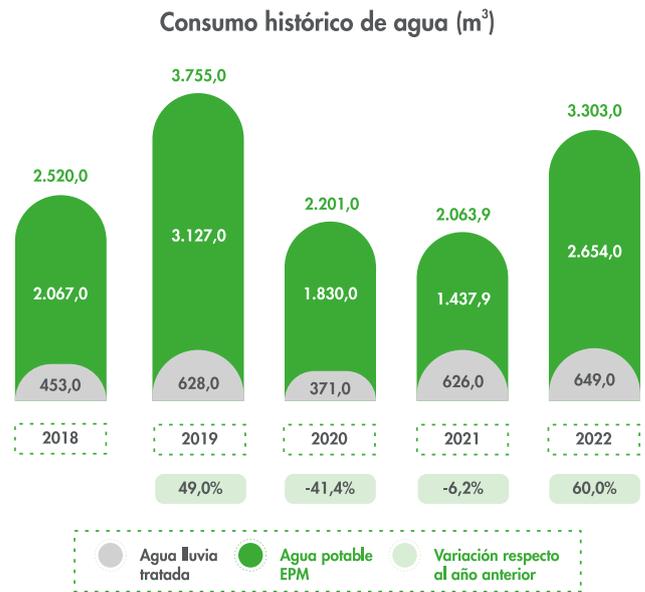
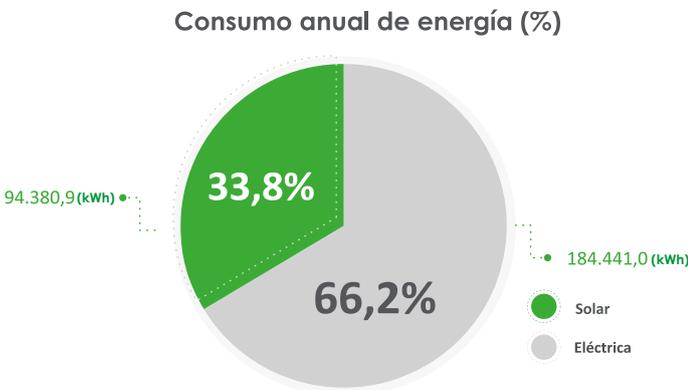
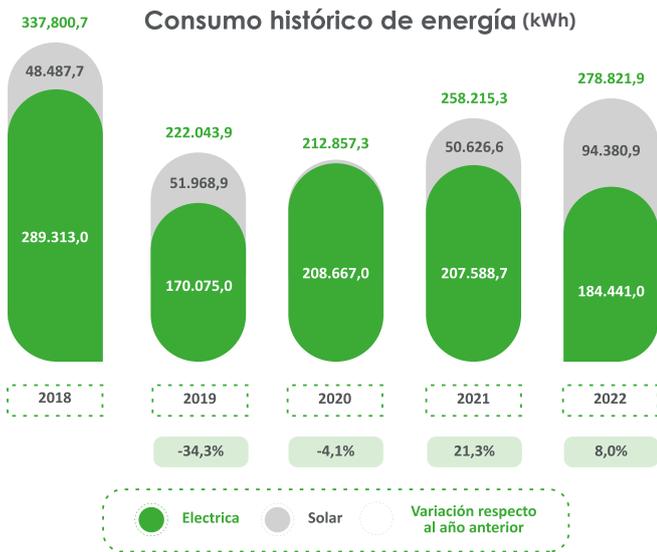
Gracias a nuestro sistema fotovoltaico, hemos evitado la emisión de aproximadamente 56 toneladas de dióxido de carbono, convirtiéndose en una alternativa para gestionar los impactos derivados de nuestras operaciones y contribuir con la reducción de demanda energética de la red nacional proveniente de fuentes no renovables.

## Agua

### Consumo total: Coworking Socya y Centro de Economía Circular - CEC

Desde el 2011 contamos con un sistema de captación, tratamiento y aprovechamiento de agua lluvia que provee los sistemas de riego de nuestros jardines, unidades sanitarias y pocetas para actividades de limpieza. Para el 2022, este sistema representó el 19,6% del consumo total de agua (10,7 puntos porcentuales menos que el 2021) correspondiente a 3,3 megalitros (ML) [303-5-a] [303-5-b].

A nivel general, se presentó un incremento del 60% en el consumo de agua respecto al último año, debido al retorno a la presencialidad en la sede principal y la mayor ocupación del Coworking.





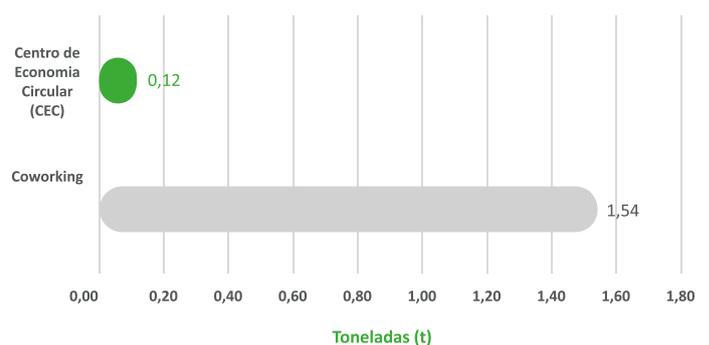
## Materiales circulares

Para la Fundación Socya es esencial gestionar los residuos sólidos desde sus fases de planeación y prevención, por lo que en el desarrollo de nuestras actividades se generan algunos materiales que denominamos circulares, para los cuales propendemos alargar su vida útil, de tal forma que se minimicen sus impactos asociados.

En este sentido, durante el 2022 logramos gestionar **1,7 toneladas** de materiales circulares aprovechados, correspondientes a residuos no peligrosos en su totalidad [306-4-a] [306-4-b] a través de medidas de planeación, cultura circular y reciclaje [306-4-c], los cuales fueron tratados desde la separación efectiva y pesaje por tipología de material en nuestro Centro de Economía Circular - CEC, en el cual contamos con gestores aliados que nos apoyan con el aprovechamiento final [306-4-d] [306-4-e].

Cabe mencionar que estos datos serán considerados como línea base para continuar trabajando en la gestión de nuestros residuos.

**Materiales circulares generados por el Coworking y nuestro Centro de Economía Circular (CEC) en 2022**





## Resultados de nuestra gestión en cumplimiento del propósito superior

Hemos fortalecido nuestras alianzas con organizaciones del sector público y privado, así como con entidades de carácter internacional, gracias a las cuales materializamos acciones que contribuyen al desarrollo sostenible en nuestro país. Te invitamos a conocer nuestros proyectos del 2022, los cuales suman a nuestra experiencia institucional de más de 62 años:

# Resultados en el 2022 de Proyectos Socioambientales

---

*A continuación presentamos los principales resultados de los proyectos socioambientales vigentes en el año 2022. Queremos iniciar este apartado haciendo un reconocimiento especial la gestión social realizada por la Fundación Socya en el acompañamiento al Proyecto Hidroeléctrico Ituango de nuestro Aliado EPM:*

## Resultados Proyectos socioambientales 2022

**\$26.531**

millones

por venta de servicios.

El 72% de los ingresos totales 2022. Crecimiento del 21% frente a 2021.

**204**

Empleos generados

**19%**

Margen bruto

**25**

Aliados

en 42 proyectos socioambientales



**2.036** Personas impactadas en educación para la sostenibilidad

Personas atendidas en procesos de formación y capacitación en liderazgo, comunicación, participación ciudadana y formulación de proyectos.



**556** Organizaciones sociales fortalecidas

Organizaciones sociales comunitarias fortalecidas de manera integral en el desarrollo de sus capacidades legales, financieras y administrativas en procesos de contratación y formulación de proyectos para el desarrollo de su comunidad.



**3** Consultorías desarrolladas

Gestión social y ambiental, diagnóstico y caracterización de censo, estudios y marco jurídico aplicable al reasentamiento y articulación institucional.



**48** Infraestructura comunitaria desarrollada

Adecuación y mejoramiento de la infraestructura comunitaria como: placas polideportivas, baterías sanitarias, parques infantiles, comedor comunitario, aulas, pintura, mejoramiento de techos y batería sanitaria.



**822** Familias impactadas

Unidades sociales que son sujeto de traslado involuntario en las bases previas, durante y después del proceso de reasentamiento.

# Plan de Gestión Social Proyecto Hidroeléctrico Ituango

Aliado



Durante 11 años (desde octubre de 2011 hasta octubre de 2022), EPM (Empresas Públicas de Medellín) confió a la Fundación Socya el diseño e implementación de los programas, proyectos, estrategias y actividades que componen el plan de gestión social en la etapa de construcción del Proyecto Hidroeléctrico Ituango, contemplados en el plan de manejo ambiental.



Así es como asumimos el reto de uno de los proyectos de ingeniería más grandes de Colombia, en un territorio con condiciones sociales, culturales, económicas y geográficas particulares, en donde logramos maximizar los beneficios sociales y minimizar los impactos con afectación sobre las comunidades del área de influencia del proyecto.

***¡Hagamos memoria!*** Y recordemos cómo la Fundación Socya asumió el reto de la gestión social de uno de los proyectos de ingeniería más grandes de Colombia.



Más información

Durante estos 11 años, desarrollamos 3 programas con resultados que nos llenan de orgullo:

## Comunicación y participación comunitaria

Aportamos al cumplimiento del objetivo de contribuir a la viabilidad del proyecto, mediante el diseño e implementación de estrategias de comunicación interna y externa de doble vía, que basadas en el diálogo y la información clara, veraz y oportuna, promovieron la participación y la concertación para establecer relaciones de confianza con los grupos de interés.



**12 oficinas** de atención a la comunidad en los municipios de influencia del área de influencia directa del proyecto.



**840 conversatorios** y encuentros de socialización en **63 veredas**, con una participación de más de **18.000 personas**.

**289 talleres** de comunicación, en los cuales participaron **3.500 asistentes** entre niños, jóvenes y adultos.

## Restitución de condiciones de vida

Debido a la construcción de las obras principales del proyecto, a los requerimientos de tierras para el embalse y a la necesidad de mejorar o construir corredores viales para acceder a la zona de obras, se realizó la restitución de condiciones de vida de la población impactada por el Proyecto Hidroeléctrico Ituango bajo una metodología rigurosa que atiende los estándares internacionales, garantizando los derechos de las comunidades y familias.



**299 familias** que optaron por compra directa asesoradas en inversión de recursos.

**Acompañamiento integral a 259 familias** reasentadas.



## Integración proyecto región

Este programa parte de un trabajo articulado con entidades del orden comunitario, municipal y departamental, a través del cual se brindan herramientas de gestión y acciones formativas para contribuir al desarrollo de la región.

Socio/



**79 talleres** en el componente de fortalecimiento institucional con las administraciones municipales, los cuales tuvieron una asistencia aproximada de **1.100 personas**.

**1.272 encuentros con 12 Asocomunales y 63 Juntas de Acción Comunal**, en el componente de fortalecimiento comunitario, en los que participaron **20.641 personas**.

**276 encuentros de fortalecimiento productivo a 60 organizaciones de los 12 municipios**.

Ambiental



**1.060 actividades** en educación ambiental a comunidades e instituciones educativas, en donde asistieron aproximadamente **21.077 personas**.

Socio/



**111 actividades** de desarrollo con perspectiva de género.

Gobernanza



Durante 10 años, se realizó un análisis de las señales del entorno sociopolítico del territorio a fin de conocer sus dinámicas y fortalecer la comprensión y el relacionamiento con las familias, las organizaciones comunitarias y las administraciones municipales.

Gracias a EPM, al Proyecto Hidroeléctrico Ituango, a nuestros 238 colaboradores que acompañaron el proyecto, a las administraciones municipales, a la comunidad en general y en especial a cada familia por abrirnos la puerta de su hogar, permitiéndonos cultivar experiencias inolvidables y aportar a la transformación de sus vidas y por supuesto, a las nuestras también.

**¡Gracias por hacer parte de nuestra historia!**



Más información

**Conoce algunos testimonios de la gestión social desarrollada por la Fundación Socya para este proyecto.**

**Robinson Miranda**  
Director Ambiental, Social y de Sostenibilidad del Proyecto Hidroeléctrico Ituango -EPM



Más información

**María Cristina Henao**  
Gestora Social del Proyecto Hidroeléctrico Ituango - EPM.



Más información

**Bernarda Yarce,**  
es una de las personas que acompañamos en el proceso de restitución integral de condiciones de vida del Proyecto Hidroeléctrico Ituango.



Más información

## Obras PDET (Programa de Desarrollo con Enfoque Territorial)

Aliado



FONDO COLOMBIA EN PAZ



**Objetivo:** Implementar la estrategia de obras PDET a través de la ejecución de actividades enfocadas al fortalecimiento comunitario y de control social, mediante la ejecución de obras de baja escala y rápida ejecución, que contribuyan a la reconstrucción social y económica de las comunidades asentadas en los territorios objeto de intervención.

**Tiempo de ejecución:** 27 julio 2020 al 24 noviembre 2022 (28 meses).

**Alcance geográfico:** 15 municipios en 2 departamentos: *Bolívar:* Córdoba, El Carmen De Bolívar, El Guamo, Maria La Baja, San Jacinto, San Juan De Nepomuceno y Zambrano. *Sucre:* Chalán, Colosó, Los Palmitos, Morroa, Ovejas, San Antonio De Palmito, San Onofre y Toluviéjo.

**Contextualización:** Acompañamos la ejecución de actividades de fortalecimiento social y la construcción de infraestructura comunitaria en la región de Montes de María, específicamente en zonas con alta vulnerabilidad frente a los fenómenos de violencia ligados al conflicto armado, promoviendo la reconstrucción del tejido social y la generación de condiciones para el desarrollo territorial.

### Resultados 2022:



**2 veredas** beneficiadas con obras de limpieza y mantenimiento, con el fin de evitar inundaciones o desbordamientos de fuentes hídricas.



**130 organizaciones** comunitarias fortalecidas mediante programas de formación en aspectos:

- **Legales:** formalización de organizaciones, reglamento interno, manejo de juntas directivas, liderazgo y participación, comunicación asertiva, articulación con entidades públicas y privadas y gestión de oferta institucional.
- **Administrativos y financieros:** bancarización, gestión contable, gestión de recursos humanos, compras y procesos de contratación.
- **Técnicas:** formulación y gestión de proyectos y planeación estratégica.

**195 eventos** de Comités de Acompañamiento Comunitario (CAC).

Planes de sostenibilidad entregados a las alcaldías municipales para operación, mantenimiento y uso de **59 obras ejecutadas**, tales como placa huella, obras de adecuación locativa, construcción de placas deportivas multiusos, instalación de juegos infantiles y/o máquinas biosaludables.

## PROMAR (Prevención de Residuos Marinos en el Mar Caribe - Promoviendo Soluciones de Economía Circular en la República Dominicana, Costa Rica y Colombia)

Aliado



**Objetivo:** Reducir los flujos de residuos plásticos (principalmente plásticos de un solo uso y materiales de empaque) de fuentes terrestres en la República Dominicana, Costa Rica y Colombia, hacia los ambientes acuáticos en el mar Caribe.

**Tiempo de ejecución:** 1 octubre 2021 al 31 diciembre 2023 (27 meses)

**Alcance geográfico:** Santa Marta, Magdalena.

**Contextualización:** Este es un proyecto financiado por el Ministerio de Medio Ambiente de Alemania y ejecutado por adelphi en el Caribe, contando con operadores nacionales en cada uno de los tres países, siendo Socya el aliado para Colombia. Éste se enmarca en cuatro componentes:

1. Identificación de flujos de residuos y sistemas de monitoreo de éstos, en el área de influencia del proyecto (distrito de Santa Marta).
2. Implementación de soluciones de economía circular: una vez se identifica el área más crítica, se formula e implementa el piloto de economía circular, el cual ambiciona gestionar para cierre de ciclo, 1.000 toneladas de residuos.
3. Fortalecimiento del Esquema de Responsabilidad Extendida del Productor (REP) y el diálogo político transnacional, cuyo principal objetivo es enriquecer el modelo actual.
4. Generación de conciencia en las partes interesadas.

En el marco de la implementación del proyecto, tuvimos la oportunidad de participar en noviembre de 2022 en el Evento Regional de Políticas Públicas en Economía Circular en San José, Costa Rica, con el objetivo de generar un diálogo proactivo sobre las áreas prioritarias de una Política Pública en Economía Circular. Allí conversamos acerca de la Responsabilidad Extendida del Productor (REP) en empaques y embalaje y la prevención de los residuos marinos desde una visión circular a partir de la experiencia en el proyecto PROMAR en Colombia.

*PROMAR - Prevención de Residuos Marinos en el Mar Caribe, es un programa que promueve soluciones de economía circular para reducir los flujos de residuos plásticos (principalmente envases y plásticos de un solo uso) que llegan al Mar Caribe en República Dominicana, Costa Rica y Colombia. El proyecto es financiado por el Ministerio Federal de Medio Ambiente, Conservación de la Naturaleza y Seguridad Nuclear de Alemania; la empresa coordinadora de esta iniciativa es adelphi (think tank en temáticas de sostenibilidad cuya sede principal está en Alemania), la empresa asesora en temas técnicos es Abrelpe en Brasil y los socios implementadores son la Fundación Socya en Colombia, Cegesti en Costa Rica Parley en República Dominicana.*



## Resultados 2022:

### Ambiental



*Caracterización de residuos en ambiente marino costero en 4 playas de Santa Marta e identificación del punto más crítico, es decir, la delimitación geográfica en la cual la problemática asociada a la inadecuada gestión de residuos sólidos es mayor, en este caso la playa Los Cocos - desembocadura del río Manzanares.*

*Caracterización de residuos en el punto más crítico (playa Los Cocos) e identificación de variables tales como tipología, peso, marca y posible fuente de generación de los residuos encontrados.*

*Waste Flow Diagram (diagrama de flujo de residuos) para el distrito de Santa Marta, en donde se identifican las fugas de residuos al ambiente, es decir, residuos que no cuentan con medidas de gestión adecuadas y se pueden encontrar en ambientes marino-costeros.*

**530 toneladas** de materiales gestionados para cierre de ciclo.

**16.000 viviendas** sensibilizadas respecto a la correcta gestión de los residuos sólidos.

### Social



*Identificación de gestores, prestadores del servicio de aprovechamiento y transformadores en el área de influencia del proyecto piloto y en el distrito de Santa Marta.*

*Fortalecimiento a **2 prestadores** del servicio de aprovechamiento en temáticas operativas tales como diseño de rutas de recolección, viabilidad financiera y cierre de ciclo de materiales.*

*Fortalecimiento a **4 gestores y 2 transformadores** en la aplicación del esquema de Responsabilidad Extendida del Productor (REP).*



### Gobernanza



*Relacionamiento con **12 entidades** como el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio, Autoridad Nacional de Licencias Ambientales - ANLA, Comisión de Regulación de Agua Potable y Saneamiento Básico - CRA, Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios, Departamento Administrativo Distrital de Sostenibilidad Ambiental de Santa Marta- DADSA, Corporación Autónoma Regional del Magdalena - Corpamag, Invemar, Gobernación del Magdalena, alcaldía de Santa Marta, alcaldía de Pueblo Viejo y ESSMAR E.S.P.*

*En conjunto con el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, se estructuró una guía para impulsar la Responsabilidad Extendida del Productor de envases y empaques en Colombia - REPCiclando en nuestros municipios.*

*Planeación y liderazgo de un viaje de estudio a Bogotá y Medellín en el cual participaron representantes gubernamentales de República Dominicana, con el objetivo de realizar una transferencia de conocimiento en la temática REP.*

*Formulación de herramientas de trabajo las cuales puedan ser utilizadas por actores y proyectos relacionados con la economía circular y la gestión de residuos sólidos. Éstas hacen parte de una caja de herramientas o "blue box" que el proyecto PROMAR difundirá a finales del 2023.*

## Fortalecimiento educativo en comunidades reasentadas y Proyectos Ambientales Escolares (PRAE)

Aliado

# Cerrejón

**Objetivo:** Acompañamiento para el fortalecimiento y desarrollo de competencias para el mejoramiento del nivel académico y de capacidades integrales de la población estudiantil de las comunidades reasentadas y otras comunidades del área de influencia de las operaciones de la empresa Cerrejón.

**Tiempo de ejecución:** 1 abril de 2022 al 31 marzo de 2023 (12 meses).

**Alcance geográfico:**

La Guajira: Albania, Barrancas, Hatonuevo y Uribia.

**Contextualización:** Cerca de 220 niños y jóvenes de las comunidades reasentadas de Roche, Patilla, Chancleta, Las Casitas y Resguardo Indígena de Tamaquito II, requieren acompañamiento profesional encaminado a fortalecer características personales y afianzar conocimientos adquiridos en las instituciones educativas a las cuales asisten actualmente, con el fin de mejorar su nivel académico, sumado al acompañamiento de 412 estudiantes matriculados en instituciones de educación superior, pertenecientes a las mismas comunidades.

Por otro lado, el programa incluye, actividades dirigidas a los padres de familia, así como el desarrollo de estrategias en conjunto con los docentes de las sedes educativas de Roche, Patilla, Chancleta, Las Casitas y Tamaquito II, con quienes se continuará un proceso de formación que ayude a obtener los resultados académicos esperados.

Adicionalmente, se fortalece la formulación e implementación de documentos PRAES con la visión

de una transformación en la cultura ambiental de 6 Instituciones educativas del área de influencia del Cerrejón, con prácticas ambientalmente responsables por parte de los estudiantes, docentes y comunidad educativa en general, a partir de la implementación de herramientas pedagógicas relacionadas con el fortalecimiento del Proyecto Ambiental Escolar (PRAE), así como su transver-

### Resultados 2022:



**220 niños y jóvenes de 5 comunidades reasentadas por el Cerrejón.**

**170 familias impactadas.**

**6 documentos PRAES formulados de manera integral con la comunidad educativa (alrededor de 1.960 estudiantes, 200 docentes, 8 directivos y 4 autoridades tradicionales de los resguardos indígenas), siendo un modelo a seguir de acuerdo al reconocimiento hecho por parte de Corpoguajira.**

**2 entidades públicas.**





## Gestión social

Aliado



**Objetivo:** Realizar las actividades de gestión predial y social necesarias para el diseño y estructuración del plan de compensación de la empresa Mineros Aluvial S.A.S.

**Tiempo de ejecución:** 14 marzo 2022 al 31 agosto 2022 (5 meses).

**Alcance geográfico:** Antioquia: Caucasia, El Bagre, Nechí y Zaragoza.

**Contextualización:** Ejecutamos el análisis predial para la selección de posibles áreas de compensación ambiental para la empresa Mineros Aluvial en los municipios del Bajo Cauca antioqueño.

### Resultados 2022:



1 empresa privada.



Identificación de **379 predios** con potencial de ser utilizados para la ejecución de compensación ambiental y generación de oportunidades de desarrollo social.



## Proyectos Ambientales Comunitarios

Aliado



**Objetivo:** Acompañar y fortalecer los procesos e iniciativas comunitarias ambientales, a través del diagnóstico, análisis, formulación, viabilización y ejecución de 6 proyectos en el área de influencia de DEVIMAR con énfasis en protección y conservación del recurso hídrico.

**Tiempo de ejecución:** 2 mayo 2022 al 2 enero 2023 (8 meses).

**Alcance geográfico:**

Antioquia: Ebéjico y Medellín (Corregimiento San Sebastián de Palmitas).

**Contextualización:** Realizamos acciones en materia de desarrollo socioambiental para promover el proceso de autogestión, diseñando una propuesta de fortalecimiento organizacional tendiente a mejorar la gestión en los territorios por parte de las organizaciones.



### Resultados 2022:



**1.646 personas** impactadas a través de **48 talleres** enfocados en la conservación, preservación y protección del recurso hídrico.

**6 proyectos** ambientales comunitarios implementados.

**4 jornadas** de reforestación pedagógicas.

**2 jornadas** de recolección de residuos.



**6 planes** de fortalecimiento implementados con líderes comunitarios.

## Modificación de los contratos de transacción de reasentamiento de las familias de El Hatillo que optaron por la modalidad de reasentamiento individual

Aliado



**Objetivo:** Prestar nuestros servicios de soporte técnico en la operación del proyecto de reasentamiento en las comunidades del Hatillo y Boquerón.

**Tiempo de ejecución:** 1 diciembre 2021 al 31 mayo 2022 (6 meses).

**Alcance geográfico:** El Paso, Cesar.

**Contextualización:** La Autoridad Nacional de Licencias Ambientales (ANLA) requirió a las sociedades DRUMMOND LTD., C.I. PRODECO S.A., CI COLOMBIAN NATURAL RESOURCES S.A.S. EN REORGANIZACIÓN y CNR III LTD SUCURSAL COLOMBIA EN REORGANIZACIÓN, presentar un programa de trabajo con la individualización de acciones y responsabilidades específicas de cada una de las Empresas Mineras para el cumplimiento total de lo acordado y refrendado en el Plan de Acción de Reasentamiento (PAR).

En este contexto, DRUMMOND LTD encarga a la Fundación Socya la gestión para la modificación de los contratos de transacción de reasentamiento de las familias de El Hatillo que optaron por la modalidad de reasentamiento individual, por lo cual se brindó un acompañamiento integral que consistió en visitas domiciliarias para brindar a las familias la información y claridades sobre la continuidad del proceso de reasentamiento, te-

niendo en cuenta el plan de individualización de acciones y responsabilidades; el diligenciamiento de las minutas de cada una de las familias en congruencia con el marco de compensación aplicable, socialización y suscripción en Notaría de los contratos u otrosíes individualizados de restablecimiento integral de condiciones de vida.

Así mismo, se desarrollaron acciones relacionadas a la implementación de las fases del proceso de información y consulta, las cuales tienen como fin brindar información amplia y suficiente a las familias de El Hatillo, de tal manera que puedan tomar decisiones libres e informadas sobre la modalidad de reasentamiento por la cual optan, individual o colectivo.

### Resultados 2022:



201 familias atendidas.





## Reasentamiento de población en el Proyecto Sistema Piedras Blancas - El Toldo - La Tablaza (Fase II)

Aliado



**Objetivo:** Manejo del impacto para la población sujeta al reasentamiento en el proyecto específico de infraestructura de EPM (Empresas Públicas de Medellín E.S.P.)

**Tiempo de ejecución:** 21 septiembre 2021 al 13 noviembre 2023 (26 meses).

**Alcance geográfico:** Medellín, Antioquia.

**Contextualización:** Diagnóstico de las familias que pueden ser objeto de reasentamiento físico por el diseño y condiciones del proyecto y elaboración del documento para la valoración de las medidas de compensación de los impactos físicos, económicos y sociales de cara a una posible ejecución.

### Resultados 2022:

Social



**98 familias** caracterizadas.

**4 Juntas de Acción Comunal (JAC).**

**11 unidades** productivas.

**Caracterización territorial.**

**Caracterización a familias y personas sujetas a posible traslado involuntario:** Censo de población, vivienda y actividad económica.

**Identificación y valoración de impactos sociales, económicas y de vivienda.**



## Gestión social Proyecto Hidroeléctrico El Quimbo

Aliado



**Objetivo:** Ejecutar el Plan de Gestión Social, programas y proyectos sociales del Plan de Manejo Ambiental, y requerimientos de la licencia ambiental.

**Tiempo de ejecución:** 1 junio 2021 al 31 mayo 2023 (24 meses).

**Alcance geográfico:**

Huila: Altamira, El Agrado, Garzón, Gigante, Paicol y Tesalia.

**Contextualización:** A través de la ejecución del Plan de Gestión Social, contribuimos al empoderamiento comunitario y de las familias reasentadas por motivo de la construcción de la Central Hidroeléctrica El Quimbo.

**Resultados 2022:**



**2.528** medidas de compensación orientada a reasentamiento, compra directa y restitución de empleo.

Acompañamiento en la consecución de **176 permisos** de extracción de material de arrastre, en las áreas identificadas y señalizadas en predios de ENEL.

**142 familias** atendidas.

**16 organizaciones** sociales.

**20 entidades** públicas.

## Programa de educación ambiental

Aliado



**Objetivo:** Ejecutar el programa de educación ambiental en la central de generación El Quimbo.

**Tiempo de ejecución:** 1 diciembre 2021 al 30 noviembre 2023 (24 meses).

### Alcance geográfico:

Huila: Altamira, El Agrado, Garzón, Gigante, Neiva, Paicol y Tesalia.

**Contextualización:** La construcción de la central ha generado cambios en el territorio, asociados a las nuevas coberturas, usos del suelo, diversificación de la actividad productiva e interacción de las comunidades con el embalse, proyectándolo como un nuevo eje estructurante del territorio; desde la gestión ambiental se realizan acciones en pro de la mitigación del cambio climático, articulando esfuerzos con las entidades gubernamentales, grupos de base y las autoridades ambientales para que las comunidades tengan empoderamiento y capacidad de aportar a los procesos enfocados en la sostenibilidad ambiental del territorio.



## Resultados 2022:



**187 capacitaciones** en temáticas de interés ambiental como economía circular, criterios para la elección de cultivos y tipos de siembras, seguimiento al crecimiento de los cultivos, seguimiento al consumo de agua en las viviendas, contextualización del Programa de Uso Eficiente y Ahorro del Agua (PUEAA), normatividad en delitos ambientales, buenas prácticas agrícolas y pecuarias, cambio climático y sus efectos, herramientas de manejo del paisaje, transferencia del sector energético y conformación de veedurías.

**7 proyectos ambientales.**

Siembra de más de **1.600 especies** de árboles nativos de bosque seco tropical en pro de la mitigación del cambio climático.



Participación de **3.952 personas** en las distintas actividades de educación ambiental, distribuidas entre grupos ecológicos, instituciones educativas, familias reasentadas, instituciones públicas y privadas y distritos de riego.

**61 familias** capacitadas en buenas prácticas ambientales en sus diferentes proyectos productivos.

**26 organizaciones** sociales, de las cuales 15 son Juntas de Acción Comunal (JAC)

**36 entidades** públicas que aportaron a la generación de conciencia ambiental y apropiación territorial.

**7 instituciones** educativas donde se capacitó a la comunidad estudiantil y se buscó brindar fortalecimiento a los Proyectos Ambientales Escolares (PRAE).



**19 acciones** de articulación con las administraciones municipales.

## Programa Buena energía para tu escuela - Guayepo

Aliado



**Objetivo:** Aunar esfuerzos para ejecutar el programa de valor compartido Buena energía para tu escuela en el área de influencia Directa del Parque Solar Fotovoltaico Guayepo, mediante acciones que mejoren las condiciones de vida de los estudiantes durante su estadía en las instituciones educativas priorizadas.

**Tiempo de ejecución:** 4 mayo 2021 al 13 abril 2022 (11 meses).

**Alcance geográfico:**

Atlántico: Ponedera y Sabanalarga.

**Contextualización:** Propiciar la construcción y acondicionamiento de aulas escolares, el empoderamiento comunitario y la gestión logística, para facilitar las obras establecidas en cada colegio.

**Resultados 2022:**

Socia/



**4 colegios beneficiados.**

Como parte del aporte de Socya al desarrollo del convenio, se realizaron actividades de **formación en economía circular y educación ambiental en cada una de las instituciones educativas**, de forma concertada con los rectores y docentes, en donde a través de una charla con grupos seleccionados, se brindó información de manera práctica y al alcance de la edad de cada grupo definido.





## Programa Buena Energía Para Tu Escuela – Gachalá.

Aliado



**Objetivo:** Establecer y regular los mecanismos de cooperación técnica y financiera, con el fin de propiciar la formación en economía circular y educación ambiental y realizar mejoras y acondicionamientos en diferentes instituciones educativas.

**Tiempo de ejecución:** 5 septiembre 2022 al 5 febrero 2023 (5 meses).

**Alcance geográfico:** Gachalá, Cundinamarca.

**Contextualización:** Generar mejoramientos a la infraestructura física, eléctrica y dotación de instituciones educativas, promoviendo y mejorando estos espacios para propiciar la educación de calidad en las áreas de influencia de Enel Colombia.

### Resultados 2022:

Socia/



**4 colegios beneficiados.**

Como parte del aporte de Socya al desarrollo del convenio, se realizaron actividades de **formación en economía circular y educación ambiental en cada una de las instituciones educativas**, de forma concertada con los rectores y docentes, en donde a través de una charla con grupos seleccionados, se brindó información de manera práctica y al alcance de la edad de cada grupo definido.



## Programa Buena Energía para Tu Escuela - Pivijay

Aliado



**Objetivo:** Establecer y regular los mecanismos de cooperación técnica y financiera, con el fin de propiciar la formación en economía circular y educación ambiental y realizar mejoras y acondicionamientos en diferentes instituciones educativas, ubicadas en el municipio de Pivijay del departamento de Magdalena, beneficiando así a la población de estudiantes del área de influencia del parque fotovoltaico.

**Tiempo de ejecución:** 29 septiembre 2022 al 29 enero 2023 (4 meses).

**Alcance geográfico:** Pivijay, Magdalena.

**Contextualización:** Generar mejoramientos a la infraestructura física, eléctrica y dotación de instituciones educativas promoviendo y mejorando estos espacios para propiciar la educación de calidad en las áreas de influencia de Enel Colombia.

### Resultados 2022:

Social



**2 colegios beneficiados.**

Como parte del aporte de Socya al desarrollo del convenio, se realizaron actividades de **formación en economía circular y educación ambiental en cada una de las instituciones educativas**, de forma concertada con los rectores y docentes, en donde a través de una charla con grupos seleccionados, se brindó información de manera práctica y al alcance de la edad de cada grupo definido.



## Gestión institucional La Loma

Aliado



**Objetivo:** Apoyar la capacidad de gestión institucional y comunitaria de los proyectos: Parque Fotovoltaico La Loma y su línea de conexión a la subestación La Loma, y Parque Solar El Paso y su línea de conexión a la subestación El Paso.

**Tiempo de ejecución:** 15 noviembre 2022 al 12 enero 2023 (2 meses).

**Alcance geográfico:**  
Cesar: El Paso y La Loma.

**Contextualización:** Se desarrollaron capacitaciones con los funcionarios municipales de la alcaldía del municipio del Paso, los líderes, lideresas y organizaciones sociales de las unidades territoriales de los corregimientos Potrerillo y La Loma y las veredas San Ángel, La Estación, Mata de Queso y el corregimiento de Cuatrovientos, con el fin de aportar al fortalecimiento de la función pública y generar sinergias de conocimiento que permitan desarrollar capacidades y habilidades de gestiones comunitaria.

### Resultados 2022:



**209 personas** que recibieron talleres en fortalecimiento institucional y comunitario.

**23 talleres** enfocados al proceso de formación institucional y comunitario.





## Gestionar el suministro y entrega de accesorios y herramientas para familias reasentadas

.....

Aliado



**Objetivo:** Gestionar el suministro y entrega de accesorios y herramientas para familias reasentadas, como medida preventiva para optimizar el riego de los cultivos en épocas de estiaje de la quebrada la Yaguilga en San José de Belén - El Agrado.

**Tiempo de ejecución:** 28 octubre 2022 al 11 noviembre 2022.

**Alcance geográfico:**  
Huila: San José de Belén - El Agrado.

**Resultados 2022:**



*Entrega de accesorios como: moto-bombas, tanques de almacenamiento de agua, mangueras y accesorios para implementación de un sistema intrapredial de riego a **13 familias** reasentadas.*



## Guardianes del bosque seco tropical

### Aliados



**Objetivo:** Aunar esfuerzos para promover la conservación y restauración del bosque seco tropical en áreas dedicadas a la producción sostenible de cacao.

**Tiempo de ejecución:** 27 mayo 2022 al 27 mayo 2023 (12 meses).

### Alcance geográfico:

Huila: El Agrado y Pital.

**Contextualización:** El proyecto Guardianes del Bosque Seco Tropical es una iniciativa de Luker Chocolate, Enel Colombia S.A ESP y la Fundación Socya para promover la conservación y restauración del Bosque Seco Tropical, en áreas dedicadas a la producción de cacao, a través de capacitaciones y acompañamiento técnico, fortaleciendo las habilidades de los productores y su sentido de apropiación del territorio.

Luego del proceso de formación en temáticas ambientales, podrán desarrollar habilidades de emprendimiento y creatividad para generar empoderamiento y apropiación del territorio, en donde podrán compartir sus conocimientos, contribuirán a la protección del ecosistema y serán un referente en sus comunidades para el cuidado medio ambiental. Adicionalmente, por medio de la comercialización y certificación de bonos de carbono en los mercados existentes se aportaría a los ingresos de al menos 30 productores y aquellos que deseen, serán certificados como Guardianes Ambientales y como Vigías Voluntarios de las áreas en restauración.

### Resultados 2022:



Fortalecimiento del conocimiento en conciencia ambiental y sostenibilidad de **49 cacaocultores**.

Jornada de siembra de alrededor de **200 árboles** de especies nativas, donados por Enel Colombia a través del Centro de Investigación de Bosque Seco Tropical. Para la primera jornada fueron entregadas a nivel general, cerca de **700 plántulas a 20 beneficiarios**, quienes voluntariamente se comprometieron a sembrarlas en sus predios y cuidarlas, avanzando en el propósito de donar máximo **5.000 plántulas** forestales al cierre del proyecto.

### Socia/



Lanzamiento del convenio en el que participaron cerca de **51 cacaocultores** del departamento del Huila. Allí se llevó a cabo la actividad de construcción de un Muro de Compromisos, con el objetivo de sensibilizar a los cacaocultores en su apropiación del proyecto.

**33 participantes** en la capacitación de apropiación territorial.





## Extensión rural Boyacá

Aliado



Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

**Objetivo:** Prestación del servicio de extensión agropecuaria.

**Tiempo de ejecución:** 15 septiembre 2021 al 30 noviembre 2022 (14 meses).

**Alcance geográfico:** 29 municipios de Boyacá: Beteitiva, Cerinza, Chitaraque, Chivor, Coper, Co-varachía, El Espino, Gachantivá, Miraflores, Moniquirá, Otanche, Paipa, Pauna, Paz Del Río, Ramiriquí, Rondón, San José De Pare, San Mateo, Santa María, Santana, Socotá, Somondoco, Susacón, Sutatenza, Tasco, Tibaná, Togüí, Tununguá y Zipaquirá.

**Contextualización:** Como Entidad Prestadora del Servicio de Extensión Rural (EPSEA) certificada por la Agencia de Desarrollo Rural (ADR), los principales logros fueron la consolidación y actualización del registro de usuarios, el cumplimiento de todos los métodos de extensión, la generación de planes de fortalecimiento y las estrategias permanentes de formación de formadores y de fortalecimiento de habilidades TICs, orientándose en cuatro líneas productivas como cereales, frutales, caña panelera y ganadería.

**Resultados 2022:**



**3.000 unidades productivas formadas.**



## Gestión para la adquisición predial y proyectos productivos en el reasentamiento del centro poblado de El Hatillo.

Aliado



**Objetivo:** Brindar servicios profesionales en asesorías legales y económicas, que permitan la continuidad de la gestión para la adquisición predial y proyectos productivos en el reasentamiento del centro poblado de El Hatillo.

**Tiempo de ejecución:** 12 agosto 2021 al 12 febrero 2022 (6 meses).

**Alcance geográfico:** El Paso, Cesar.

**Contextualización:** En las comunidades de El Hatillo y Boquerón, con la misión de formular el Plan de Acción de Reasentamiento (PAR) para ambas comunidades, se realizó la cartografía social y el inventario de activos y actividades económicas, consolidando así el capítulo de condiciones socioeconómicas que dio lugar a la identificación de impactos y la definición de las medidas de restablecimiento, con el fin de mejorar las condiciones de vidas de las familias y hogares.

### Resultados 2022:



**12 familias** atendidas, **6** para adquisición de predios y **6** de proyectos productivos.



## Reactivación económica en el municipio de Gramalote, Norte de Santander

Aliado



**Objetivo:** Desarrollar las actividades necesarias para estructurar, implementar, acompañar y realizar la asistencia técnica de los emprendimientos y proyectos productivos que operarán en el municipio de Gramalote durante las fases de traslado y post traslado del plan de reasentamiento.

**Tiempo de ejecución:** 30 de diciembre de 2019 al 29 de abril de 2023. (40 meses)

**Alcance geográfico:** Gramalote, Norte de Santander.

**Contextualización:** El 16 de diciembre del 2010 el casco urbano del municipio fue destruido a raíz de un fenómeno hidrometeorológico de La Niña, las fuertes lluvias que enfrentó Colombia ocasionaron un deslizamiento que destruyó una gran parte del casco urbano que afectó una extensión de 100 hectáreas (Incluyendo viviendas, vías, equipamientos públicos y privados y otras infraestructuras) y a más de 1.000 familias que allí habitaban.

Actualmente, Gramalote se encuentra en la etapa de postraslado y para garantizar el desarrollo económico del municipio, el Fondo Adaptación contrata a la Fundación Socya para ejecutar una consultoría para desarrollar los siguientes componentes:

**Proyectos Económicos:** En el marco de dos convocatorias en donde se brindó asistencia técnica, se aprobaron 171 planes de negocios nuevos y de fortalecimiento que son financiados con insumos, maquinarias, equipos y productos, con el fin de dinamizar la economía local y regional.

**Organización de Desarrollo Económico (ODE):** Se realizaron la medición de los índices de capacidad

organizacional (ICO), planes de mejoramiento y capacitaciones a cuatro asociaciones del área rural y urbana de Gramalote y se logró formalizar la ODE mediante Decreto Municipal.

**Lotes comerciales:** El Fondo Adaptación destinó 40 lotes comerciales para el desarrollo económico. Los gramaloteros y representantes legales de las asociaciones del municipio, presentaron sus ideas de negocios requiriendo un lote de uso comercial, estructuraron sus planes de negocios y se encuentran en proceso de construcción en dichos lotes.

Hoy brindamos asistencia técnica a la construcción de 27 lotes comerciales proyectado para negocios grandes que dinamizarán la economía del municipio.

**Plaza de mercado:** Fondo de Adaptación reconstruyó el municipio, incluyendo la nueva plaza de mercado, la cual se ha convertido en un lugar emblemático. Este equipamiento se concibió para ser un referente arquitectónico y punto de encuentro.

Este es un proyecto del Fondo Adaptación, la Fundación Socya y la interventoría Corporación Colombia Internacional (CCI) en articulación con la Alcaldía Municipal.

### Resultados 2022:



**171 emprendimientos productivos fortalecidos.**

**Fortalecimiento organizacional de 4 asociaciones.**





## Regalo solidario

Aliado



**Objetivo:** Entregar kits escolares y tablets en el marco del Programa de Regalo Solidario de la Fundación Enel, en instituciones educativas ubicadas en diferentes ciudades de Colombia, como parte del aporte al Objetivo de Desarrollo Sostenible No. 4, Educación de Calidad, mediante la entrega de materiales y equipos electrónicos.

**Tiempo de ejecución:** 25 marzo 2022 al 24 abril 2022 (1 mes).

**Alcance geográfico:** 11 municipios en 9 departamentos.

*Antioquia: Medellín.*

*Atlántico: Juan Mina, Ponedera y Soledad.*

*Bolívar: Cartagena.*

*Cesar: Río de Oro.*

*Cundinamarca: Bogotá.*

*Huila: Neiva.*

*Magdalena: Fundación.*

*Santander: Floridablanca.*

*Valle del Cauca: Cali.*

### Resultados 2022:



**1.500 estudiantes** beneficiados con la entrega de kit escolares compuesto por un morral fabricado a partir de la ropa de dotación de Enel usada en un proceso de economía circular y fabricado por víctimas del conflicto armado y reinser-tados de grupos al margen de ley que participaron en el conflicto, como parte del apoyo a la paz del país.

**100 docentes** beneficiados con la entrega de tablets.

**13 instituciones** educativas beneficiadas.

CONVENIO



## Programa Buena Energía Para Tu Escuela – Ubalá y Yaguará

Aliado



**Objetivo:** Establecer y regular los mecanismos de cooperación técnica y financiera, con el fin de propiciar la formación en economía circular y educación ambiental y realizar mejoras y acondicionamientos en diferentes Instituciones educativas, beneficiando así a la población de estudiantes del área de influencia de la Central Hidroeléctrica del Guavio y de la Central Hidroeléctrica de Betania.

**Tiempo de ejecución:** 4 noviembre 2022 al 4 febrero 2023 (3 meses).

**Alcance geográfico:**

Cundinamarca: Ubalá.

Huila: Yaguará.

**Contextualización:** Adecuación e instalación de infraestructura física en la escuela de la vereda San Roque de la inspección de Mámbita, además del mejoramiento y la adecuación de las aulas de clase de la institución educativa Inerudema, sede Boca de Monte en el municipio Mámbita-Cundinamarca y la institución educativa Ana Elisa Cuenca Lara, sede de la floresta del municipio de Yaguará.

**Resultados 2022:**

Social



**3 colegios beneficiados.**

Como parte del aporte de Socya al desarrollo del convenio, se realizaron actividades de **formación en economía circular y educación ambiental** en cada una de las instituciones educativas, de forma concertada con los rectores y docentes, en donde a través de una charla con grupos seleccionados, se brindó información de manera práctica y al alcance de la edad de cada grupo definido.



## Estrategia de sostenibilidad

Aliado



Fundación Colombia

**Objetivo:** Prestar el servicio para la gestión y desarrollo de 2 actividades culturales y artísticas como estrategia de sostenibilidad y responsabilidad social de Enel Colombia S.A. E.S.P., denominadas comparsa familia cachaca y obra cinco citas de amor para tiempos de desamor.

**Tiempo de ejecución:** 11 noviembre 2022 al 16 noviembre 2022.

**Alcance geográfico:** El Colegio, Cundinamarca.

**Contextualización:** Prestar el servicio para la gestión y desarrollo de 2 actividades culturales y artísticas a cargo de la Fundación Gota de Mercurio Arte Escénico, en el marco del Festival Internacional de Mesitas.

**Resultados 2022:**



*Desarrollo de actividades de esparcimiento para la comunidad del municipio El Colegio.*





## Programa Mi Bici

Aliado

FUNDACIÓN  
*Postobón*

**Objetivo:** Implementar y operar el programa Mi Bici, mediante la entrega de bicicletas a niños y jóvenes escolarizados, con el propósito de promover un proceso de transformación y mejoramiento de la calidad de vida de los beneficiarios.

**Tiempo de ejecución:** 17 marzo 2021 al 31 mayo 2022 (14 meses).

**Alcance geográfico:** 19 municipios en 6 departamentos:

Antioquia: Amagá, Caramanta, Segovia, Tarazá, Turbo, Remedios, Dabeiba, Apartadó, San Rafael, Guatapé y Urrao.

Chocó: Quibdó.

Córdoba: Sahagún y Pueblo Nuevo.

La Guajira: Manaure.

Sucre: Caimito, La Unión y San Marcos.

Valle del Cauca: Candelaria.

**Contextualización:** Acompañamos esta iniciativa orientada a la promoción de la permanencia escolar de los estudiantes distribuyendo bicicletas a niños y niñas que viven lejos de las escuelas, con el objetivo de transformar y mejorar de la calidad de vida de los beneficiarios.

**Resultados 2022:**



250 personas.

## Supervisión proyecto Mi Bici

Aliado

FUNDACIÓN  
*Postobón*

**Objetivo:** Apoyar el seguimiento a la implementación del proyecto Mi Bici de la Fundación Postobón en convenio con la Oficina del Alto Comisionado para la Paz (OACP) en 12 departamentos priorizados.

**Tiempo de ejecución:** 17 marzo 2021 al 30 marzo 2022 (12 meses).

**Alcance geográfico:** 42 municipios en 12 departamentos:

Antioquia: Amalfi, Ebéjico, Entrerrios, La Ceja, Marinilla, Necoclí, Támesis y Turbo.

Atlántico: Malambo, Sabanalarga y Tubará.

Bolívar: El Carmen de Bolívar - Corregimiento El Salado, Maria la Baja, San Juan de Nepomuceno y Santa Rosa del Sur.

Boyacá: Chiquinquirá, Duitama, Pauna, San José de Pare, Tunja y Villa de Leiva.

Cesar: Agustín Codazzi, La Gloria y Pelaya.

Córdoba: Valencia.

La Guajira: El Molino, Fonseca y Villanueva.

Magdalena: Aracataca, Ciénaga y El Banco.

Nariño: Tumaco.

Norte de Santander: Abrego, El Tarra y San Calixto.

Santander: Lebrija, Páramo, San Vicente de Chucurí y Tona.

Tolima: Casabianca, Flandes e Icononzo.

**Contextualización:** Promover la permanencia escolar de los estudiantes que viven lejos de las escuelas, mediante la entrega de 200 bicicletas a niños y jóvenes escolarizados, con el propósito de promover un proceso de transformación y mejoramiento de la calidad de vida de los beneficiarios.

### Resultados 2022:



Garantizar el cumplimiento de la entrega de **200 bicicletas** en el marco de la estrategia Mi bici de Fundación Postobón.



## Consultoría gestión social y ambiental

Aliado



**Objetivo:** Estructurar un Programa de Gestión Social y Ambiental, de participación y comunicación, en el marco de los lineamientos del BID Invest y demás normatividad nacional o internacional aplicable a las operaciones de Unibán.

**Tiempo de ejecución:** 11 abril 2022 al 15 noviembre 2022 (7 meses).

**Alcance geográfico:**

Antioquia: Apartadó, Carepa, Chigorodó y Turbo.

**Contextualización:** Acompañamos la estructuración del Sistema de Gestión Social, el Sistema de Gestión Ambiental y plan de comunicación de Unibán, identificando los riesgos e impactos y desarrollando el plan de participación de los actores sociales.

**Resultados 2022:**



*Desarrollo del sistema de gestión social y el Sistema de Gestión Ambiental para Unibán, basado en normas y estándares internacionales de sostenibilidad, y el relacionamiento con las comunidades en las áreas de influencia.*



## Formulación e implementación del proceso de información, consulta y concertación individual del proceso de reasentamiento

Aliado



**Objetivo:** Brindar los servicios para formular e implementar el proceso de información, consulta y concertación individual y adelantar el proceso de acompañamiento integral con hasta 350 Unidades Sociales que hacen parte del proceso de reasentamiento, de manera complementaria a la fase de concertación colectiva, realizar los estudios de tenencia de las mejoras construidas y plantadas que fueron identificadas durante el proceso de Reconocimiento Integral de Bienes -RIB- y, revisar y realizar seguimiento a la ejecución de los avalúos de mejoras construidas y plantadas, actividades económicas y oficios de las Unidades Sociales sujeto del proceso de reasentamiento.

**Tiempo de ejecución:** 4 noviembre 2021 al 30 abril 2023 (17 meses).

### Alcance geográfico:

Antioquia: San Roque y Yolombó.

**Contextualización:** La gestión realizada ha estado enfocada en:

- Formulación participativa del Plan de Acción de Reasentamiento (PAR).
- Concertación con las unidades sociales sujeto de reasentamiento, en donde de manera transversal, se ha adelantado el acompañamiento psicosocial integral sumado a actividades tales como:

**Diagnóstico:** Registro Integral de Bienes (RIB), inventario forestal, estudio de tenencia y revisión de avalúos

**Concertación colectiva:** mesas con la comunidad del área de influencia directa puntual

**Concertación individual:** información, consulta y decisión.

### Resultados 2022:



**327 unidades sociales** sujeto de reasentamiento.

**10 organizaciones sociales.**

**4 entidades públicas.**



## Fortalecimiento comunitario

Aliado



**Objetivo:** Implementación de un programa formativo dirigido 20 organizaciones comunitarias y 1 Junta de Acción Comunal (JAC), orientado al fortalecimiento y la gestión organizacional.

**Tiempo de ejecución:** 6 enero 2021 al 22 agosto 2022 (19 meses).

**Alcance geográfico:** San Roque, Antioquia.

**Contextualización:** Se adelantaron acciones de seguimiento a las Juntas de Acción Comunal (JAC) y asociaciones y se realizaron visitas de verificación del estado final y cierre de los proyectos de fortalecimiento comunitario.

**Resultados 2022:**



**20 organizaciones beneficiadas, entre ellas 14 Juntas de Acción Comunal (JAC) y 6 asociaciones del área influencia del proyecto Gramalote.**

## Operador de sostenibilidad Regional Occidente

Aliado



**Objetivo:** Prestar los servicios de operador regional de sostenibilidad en los proyectos de expansión y activos en operación de la regional occidente.

**Tiempo de ejecución:** 22 septiembre 2021 al 28 de marzo de 2023 (18 meses).

**Alcance geográfico:** 42 municipios en 5 departamentos:

Antioquia: Abejorral, Amagá, Angelópolis, Armenia, Caldas, Fredonia, Heliconia y Santa Bárbara.

Caldas: Aguadas, Belalcázar, Filadelfia, La Merced, Manizales, Neira, Pácora, Palestina y Risaralda.

Quindío: Circasia y Filandia.

Risaralda: Dosquebradas, Marsella, Pereira y Santa Rosa De Cabal.

Valle del Cauca: Andalucía, Bugalagrande, Cali, Candelaria, Cartago, El Cerrito, Florida, Ginebra, Guacarí, Guadalajara De Buga, La Victoria, Obando, Palmira, Pradera, San Pedro, Tuluá, Vijes, Yumbo y Zarzal.

**Contextualización:** El acompañamiento a este proyecto, se estructura en 3 componentes:

**Componente ambiental:** ejecución de actividades enmarcadas en el cumplimiento de las obligaciones establecidas en la licencia ambiental y actos administrativos vigentes para cada uno de los proyectos de la Regional Occidente. Brindar asesoría y emisión de conceptos técnicos asociados a los proyectos de infraestructura eléctrica.

**Acompañamiento social:** Planeación, ejecución y seguimiento de las actividades de carácter social del Plan de Manejo Ambiental (PMA) de cada uno de los proyectos en ejecución y activos en operación de la Regional, a través del relacionamiento, información, comunicación y divulgación con las comunidades e instituciones de las áreas



de influencia. Así, como el acompañamiento a los Proyectos de Inversión Social y creación de valor compartido y apoyo para el cumplimiento de los requerimientos socioambientales de las autoridades y entes de control.

**Gestión predial:** implementación de actividades enmarcadas en el apoyo a la Gerencia Predial de Proyectos, Grupo de Energía Bogotá (GEB), entre las cuales se destaca la proyección de informes de imposición de servidumbre, elaboración de estudios de títulos, y elaboración de oferta formal para constitución de servidumbre.

### Resultados 2022:



**Atención de servicios ambientales en 9 proyectos y activos de la regional.**

**Apoyo en la elaboración y/o aseguramiento de 13 informes de cumplimiento ambiental para los proyectos de la Regional Occidente.**



**Interlocución permanente con aproximadamente 180 organizaciones sociales y comunitarias de las área de influencia.**

**Articulación con aproximadamente 60 entidades públicas.**

**Acompañamiento a 75 proyectos de inversión social para la regional occidente.**



**6 actividades de relacionamiento con comunidades del área de influencia, las autoridades local, territorial y nacional, tanto ambientales como minero energéticas, así como con entes de control.**



## EPAZ proyectos productivos

Aliado



**Objetivo:** Evaluación de proyectos productivos colectivos e implementación de una ruta de fortalecimiento y comercialización, para personas en proceso de reincorporación vinculadas a proyectos productivos colectivos y proyectos productivos de carácter individual.

**Tiempo de ejecución:** 14 diciembre 2022 al 14 diciembre 2023 (12 meses).

**Contextualización:** Acompañaremos este proyecto como operadores metodológicos, por medio de visitas a los territorios, conversación con los actores y análisis de la información; apoyaremos 2 líneas de evaluación de proyectos productivos colectivos, de manera tal que sea posible establecer acciones de mejora para garantizar su sostenibilidad en el tiempo y se posibilite el fortalecimiento productivo y comercial de 127 emprendedores, los cuales adelantan un proceso con la Agencia para la Reincorporación y la Normalización - ARN. Así mismo, de acuerdo con la participación en los procesos de formación estos emprendedores podrán recibir capitalización para la mejora de su proyecto.



## Emprendimientos rurales

Aliado



**Objetivo:** Aunar esfuerzos para contribuir a la reactivación económica en el país, por medio del acompañamiento y fortalecimiento de emprendimientos productivos rurales inclusivos, liderados por organizaciones que hagan partícipe a mujeres y jóvenes, a través del diagnóstico, análisis, viabilización y puesta en marcha de 20 planes de acción en el área de interés de ISA, con énfasis en productos y servicios basados en los recursos naturales.

**Tiempo de ejecución:** 17 febrero 2022 al 17 febrero 2023 (12 meses).

**Alcance geográfico:** 10 municipios en 2 departamentos:

Bolívar: Cartagena, El Carmen de Bolívar, Mahates, San Jacinto, San Juan Nepomuceno y Santa Rosa de Lima.

Cesar: El Copey, La Paz, Pueblo Bello y Valledupar.

### Resultados 2022:



**Análisis de 35 muestras** de agua para el cumplimiento de requisitos del producto en el proceso de certificación.



**923 personas** pertenecientes a asociaciones y cooperativas.

**20 organizaciones** productivas rurales.



**1 rueda de negocios** materializada.





Fortalecimiento de las instituciones hospitalarias para la atención de la crisis humanitaria y del sector salud en los municipios de Ituango y Briceño

Aliado



**Objetivo:** Aunar esfuerzos entre las partes para apoyar al fortalecimiento institucional hospitalario a través de la entrega de insumos, equipos y logística para la atención de la crisis humanitaria y del sector salud.

**Tiempo de ejecución:** 14 octubre 2021 al 14 marzo 2022 (5 meses).

**Alcance geográfico:** Antioquia: Ituango y Briceño.

**Resultados 2022:**



**2 hospitales** beneficiados con la entrega de equipos y elementos para la atención médica, y equipos de oficinas.

## Programa de Desarrollo Comunitario (PDC)

Aliado



**Objetivo:** Acompañamiento en la ejecución del Programa de Desarrollo Comunitario (PDC) con las comunidades de las áreas de influencia de las centrales de generación de ISAGEN.

**Tiempo de ejecución:** 19 diciembre 2018 al 17 junio 2022 y 21 junio 2022 al 20 enero 2024.

**Alcance geográfico:** 20 municipios en 4 departamentos.

Antioquia: Alejandría, Concepción, Granada, Puerto Berrío, San Carlos, San Rafael, San Roque, Santo Domingo y Sonsón.

Caldas: Norcasia, Samaná y Victoria.

Santander: Betulia, Girón, Lebrija, Puerto Wilches, Sabana de Torres, San Vicente de Chucurí y Zapatoca.

Tolima: Honda.

**Contextualización:** El programa está conformado por 3 componentes:

- Escuela de Desarrollo Comunitario: se ha logrado el reconocimiento de la formación como pilar del desarrollo comunitario y la valoración de estos procesos por parte de las organizaciones graduadas, acogiendo positivamente la implementación de metodologías acordes al contexto y a las particularidades de los participantes y la zona. Se ha promovido la lectura y comprensión del territorio de manera sistémica, la identificación y fortalecimiento de nuevos liderazgos y una mayor interiorización de conocimientos y aprendizajes teórico-prácticos, con la metodología “aprender en el hacer”, permitiendo el desarrollo de habilidades y capacidades. Así mismo, se ha tenido un avance significativo en el trabajo comunitario y su capacidad de autogestión.
- Proyectos de Desarrollo Comunitario: a través de proyectos alineados con las necesidades, deseos y



procesos comunitarios, se fortalecen los componentes administrativos, comunitarios y de gestión. Allí, se generan espacios de integración, aprendizaje, cooperación, socialización de experiencias, empoderamiento de la mujer y cohesión institucional.

Así mismo, de manera transversal, se ha fortalecido la implementación de fondos rotatorios, logrando propiciar el empoderamiento de las Juntas Administradoras, el fomento de iniciativas productivas, el compromiso y manejo transparente de los recursos.

- Fortalecimiento organizacional: este componente ha permitido mejorar la dinámica administrativa y de gestión de las organizaciones que se acompañan.

**Linsu Fonseca**  
Profesional Ambiental de ISAGEN



Más información

### Resultados 2022:



**Formación a 1.978 líderes.**

**Formación a 133 organizaciones comunitarias.**

**Acompañamiento a 121 proyectos comunitarios, de los cuales 31 fueron formulados y 90 ejecutados en líneas de inversión de prevención en salud, estímulo a la recreación cultura y deporte, fomento a la educación y fortalecimiento productivo.**

**Implementación de estrategias de sostenibilidad a través de la conformación de 48 fondos rotatorios, donde se acompañó y asesoró a la comunidad a fin de facilitar el acceso al crédito de manera oportuna y eficaz, contribuyendo de esta manera a la dinamización de actividades productivas colectivas o individuales y a la autogestión del desarrollo comunitario.**

## Gestión social y territorial

Aliado



**Objetivo:** Asesorar, acompañar y ejecutar estrategias de gestión territorial, mediante el diseño y ejecución de planes de relacionamiento social a escala local, orientado a generar condiciones empresariales y territoriales para la viabilidad del proyecto, de conformidad con lo solicitado por las autoridades nacionales, las normas nacionales y los estándares internacionales.

**Tiempo de ejecución:** 5 abril 2021 al 4 abril 2023 (24 meses).

**Alcance geográfico:** Puerto Libertador, Córdoba.

### Resultados 2022:



*Gestión socio-predial con 52 propietarios o poseedores .*

*Fortalecimiento de 11 Juntas de Acción Comunal (JAC).*

*Acompañamiento social a obras en 3 comunidades.*





## Plan de intervención integral Mina El Alacrán

Aliado



**Objetivo:** Formulación e implementación del Plan de Intervención Integral para el traslado de la comunidad localizada en el asentamiento Mina El Alacrán, de conformidad con lo establecido por los estándares internacionales, la normatividad legal, la jurisprudencia aplicable en materia de reubicación de comunidades y los requerimientos establecidos por la Autoridad Nacional de Licencias Ambientales (ANLA) y otras entidades competentes.

**Tiempo de ejecución:** 23 mayo de 2022 al 22 febrero 2023 (9 meses).

**Alcance geográfico:** Puerto Libertador, Córdoba.

### Resultados 2022:



#### **2 fases desarrolladas:**

- Diagnóstico y caracterización de censo, estudios y marco jurídico aplicable al reasentamiento.

**Mesa de diálogo:** concertación de la hoja de ruta para la formulación del Plan de Intervención Integral para el traslado de la comunidad Mina El Alacrán.



## Adquisición de predios, acompañamiento gestión predial, avalúo astilleros y gestión predial etapa II

Aliado



**Objetivo:** Brindar los servicios de gestión predial, acompañamiento técnico integral para el plan y la gestión de adquisición de predios y avalúo comercial corporativo, requeridos para la operación minera.

**Tiempo de ejecución:** 16 julio 2021 al 28 febrero 2023 (19 meses).

**Alcance geográfico:**

Antioquia: Caucasia, El Bagre, Nechí y Zaragoza.

**Resultados 2022:**



Social

**44 unidades sociales.**

**74 predios en gestión Predial.**

**2 procesos de Gestión Predial desarrollado.**

**Mejoramiento de vivienda digna a 7 familias en condición de vulnerabilidad.**

**Gestión predial óptima en recurso tiempo para un proyecto de infraestructura vial.**

**Generación de desarrollo para el Municipio de El Bagre por sus vías de acceso.**





## MIRS - Administración del Centro de Economía Circular

Aliado



**Objetivo:** Prestar servicios relacionados con el manejo de todos los tipos de residuos generados en la operación, específicamente las Unidades de Producción, Terrazas Aluviales y la Pequeña Central Hidroeléctrica, Zona Industrial, Oficinas y Campamentos El Bagre y Astilleros.

Así mismo, realizar la administración del centro de economía circular, aplicar estrategias operativas y de educación ambiental sostenible, en busca del fortalecimiento de la estrategia de economía circular.

**Tiempo de ejecución:** 1 enero 2020 al 31 diciembre 2025 (72 meses).

### Alcance geográfico:

Antioquia: Anorí, El Bagre, Nechí y Zaragoza.

### Resultados 2022:



800 personas.

503 familias.

1 organización social.

4 entidades públicas.





## Proyectos productivos

Aliado



**Objetivo:** Implementar un programa de desarrollo productivo con mineros firmantes de los planes de beneficio y comunidad rural asentada en el área de influencia, en el marco del programa de reconversión minera que adelanta Miraflores Compañía Minera S.A.S.

**Tiempo de ejecución:** 23 abril 2022 23 diciembre 2022 (8 meses).

**Alcance geográfico:** Quinchía, Risaralda.

**Contextualización:** Acompañamos la implementación de un programa de desarrollo productivo con el fin de:

- Contribuir al fortalecimiento de las organizaciones: Cooperativa Miraflores y QUINCHIPS, a partir de la aplicación del Índice de Capacidad Organizacional y la implementación de un plan de mejoramiento.
- Revisión y puesta en marcha de un fondo rotatorio u otro mecanismo financiero de apalancamiento para la autofinanciación de actividades productivas o de inclusión financiera a través de la Cooperativa Miraflores, que aporte a la sostenibilidad de las iniciativas implementadas.
- Aportar a la promoción de hábitos alimentarios saludables, a la identificación un proyecto productivo del alto impacto para la generación de ingresos, mediante transferencia de capacidades a través de las escuelas de campo, la implementación de huertas caseras y el acompañamiento técnico.

### Resultados 2022:



**Social** 94 unidades rurales beneficiadas.

2 organizaciones fortalecidas.

265 personas impactadas.



## Modificación de los contratos de transacción de reasentamiento, información y consulta e implementación de medidas de manejo de las familias/hogares de El Hatillo que optaron por la modalidad de reasentamiento individual

Aliado



**Objetivo:** Brindar el servicio de operador de reasentamiento, un proceso de información y consulta e implementación de medidas a cargo de Prodeco en el plan individualizado del reasentamiento individual, aprobado por la Autoridad Nacional de Licencias Ambientales (ANLA).

**Tiempo de ejecución:** 18 noviembre 2021 al 30 diciembre 2022 (13 meses).

**Alcance geográfico:** El Paso, Cesar.

**Contextualización:** La Autoridad Nacional de Licencias Ambientales (ANLA) requirió a las sociedades DRUMMOND LTD., C.I. PRODECO S.A., CI COLOMBIAN NATURAL RESOURCES S.A.S. EN REORGANIZACIÓN y CNR III LTD SUCURSAL COLOMBIA EN REORGANIZACIÓN, presentar un programa de trabajo con la individualización de acciones y responsabilidades específicas de cada una de las Empresas Mineras para el cumplimiento total de lo acordado y refrendado en el Plan de Acción de Reasentamiento (PAR).

En este contexto, C.I. PRODECO S.A. encarga a la Fundación Socya la gestión para la modificación de los contratos de transacción de reasentamiento de las familias de El Hatillo que optaron por la modalidad de reasentamiento individual, por lo cual se brindó un acompañamiento integral que consistió en visitas domiciliarias para brindar a las familias la información y claridades sobre la continuidad del proceso de reasentamiento teniendo en cuenta el plan de individualización de acciones y responsabilidades; el diligenciamiento de las

minutas de cada una de las familias en congruencia con el marco de compensación aplicable, socialización y suscripción en Notaría de los contratos u otros íes individualizados de restablecimiento integral de condiciones de vida. De igual manera, se desarrollaron acciones relacionadas a la implementación de las fases del proceso de información y consulta, las cuales tienen como fin brindar información amplia y suficiente a las familias de El Hatillo de tal manera que puedan tomar decisiones libres e informadas sobre la modalidad de reasentamiento por la cual optan, individual o colectivo.

Para aquellas familias que reciben recursos económicos derivados del marco de compensación aplicable según competencias de C.I. PRODECO S.A., se brindó asesoría de manejo adecuado y responsable de los recursos, con el fin de que incorporen criterios y elementos de análisis que les permita tomar decisiones asertivas a la hora de invertir dichos dineros. Desde Socya en concordancia con las disposiciones nacionales e internacionales en materia de reasentamiento, se recomienda que sean empleados en inversiones que les ayude a ampliar su patrimonio, y favorezca condiciones de bienestar y sostenibilidad familiar.

Se diseñó e implementó un Plan de Comunicaciones, Participación y atención a la comunidad, con el fin de propiciar el diálogo y la información oportuna y necesaria, para la concertación, la participación, la formación y la pedagogía, para la autogestión en la implementación del Plan de Acción de Reasentamiento (PAR) con las familias que optaron por la modalidad de reasentamiento individual de El Hatillo, para lo cual se habilitó una oficina de atención a la comunidad, canales telefónicos y digitales, además de la realización de reuniones mensuales con los líderes de la Junta de Acción Comunal (JAC) de El Hatillo.

### Resultados 2022:



**167 familias** que optaron por la modalidad de reasentamiento individual fueron atendidas integralmente.

**147 familias** asesoradas en el manejo adecuado y responsable de los recursos económicos.

**1 Junta de Acción Comunal (JAC)** de El Hatillo informada de los procesos que se adelantan con las familias. Se realizaron 11 reuniones con los líderes, asesoras de la comunidad, C.I. Prodeco S.A. y Socya.

**\$10.308**  
millones  
por venta de servicios

**Más de 5**  
toneladas de  
materiales circulares  
gestionados

**20%**  
margen bruto

**125**  
Municipios de  
Antioquia con  
estrategia de circularidad

**3**  
unidades de  
negocio: Socya  
Circular, Coworking,  
Estación de  
transferencia

**7.006**  
toneladas de  
residuos y envases  
transformados

**1**  
ecosistema de  
movilidad  
sostenible

**94**  
empleos  
generados

**214**  
aliados

# Resultados Negocios Socya

---

*A continuación conoce los principales resultados de los negocios Socya en el 2022:*



## Encuentro en sostenibilidad con empresarios del Clúster Moda y Fabricación Avanzada

Aliado



**Objetivo:** Liderar académicamente el Encuentro de Liderazgo y Estrategia, enfocado en el Clúster de Moda y Fabricación Avanzada.

**Tiempo de ejecución:** 21 de abril de 2022, entre las 2:00 p. m. y las 8:00 p. m.

**Alcance geográfico:** Medellín, Antioquia.

**Contextualización:** El Clúster Moda y Fabricación Avanzada de la Cámara de Comercio de Medellín potencia el aporte de las empresas a la red de valor de las industrias del sector, con el propósito de aumentar la participación en el mercado nacional e internacional, basados en las herramientas de la cuarta revolución industrial y la sofisticación de productos y materiales, con encadenamientos como eje transversal.

Es así que, con el objetivo de fomentar el relacionamiento entre empresarios y potenciarlos como líderes, el Clúster desarrolla periódicamente lo que ha denominado encuentros de liderazgo y estrategia y dentro de la agenda para el 2022, se propuso abordar el tema de la sostenibilidad y circularidad en el sector, con el objetivo de reconocer en la economía circular una oportunidad para la adición de valor en la cadena, visualizando paralelamente las barreras y obstáculos que se dan para ello y entendiendo la necesidad de abordar una transición mediada por un trabajo sistemático, coordinado e integrado.

### Resultados 2022:



Representantes de **30 empresas privadas capacitados.**



## Curso de Liderazgo Sostenible y Creativo

Aliado



**Objetivo:** Participación en el desarrollo de la actividad conjunta, la cual consiste en el ofrecimiento y prestación del servicio educativo correspondiente al Curso Liderazgo Sostenible y Creativo” con el objetivo de expandir el potencial de cada Ser Humano, propiciando un mayor conocimiento de sí mismo y del ejercicio del poder personal, procurando el desarrollo de competencias creativas que deriven en la activación de procesos de innovación – transformación, para comprender el paradigma de la sostenibilidad, su relación con las políticas y acciones de gobiernos y organizaciones en materia de gestión ambiental y social.

**Tiempo de ejecución:** 29 abril 2022 al 25 noviembre 2022.

**Alcance geográfico:**

Antioquia: Medellín y Copacabana.

**Resultados 2022:**



**145 personas impactadas, las cuales hacen parte de Haceb.**

*Conoce la experiencia de algunos de los participantes del curso de Liderazgo Sostenible y Creativo diseñado para Haceb:*



Más información



Más información



## Estrategia de Economía Circular para el Departamento de Antioquia



**Aliado**



**Objetivo:** Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para el análisis del estado actual de la Gestión Integral de Residuos Sólidos en Antioquia, la formulación de un modelo de gestión integral de residuos con enfoque de Economía Circular en el departamento Antioquia, y la estructuración de un proyecto piloto de economía circular.

**Contextualización:** Los resultados de este convenio alcanzaron un impacto a nivel departamental gracias a la gestión realizada en el 2021, en donde se logra acrecentar la importancia de la economía circular y se promueven sinergias fundamentales para la creación o continuidad de acciones con alto impacto para Antioquia. Entre tanto, durante los meses de enero y febrero de 2022, nos enfocamos en el cierre y la consolidación de los diferentes productos, profundizando en temas puntuales en 10 municipios del departamento.

**Tiempo de ejecución:** 19 mayo 2021 al 28 febrero 2022 (9 meses).

**Alcance geográfico:** Antioquia: Barbosa, Bello, Caldas, Copacabana, Envigado, Girardota, Itagüí, La Estrella, Medellín y Sabaneta.

### Resultados 2022:



*Establecimiento del índice de circularidad para cada uno de los **125 municipios** del departamento de Antioquia.*

*Formulación de la estrategia de economía circular del departamento a través de **14 nodos**.*

*Estructuración de un proyecto piloto de economía circular en el Norte del Valle de Aburrá, con impacto en el crecimiento económico, protección ambiental e inclusión social y alineado al Plan de Desarrollo departamental.*



**3 organizaciones** sociales impactadas.

**5 entidades** públicas impactadas.

**5 empresas** privadas impactadas.

## Recyclo



Más información

### Aliados

				
				
				
		<p>KC- Antioquia Global Ltda Opiniones Empresa.</p>		
				
	<p>SOLUCIONES TECNOLÓGICAS EN RECUBRIMIENTOS SAS</p>	<p>ALIADOS SOSTENIBLES DE ANTIOQUIA S.A.S</p>	<p>ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE CONSORCIOS Y CONVENIOS AMBIENTALES</p>	
<p>DIACO S A</p>	<p>LA RECICLADORA COPACABANA SAS</p>	<p>SIERRA PLAST SAS</p>	<p>19 personas naturales</p>	

## Reciclo



**Objetivo:** Asesoramos y acompañamos a las organizaciones en la formulación, implementación, seguimiento y evaluación de los Planes de Manejo Integral de Residuos Sólidos - MIRS, mediante la consultoría y operación de:

- Manejo de residuos aprovechables pos industriales con personal in house o en planta propia.
- Comercialización de toda clase de materiales aprovechables para la transformación y reincorporación en el ciclo productivo.
- Soluciones logísticas para el almacenamiento en nuestro Centro de Economía Circular y transporte de materiales aprovechables.
- Destrucción y protección de marca con personal inhouse o en planta propia, dando cumplimiento a estándares de calidad y seguridad.
- Gestión de redes de captación de materiales aprovechables a nivel nacional.
- Servicio de maquila para tratamiento de materiales aprovechables.
- Soluciones de consultoría y operación en Basura Cero.

**Tiempo de ejecución:** Desde el 2004 hasta la actualidad.

**Alcance geográfico:** 15 municipios (incluido el Distrito Capital) en 5 departamentos:

Antioquia: Amagá, Caldas, Copacabana, El Bagre, Envigado, Girardota, Itagüí, La Estrella, Medellín y Sabaneta.

Atlántico: Barranquilla.

Cundinamarca: Bogotá D.C.

Risaralda: Pereira.

Valle del Cauca: Cali y Yumbo.

### Resultados 2022:



**Gestionamos 5.316,5 toneladas de materiales circulares, previniendo la tala de 51.158 árboles por el reciclaje de cartón y papel, 8.829,6 toneladas equivalentes de dióxido de carbono - CO<sub>2</sub> evitadas, 3.258,5 metros cúbicos - m<sup>3</sup> de espacio en relleno sanitario evitado por el reciclaje de metales y 537,5 barriles de petróleo evitados por el reciclaje de plástico.**



**Además de nuestro equipo administrativo, brindamos oportunidades laborales a 54 gestores ambientales y 7 operarios montacarguistas.**

**Contamos con una red de 47 proveedores, quienes fortalecen nuestra gestión a nivel nacional.**

# Repack



## Aliados productores

Contamos con una red de aliados en diferentes zonas del país, quienes son los responsables del cumplimiento de la resolución 1407 de 2018:

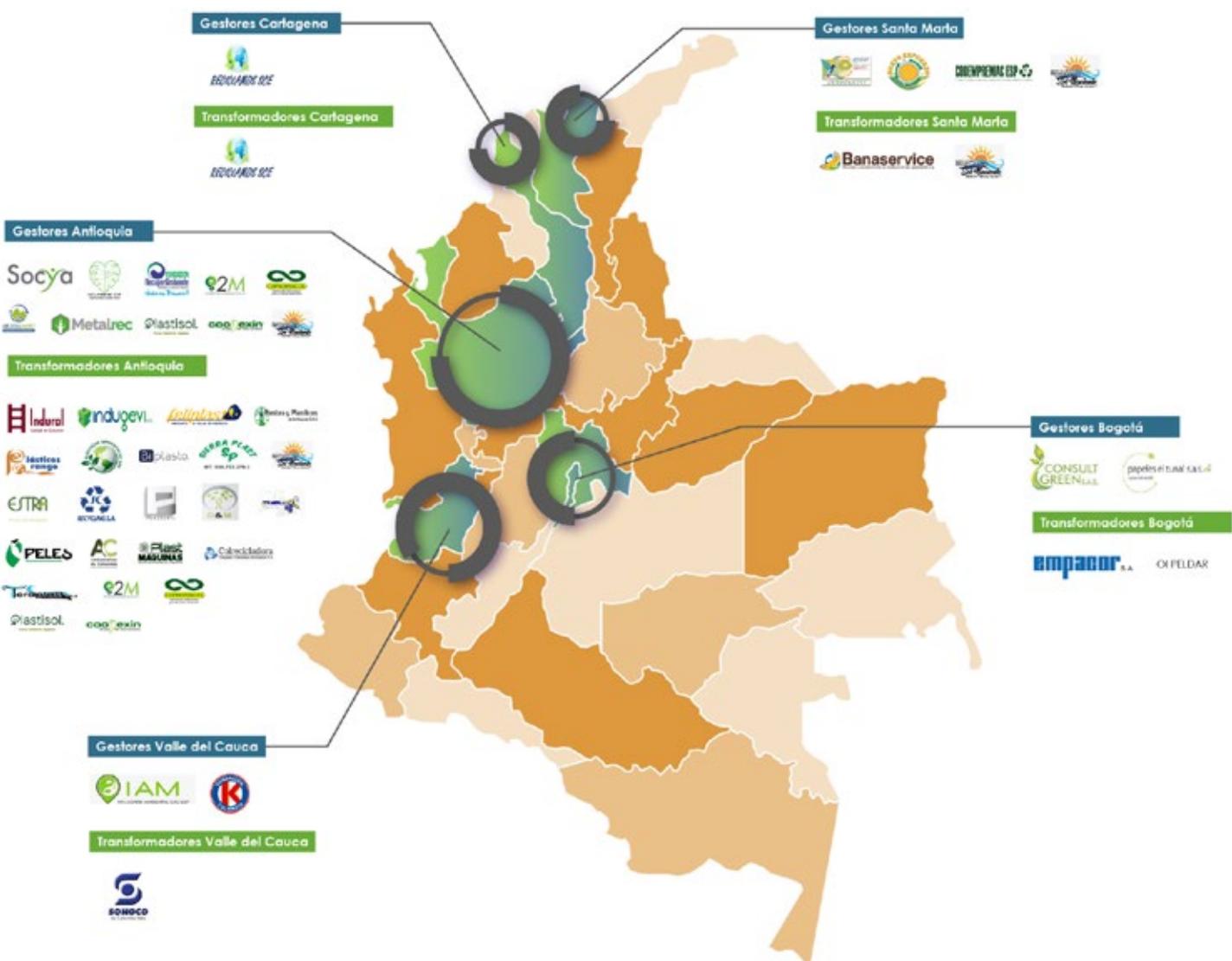

					
					
					
					
					
					
					
					
					
					

## Repack



### Red de gestores y transformadores

Estos aliados permite la reincorporación de los materiales al ciclo productivo para la certificación válida ante la autoridad ambiental.





**Objetivo:** Administramos el Plan de Gestión de Empaques y Envases Repack en alianza con el Grupo Asei, el cual integra a los diferentes actores de la cadena productiva, fortaleciendo y potencializando las tasas de aprovechamiento, generando impactos positivos en el uso de los recursos naturales.

**Contextualización:**

Repack es una solución innovadora para la reincorporación de envases y empaques, integrando los diferentes actores de la cadena productiva para fortalecer y potencializar las tasas de aprovechamiento del país, generar impactos positivos en los ámbitos social, ambiental y económico, y acompañando a los productores al cumplimiento de la resolución 1407 de 2018. Contamos con una red de aliados gestores y transformadores que nos permiten acompañar los modelos de reincorporación de envases y empaques a las cadenas productivas y adoptar tendencias de sostenibilidad en los procesos de producción y consumo responsable.

De manera paralela a la gestión de las redes de captación y transformación, Repack ha estructurado su plan operativo en tres componentes, de acuerdo con la interacción de los diferentes actores con el consumo y uso de materiales de envases y empaques:

- Componente Generador (fabricantes y productores)
- Componente Separación en la Fuente (comercializadores y consumidores)
- Componente Gestores (gestores logísticos y transformadores).

En estos componentes se vienen desarrollando programas relacionados con innovación, cierre de ciclo de materiales, fortalecimiento de redes actuales, puntos de captura Repack, balance de masas y trazabilidad de materiales, educación para el cambio y comunicación y sensibilización ambiental.

**Tiempo de ejecución:** Desde 2020 hasta la actualidad.

**Alcance geográfico:** 18 municipios (incluido el Distrito Capital) en 9 departamentos y una entidad territorial:

- Antioquia: Caldas, Envigado, Itagüí, La Estrella, Medellín, Sabaneta, San Pedro de los Milagros y Santa Rosa de Osos.
- Atlántico: Barranquilla.
- Bolívar: Cartagena.
- Caldas: Manizales.
- Cauca: Popayán.
- Cundinamarca: Bogotá D.C.
- Risaralda: Pereira.
- San Andrés.
- Santander: Bucaramanga.
- Magdalena: Ciénaga, Pueblo Viejo y Santa Marta.

**Resultados 2022:**



*Certificamos la transformación de **7.006 toneladas** de residuos de envases y empaques.*



*Alianza con **40 organizaciones** gestoras y transformadoras que apalancan el cumplimiento de la meta de aprovechamiento.*



Más Información

## Coworking Socya

 <p><b>GRUPO ASEI</b> Un planeta mejor... con el nuestro propósito</p>	 <p><b>GAIA</b> BioAbonos</p>	 <p><b>EMPRENDE</b> Asociación de Emprendedores de Medellín</p>	 <p><b>CODIPLAX</b></p>
 <p><b>REHABILITAR</b> CORPORACION Diversidad y Salud</p>	 <p><b>Superarse</b> Transformando vidas</p>	<p>Creaciones Rico</p>	 <p><b>emvarias</b> Grupo-epm</p>
 <p><b>Energía Vectorial</b></p>	 <p><b>Energy handmade</b></p>	 <p>Federación Antioqueña de ONG</p>	 <p><b>GLOT</b> inc. The power of languages for all</p>
 <p><b>MAKAI</b></p>	 <p><b>HAKUNA</b></p>	 <p><b>REVOLUCIÓN</b> EL ÚLTIMO COMIENZO</p>	 <p><b>IMPACT HUB</b> Medellín</p>
 <p><b>SEYPRE</b> ACCIONES EN SEGUROS Y PRÉSTAMOS</p>	 <p><b>HOGAR universal</b></p>	<p>MATT SAS BIC</p>	 <p><b>MUVERANG</b></p>
 <p><b>OPEx</b></p>	 <p>Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura</p>	 <p><b>PCS</b> promotora de comercio social</p>	 <p><b>Ticsa</b> Grupo-epm www.ticsa.com.co</p>
	 <p><b>Valor</b></p>	<p>6 personas naturales</p>	

**Objetivo:** En el Coworking Socya ofrecemos espacios de trabajo y ambientes adaptables a las necesidades de nuestros aliados. Es un espacio al servicio de nuestra red de aliados para ocupar, fortalecer, articular, promover, inspirar y conectarnos con las buenas prácticas sociales, ambientales y de economía circular, orientadas a la creación de valor compartido entre los diferentes grupos de interés.

## Resultados 2022:



Consolidación del **Laboratorio de Movilidad Sostenible**, una iniciativa de Socya dirigida a promover conjuntamente con empresas del sector de movilidad eléctrica, soluciones orientadas a los retos de ciudad en materia de emisiones y movilidad. En ese sentido, desde el año 2020 venimos ideando estrategias y desarrollando relaciones, que nos han permitido ir consolidando un espacio en nuestra sede principal dedicado principalmente a la movilidad sostenible, en el cual se integran empresas como Hevolucion-Opex, promoviendo la generación de hidrógeno y la adaptación de vehículos para el uso de este combustible; Hakuna, con el ensamblaje de patinetas eléctricas; y Energía Vectorial, con la instalación de motores eléctricos a vehículos de combustión. Desde Socya, acompañamos a estas empresas en su escalamiento y relacionamiento con potenciales empresas anclas, que les permita crecer y generar un mayor impacto a la sociedad.

Desarrollo del **piloto de movilidad sostenible** en alianza con Muverang.

Fortalecimiento de nuestra cultura ambiental a través de la creación de la **Zona Circular**, cuyo objetivo es lograr una gestión adecuada de los materiales circulares.



Fortalecemos nuestra comunidad a través de diferentes iniciativas de esparcimiento a lo largo de todo el año, como es el viernes de la felicidad, torneo de ping pong, jornada de la salud, el mejor asado al barril y premiación al mejor disfraz.

Conoce la experiencia de algunos de los aliados que hacen parte del Coworking:





## Estación de transferencia

**Objetivo:** Asesoría técnica para el adecuado manejo y transferencia de los residuos sólidos y en el relacionamiento (gestión social) con la comunidad aledaña a la estación de transferencia para los asuntos técnicos.

**Tiempo de ejecución:** 1 agosto 2014 al 1 agosto 2024 (120 meses).

**Ubicación:** Sabaneta, Antioquia.

### Resultados 2022:



Recepción de **193.913 toneladas** de residuos sólidos provenientes de 19 municipios y 4 organizaciones.

Se evitó la circulación de **18.900 vehículos** en las vías de la ciudad con destino al relleno sanitario La Pradera, disminuyendo los impactos relacionados principalmente con la emisión de contaminantes, posible derrame de lixiviados, congestión vehicular, generación de ruido y olores.



**19 empleos** generados de los cuales 15 son gestores ambientales.



# Índice de contenidos GRI

---



## Índice de contenidos GRI

Declaración de uso	La Fundación Socya ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1 enero de 2022 y 31 de diciembre de 2022 [2-3-a], el cual está alineado con la emisión de los estados financieros [2-3-b].
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021.
Estándares Sectoriales GRI aplicables	Ninguno.

ESTÁNDAR GRI/OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN		
			Requisitos omisión	Motivo	Explicación

### Contenidos generales

GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1 Detalles organizacionales	2-1-a (Pág. 7) 2-1-b: Somos una Institución perteneciente al régimen tributario especial, reconocida por la Gobernación de Antioquia y constituida como una entidad de carácter permanente, independiente, autónoma y de utilidad común. (Pág. 7) 2-1-c (Pág. 12) 2-1-d (Pág. 12)			
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	2-2-a; 2-2-b; 2-2-c: Contamos con una unidad ejecutora, por lo tanto, no consolidamos información financiera.			
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	2-3-a: Anual (Pág. 139) 2-3-b (Pág. 139) 2-3-c (Pág. 158) 2-3-d (Pág. 158)			
	2-4 Actualización de la información	2-4-a (Pág. 9) (Pág. 28) (Pág. 58)			
	2-5 Verificación externa	2-5-a (Pág. 29) 2-5-b (Pág. 29)			

	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	2-6-a (Pág. 12) 2-6-b (Pág. 9) (Pág. 12) (Pág. 15) 2-6-c (Pág. 12) 2-6-d (Pág. 15)			
	2-7 Empleados	2-7-a (Pág. 57) 2-7-b (Pág. 57) (Pág. 58) 2-7-c (Pág. 56) (Pág. 58) 2-7-d (Pág. 58) 2-7-e (Pág. 58)			
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	2-9-a (Pág. 41) 2-9-b (Pág. 41) 2-9-c (Pág. 41)			
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	2-22-a (Pág. 4)			
	2-28 Afiliación a asociaciones	2-28-a (Pág. 18)			
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	2-29-a (Pág. 13)			

**Temas materiales**

GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	3-1-a (Pág. 27) 3-1-b (Pág. 28)			
	3-2 Lista de temas materiales	3-2-a (Pag. 27) 3-2-b (Pág. 28)			

**Gobierno corporativo**

GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	3-3-a (Pág. 43) 3-3-b (Pág. 43) 3-3-c (Pág. 43) 3-3-d (Pág. 44) 3-3-e (Pág. 29) (Pág. 43) 3-3-f (Pág. 27) (Pág. 44)			
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	205-2-a (Pág. 47) 205-2-b (Pág. 47) 205-2-c (Pág. 46) 205-2-d (Pág. 47) 205-2-e (Pág. 47)			
GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	402-1-a (Pág. 48) 402-1-b: En Socya no contamos con acuerdos de negociación colectiva.			

**Autosostenibilidad financiera**

GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	3-3-a (Pág. 52) 3-3-b (Pág. 52) 3-3-c (Pág. 52) 3-3-d (Pág. 53) 3-3-e (Pág. 52) 3-3-f (Pág. 53)			
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1: Valor económico directo generado y distribuido	201-1-a (Pág. 54) 201-1-b (Pág. 54)			

**Bienestar laboral**

GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	3-3-a (Pág. 57) (Pág. 59) 3-3-b (Pág. 57) (Pág. 59) 3-3-c (Pág. 59) 3-3-d (Pág. 60) 3-3-e (Pág. 59) 3-3-f (Pág. 60)			
GRI 401: Empleo 2016	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	401-2-a (Pág. 60) 401-2-b (Pág. 60)			
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-9 Lesiones por accidente laboral	403-9-a (Pág. 67) 403-9-c (Pág. 68) 403-9-d (Pág. 68) 403-9-e (Pág. 68) 403-9-f (Pág. 67) (Pág. 68) 403-9-g (Pág. 67)	403-9-b	Información no disponible	Actualmente desde la Fundación Socya no se cuenta con indicadores para contratistas. Sin embargo, estamos avanzando en la definición de parámetros de evaluación, seguimiento y monitoreo para este grupo de interés.
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	404-1-a (Pág. 63)			
GRI 404: Formación y educación 2016	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	404-2-a (Pág. 64) 404-2-b (Pág. 66)			

GRI 404: Formación y educación 2016	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	404-3-a (Pág. 66)			
-------------------------------------	--	-------------------	--	--	--

**Derechos humanos**

GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	3-3-a (Pág. 69) 3-3-b (Pág. 69) 3-3-c (Pág. 69) 3-3-d (Pág. 70) 3-3-e (Pág. 69) 3-3-f (Pág. 70)			
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	405-1-a: El 50% de nuestra Junta Directiva está en un rango de edad entre 31 y 50 años y el 50% restante, mayores de 51 años. 405-1-b (Pág. 57)			
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	406-1-a (Pág. 47) 406-1-b (Pág. 47)			

**Cultura ambiental**

GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	3-3-a (Pág. 73) 3-3-b (Pág. 73) 3-3-c (Pág. 73) 3-3-d (Pág. 74) 3-3-e (Pág. 73) 3-3-f (Pág. 74)			
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	302-1-a (Pág. 79) 302-1-b (Pág. 79) 302-1-c: Debido a la naturaleza de nuestra Fundación, no tenemos consumo de energía para calefacción, refrigeración y vapor. (Pág. 79) 302-1-d: Por medio de la plataforma fotovoltaica en nuestro Coworking Socya, generamos energía que se destina únicamente al autoabastecimiento. 302-1-e (Pág. 79) 302-1-f (Pág. 78) 302-1-g (Pág. 78)			

GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-5 Consumo de agua	<p>303-5-a (Pág. 80)</p> <p>303-5-b (Pág. 80)</p> <p>303-5-c: No contamos con almacenamiento de agua que genere un impacto significativo relacionado con el recurso.</p> <p>303-5-d (Pág. 78)</p>			
GRI 306: Residuos 2020	306-4 Residuos no destinados a eliminación	<p>306-4-a (Pág. 81)</p> <p>306-4-b (Pág. 81)</p> <p>306-4-c (Pág. 81)</p> <p>306-4-d (Pág. 81)</p> <p>306-4-e (Pág. 81)</p>			

**Economía circular**

GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	<p>3-3-a (Pág. 75)</p> <p>3-3-b (Pág. 75)</p> <p>3-3-c (Pág. 75)</p> <p>3-3-d (Pág. 76)</p> <p>3-3-e (Pág. 75)</p> <p>3-3-f (Pág. 76)</p>			
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	<p>302-1-a (Pág. 79)</p> <p>302-1-b (Pág. 79)</p> <p>302-1-c (Pág. 79)</p> <p>302-1-d (Pág. 142)</p> <p>302-1-e (Pág. 79)</p> <p>302-1-f (Pág. 78)</p> <p>302-1-g (Pág. 78)</p>			
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-5 Consumo de agua	<p>303-5-a (Pág. 80)</p> <p>303-5-b (Pág. 80)</p> <p>303-5-c (Pág. 143)</p> <p>303-5-d (Pág. 78)</p>			
GRI 306: Residuos 2020	306-4 Residuos no destinados a eliminación	<p>306-4-a (Pág. 81)</p> <p>306-4-b (Pág. 81)</p> <p>306-4-c (Pág. 81)</p> <p>306-4-d (Pág. 81)</p> <p>306-4-e (Pág. 81)</p>			





# Estados Financieros

---

# Certificación Estados Financieros

El suscrito Representante Legal y Contador de FUNDACION SOCYA, certifican que los estados financieros Individuales de la Entidad al 31 de diciembre de 2021 y 2022 han sido fielmente tomados de los libros y que antes de ser puestos a disposición de terceros, nos hemos cerciorado de que cumplen satisfactoriamente las afirmaciones explícitas e implícitas en cada uno de sus elementos.

Las afirmaciones, que se derivan de las normas básicas y de las normas técnicas, son las siguientes

**Existencia** - los activos y pasivos del ente económico existen en la fecha de corte y las transacciones registradas se han realizado durante el periodo

**Integridad** - todos los hechos económicos realizados han sido reconocidos.

**Derechos y obligaciones** - los activos representan probables beneficios económicos futuros (derechos) y los pasivos representan probables sacrificios económicos futuros (obligaciones), obtenidos o a cargo del ente económico en la fecha de corte.

**Valuación** - todos los elementos han sido reconocidos por los importes apropiados.

**Presentación y revelación** - los hechos económicos han sido correctamente clasificados, descritos y revelados

Lo anterior para efectos de dar cumplimiento al artículo 37 de la Ley 222 de 1995 y artículo 3º del Anexo 6 incorporado por el Decreto 2270 de 2019.

**JUANA PEREZ MARTINEZ**  
Representante Legal Principal

**JESSICA ALVAREZ ATEHORTUA**  
Contador(a) Tp 1495 12-T



Crowe Co S.A.S.  
Member Crowe Global

Avenida Las Palmas No 15 B 143 Of. 501  
Edificio 35 Palms Business Tower  
Medellín, Colombia  
NIT 830.000.818-9  
57.804.479.6606 MAIN  
www.crowe.com.co  
medellin@crowe.com.co

## DICTAMEN DEL REVISOR FISCAL

A la Asamblea General Fundación Socya

### Informe sobre la auditoría de los estados financieros

#### *Opinión*

He auditado los estados financieros separados de FUNDACIÓN SOCYA que comprenden el estado de situación financiera a 31 de diciembre de 2022, el estado de resultado acumulado, el estado de cambios en el patrimonio y el estado de flujos de efectivo correspondientes al ejercicio terminado en esa fecha, así como las notas explicativas de los estados financieros que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.

En mi opinión, los citados estados financieros auditados por mí, tomados de los libros, presentan razonablemente, en todos los aspectos significativos, la situación financiera de FUNDACIÓN SOCYA al 31 de diciembre de 2022, los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia.

#### *Fundamentos de la opinión*

He llevado a cabo mi auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA) aceptadas en Colombia. Mi responsabilidad de acuerdo con dichas normas se describe más adelante en la sección responsabilidades del Revisor Fiscal en relación con la auditoría de los estados financieros. Soy independiente de la Fundación de conformidad con el Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (Código de Ética del IESBA) y he cumplido las demás responsabilidades éticas de conformidad con el Código de Ética del IESBA y de la Ley 43 de 1990. Considero que la evidencia de auditoría que he obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para mi opinión.

#### *Otras cuestiones*

Los estados financieros de FUNDACIÓN SOCYA al 31 de diciembre de 2021, que hacen parte de la información comparativa de los estados financieros adjuntos, fueron auditados por mí, sobre los cuales expresé una opinión sin salvedades el 7 de marzo de 2022.



*Responsabilidades de la administración y de los responsables del gobierno de la Entidad en relación con los estados financieros.*

La Administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros separados adjuntos, de conformidad con las normas de contabilidad y de información financiera aceptadas en Colombia y del control interno que la dirección considere necesario para permitir la preparación de estados financieros libres de error material debido a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros, la administración es responsable de la valoración de la capacidad de la entidad para continuar como empresa en marcha, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en marcha excepto si la administración tiene intención de liquidar la sociedad o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Los responsables de la dirección de la entidad son responsables de la supervisión del proceso de información financiera de la misma.

*Responsabilidades del Revisor Fiscal en relación con la auditoría de los estados financieros*

Mi objetivo es obtener una seguridad razonable de que los estados financieros en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene mi opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA) aceptadas en Colombia, siempre detecte una incorrección material cuando exista. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyen en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros.

Como parte de una auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA) aceptadas en Colombia, apliqué mi juicio profesional y mantuve una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identifiqué y valoré los riesgos de incorrección material en los estados financieros, debida a fraude o error, diseñé y apliqué procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtuve evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para expresar mi opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas o la elusión del control interno.



- Obtuve conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias.
- Evalué lo apropiado de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la administración.
- Concluí sobre lo adecuado de la utilización, por parte de la administración, del principio contable de empresa en marcha y, basándome en la evidencia de auditoría obtenida, concluí sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que puedan generar dudas significativas sobre la capacidad de la entidad para continuar como empresa en marcha. Si concluyo que existe una incertidumbre material, se requiere que llame la atención en mi informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que exprese una opinión modificada. Mis conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de mi informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que la Entidad deje de ser una empresa en marcha.
- Evalué la presentación global, la estructura y el contenido de los estados financieros, incluida la información revelada y si los estados financieros representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran la presentación razonable.

Me comuniqué con los responsables del gobierno de la entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identifiqué en el transcurso de la auditoría.

#### **Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios**

La administración de la Entidad también es responsable por el cumplimiento de ciertos aspectos regulatorios en Colombia, relacionados con la gestión documental contable, la preparación de informes de gestión y el pago oportuno y adecuado de los aportes al Sistema de Seguridad Social Integral, mi responsabilidad como Revisor Fiscal en estos temas es efectuar procedimientos de revisión para emitir un concepto sobre lo adecuado del cumplimiento.

Con base en el resultado de mis pruebas, no estoy enterado de situaciones indicativas de inobservancia en el cumplimiento de las siguientes obligaciones de la sociedad: a) Llevar la contabilidad conforme a las normas legales y a la técnica contable; b) Conservar y llevar debidamente la correspondencia, los comprobantes de las cuentas y los libros de actas y de registro de acciones; Adicionalmente existe concordancia entre los estados financieros que se acompañan y el informe de gestión preparado por los administradores, el cual incluye la constancia por parte de la administración sobre la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores y la información contenida en las declaraciones de autoliquidación de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral, en particular la relativa a los afiliados y a sus ingresos base de



cotización, ha sido tomada de los registros y soportes contables; la sociedad no se encuentra en mora por concepto de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral.

En cumplimiento de las responsabilidades del revisor fiscal contenidas en los numerales 1 y 3 del artículo 209 del Código de Comercio, relacionadas con la evaluación de si los actos de los administradores de la Fundación se ajustan a los estatutos y a las órdenes o instrucciones de la Asamblea General Fundación Socya y si hay y son adecuadas las medidas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la sociedad o de terceros que estén en su poder, emiti un informe separado de fecha 15 de marzo de 2023, aplicando la norma internacional de trabajos para atestiguar 3000 aceptada en Colombia.

  
**ELOISA MARÍA BARRERA BARRERA**  
Revisor Fiscal Principal  
Tarjeta Profesional No.168.699- T  
Designado por **CROWE CO S.A.S**

15 de marzo de 2023

# Estado de situación financiera

Periodo que terminó en 31 diciembre de 2022 (con cifras comparativas a 31 diciembre de 2021)

# Estado de situación financiera

Periodo que terminó el 31 diciembre de 2022 (con cifras comparativas a 31 diciembre de 2021).

Expresado en miles de pesos colombianos.

Activo	2022	2021
Total activo corriente	17.176.941	14.391.994
Total de activos no corrientes	58.026.197	56.712.934
Total de activos	75.203.138	71.104.928
<b>Pasivo</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Total pasivo corriente	13.000.617	9.901.285
Total pasivo no corriente	0	0
Total pasivo	13.000.617	9.901.285
<b>Patrimonio</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>

**JUANA PEREZ MARTINEZ**  
Representante Legal Principal

**JESSICA ALVAREZ ATEHORTUA**  
Contador(a) Tp 1495 12-T

**ELOISA MARIA BARRERA BARRERA**  
Revisadora Fiscal T.P 168699-T  
Crowe Co S.A.S

Estados financieros preparados de conformidad con los principios y normas de contabilidad e información financiera aplicables en Colombia de acuerdo con la Ley 1314 de 2009, reglamentada por el Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015, el cual incorpora la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES) versión año 2015, vigente a partir del 1 de enero de 2017

# Estado de resultados acumulado

Periodo que terminó el 31 de diciembre de 2022 (con cifras comparativas a 31 diciembre de 2021).

Expresado en miles de pesos colombianos.

Ganancia bruta	2022	2021
Ingreso por actividades ordinarias netas	37.880.022	31.916.656
Costo de ventas	(30.568.562)	(26.092.795)
Excedente bruto	7.311.460	5.823.861
Otras ganancias	2022	2021
Excedente (déficit) antes de impuestos	998.878	1.022.057
Excedente (déficit) del año	998.878	1.022.057

  
 JUANA PÉREZ MARTÍNEZ  
 Representante Legal Principal

  
 JESSICA ALVAREZ ATEHORTUA  
 Contador(a) T.P 1495 12-T

  
 ELOISA MARÍA BARRERA BARRERA  
 Revisor(a) Fiscal T.P 1.68699-T  
 Crowe Co S.A.S



**Informe de Sostenibilidad  
Fundación Socya  
2022**

# Socya

*Fecha de publicación del presente informe:*

**14 de marzo de 2023 [2-3-c]**

*Contacto [2-3-d]:*

**+57 321 776 33 23**

**Calle 30 No. 55 - 198 Medellín**

**[www.socya.org.co](http://www.socya.org.co)**

*Síguenos en nuestras redes sociales:*

