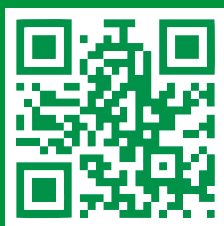


# Plan Estratégico 2015 - 2020



Síguenos en:

[www.socya.org.co](http://www.socya.org.co)





---


## Plan Estratégico 2015 - 2020

---

[www.socya.org.co](http://www.socya.org.co)



## CONTENIDO


- REFERENTES DE PLANEACIÓN
  - FORMULACIÓN ESTRATÉGICA
  - LINEAS ESTRATÉGICAS DE ACTUACIÓN
  - LINEAS TRANSVERSALES DE ACCIÓN
  - EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO
- 

## REFERENTES DE PLANEACIÓN

### CONTEXTO INTERNACIONAL


- Río + 20
- Objetivos de Desarrollo Sostenible
- Pacto Mundial
- GRI
- Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente
- OCDE
- Índice de Sostenibilidad Dow Jones
- Encíclica Papal “El cuidado de la casa común”

### CONTEXTO NACIONAL

- Políticas nacionales
  - Planes de desarrollo locales
  - Normas vigentes
  - Documentos CONPES
  - Acuerdos sectoriales
- 
- A decorative graphic at the bottom of the page consisting of two overlapping, wavy bands of green. The top band is a lighter shade of green, and the bottom band is a darker shade. The waves flow from left to right across the bottom of the page.


## REFERENTES DE PLANEACIÓN

### AMBIENTE EXTERNO

- Pobreza e inequidad en el territorio colombiano
  - Inversión extranjera e impulso a los sectores económicos
  - Retos en educación
  - Cambio climático
  - Responsabilidad social empresarial
  - Gestión integral del recurso hídrico
  - Gestión de residuos
  - Energías alternativas
  - Tratados comerciales
  - Normas Internacionales de Información Financiera
- 

## REFERENTES DE PLANEACIÓN

### AMBIENTE INTERNO

- Estructura
  - Recursos físicos
  - Tecnologías de la información y comunicación
  - Situación financiera
  - Obligaciones fiscales
  - Selección, vinculación y cualificación del personal
  - Mecanismos de control y seguimiento de actividades
  - Gobierno corporativo
- 
- A decorative graphic at the bottom of the page consisting of two overlapping, wavy bands. The top band is a medium green color, and the bottom band is a darker green color. Both bands curve from left to right across the bottom of the page.


## FORMULACIÓN ESTRATÉGICA

### VISIÓN

**En 2020 seremos reconocidos como el aliado preferido para el desarrollo sostenible.**

#### Contexto de la Visión:

La visión sintetiza y concentra los elementos fundamentales considerados para su formulación, destacando los siguientes:

- Horizonte de tiempo definido.
  - Deseo de reconocimiento.
  - Factor de preferencia.
  - SOCYA es aliada de sus grupos de interés.
  - Desarrollo sostenible como marco de acción institucional.
  - Descripción breve y de fácil recordación.
- 


## FORMULACIÓN ESTRATÉGICA

### MISIÓN

**Servir a la sociedad participando en la construcción de un país sostenible, inclusivo y solidario.**

#### Contexto de la Misión:

**A**l igual que la visión, la misión sintetiza los elementos más importantes considerados por los grupos de interés consultados. Dichos elementos son los siguientes:

- La razón de ser de SOCYA, es el servicio dirigido a la sociedad.
  - La construcción de un país requiere la articulación de esfuerzos y la participación de todas las fuerzas vivas.
  - La prioridad de intervención es Colombia.
  - Las acciones deben ser sostenibles.
  - Para que una sociedad prospere debe reconocer y respetar sus diferencias.
  - La distribución de la riqueza debe ser de forma equitativa.
- 
- A decorative graphic at the bottom of the page consisting of several overlapping, wavy bands of green in various shades, from light to dark, creating a sense of movement and growth.




## FORMULACIÓN ESTRATÉGICA

### MEGA

**Durante el periodo 2015 – 2020, SOCYA crecerá sus ingresos anuales en un 10% con un margen neto del 4%, creando valor compartido para sus grupos de interés.**

#### 1. Creación de valor económico

#### 2. Creación de valor compartido

- Cambio climático
  - Equidad de género
  - Desarrollo por la paz
  - Desarrollo de proveedores
- 

## LINEAS ESTRATÉGICAS DE ACTUACIÓN

### 1. Proyectos de Gestión Socio Ambiental

**Objetivo:** Diseñar e implementar proyectos, generando alianzas para la transformación sostenible de la sociedad, buscando la inclusión y el fortalecimiento de redes existentes en el territorio.

### 2. Consultorías Corporativas

**Objetivo:** Diseñar, actualizar y/o fortalecer estrategias de sostenibilidad que, entre otras, faciliten a las empresas y organizaciones la creación de valor compartido en sus grupos de interés.

## LINEAS ESTRATÉGICAS DE ACTUACIÓN

### 3. Educación

**Objetivo:** Promover la consolidación de proyectos educativos que jalonen la sostenibilidad y la transformación de la sociedad.

### 4. Industria del Reciclaje

**Objetivo:** Diseñar y operar modelos sostenibles para el reciclaje de residuos.



## LINEAS TRANSVERSALES DE ACCIÓN

### 1. Gestión del Conocimiento e Innovación

**Objetivo:** Fomentar y promover procesos de gestión del conocimiento e innovación, que soporten la competitividad de SOCYA y que permitan evaluar de forma permanente las tendencias del entorno para garantizar actuaciones pertinentes y de impacto para las partes interesadas.

### 2. Generación de valor compartido

**Objetivo:** Ejecutar e impulsar con sus grupos de interés prácticas para la generación de valor económico, social y ambiental, promoviendo la inclusión, la sana convivencia, la resolución de conflictos y el respeto.


## LINEAS TRANSVERSALES DE ACCIÓN

### 3. Articulación Organizacional

**Objetivo:** Articular los procesos Organizacionales (estratégicos, de apoyo y misionales), para garantizar respuestas oportunas y pertinentes a las partes interesadas, enmarcadas en principios de eficiencia, eficacia y optimización de recursos.

### 4. Gestión de Alianzas y Conformación de Redes

**Objetivo:** Fomentar y promover prácticas de relacionamiento con aliados, creación de alianzas y conformación de redes, encaminadas a promover la institucionalidad, generar capacidades locales y optimizar recursos que permitan generar transformaciones sociales y ambientales.



## EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO DEL PLAN

### 1. Indicadores Financieros

Indicador	Objetivo	Meta
<b>Crecimiento de ingresos</b>	Crece constantemente en cada año los ingresos totales.	<b>Crecimiento del 10% anual</b>
<b>Rentabilidad del patrimonio</b>	Garantizar rentabilidad del patrimonio.	<b>Mínimo del 4% en cada año</b>
<b>Margen neto</b>	Obtener un margen económico positivo por venta de productos y servicios.	<b>Mínimo 4% en cada año</b>
<b>Margen Ebitda</b>	Obtener un margen Ebitda positivo.	<b>Mínimo 7%</b>
<b>Índice de liquidez</b>	Mantener liquidez permanente para cumplir obligaciones de corto y largo plazo.	<b>Mínimo 1.5 veces</b>
<b>Índice de endeudamiento</b>	Mantener un nivel de endeudamiento proporcionado con la capacidad financiera de la Entidad.	<b>Que no supere el 70%</b>

## EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO DEL PLAN

### 2. Indicadores de Proceso

<b>Indicador</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Meta</b>
<b>Operaciones sostenibles</b>	Diseñar y ejecutar operaciones de reciclaje, consultorías y educación, que sean sostenibles (económica, social y ambientalmente).	El 100% de las operaciones deben ser sostenibles.
<b>Competencias del personal</b>	Mantener personal competente, de acuerdo con los perfiles definidos.	El 100% del personal debe ser competente.
<b>Clima organizacional</b>	Mantener niveles de clima organizacional que propicien el óptimo desarrollo y desempeño de los colaboradores.	De medio alto a superior.
<b>Tasa de accidentalidad laboral</b>	Controlar los factores de riesgo que propician la accidentalidad laboral.	Menor al 1%.
<b>Equidad e igualdad</b>	Garantizar igualdad de oportunidades de manera integral en la contratación, la promoción y el desempeño laboral tanto a mujeres como hombres.	Composición laboral equilibrada entre hombres y mujeres.
<b>Satisfacción de clientes y beneficiarios</b>	Mantener clientes y beneficiarios con alto nivel de satisfacción.	El nivel de satisfacción de los clientes y beneficiarios debe ser superior al 80%.
<b>Eficiencia en el consumo de energía</b>	Hacer uso eficiente de la energía utilizada en la ejecución de los distintos procesos.	Reducir en 5% el consumo energético de los diferentes procesos al finalizar 2020, teniendo como línea base el año 2015.
<b>Eficiencia en el consumo del agua</b>	Hacer uso eficiente del agua utilizada en la ejecución de los distintos procesos.	Reducir en 10% el consumo de agua en los diferentes procesos al finalizar 2020, teniendo como línea base el año 2015.



[www.socya.org.co](http://www.socya.org.co)

